

GESCHÄFTSBERICHT 2023

**FÜR EINE NACHHALTIGE
ZUKUNFT.**

Den Seenland-Geschäftsbericht gibt
es jetzt nur noch digital!



Vorwort Landrat Manuel Westphal 3

1. BILANZEN UND STATISTIKEN 2023

| | |
|---|----|
| - Allgemeine Zahlen | 4 |
| - Übernachtungen | 5 |
| - Tourismusbilanz Franken | 6 |
| - Übernachtungsergebnisse Franken 1987 bis 2023 | 8 |
| - Top 10 der Auslandsmärkte | 9 |
| - Beherbergungsangebot/-strukturen | 10 |
| - Klassifizierungen | 11 |

2. MARKETING-MIX

WERBEMITTEL PRINT

| | |
|-------------------|----|
| - Werbebroschüren | 12 |
| - Anzeigenwerbung | 14 |

WERBEMITTEL ONLINE

| | |
|---|----|
| - Onlinestatistiken | 17 |
| - Newsletter | 18 |
| - 360°-Panoramen | 19 |
| - Social Media (Facebook +Instagram+ Blog FS) | 20 |

MESSEN UND INFORMATIONSVERANSTALTUNGEN

| | |
|--------------|----|
| - Werbetour | 23 |
| - Infobörse | 24 |
| - Messen | 25 |
| - Mini Cards | 26 |

FOTOTERMIN FÜR DEN RADWEG „TORE-TÜRME-SCHLÖSSER“

27

FRÄNKISCHER WASSERRADWEG

28

DER SEENLÄNDER

30

SEENLAND-KISTEN

31



3. NEUHEITEN

| | |
|---|----|
| - Nei g'schaut – Die Vogelinsel im Altmühlsee | 32 |
| - „Freu dich auf Franken“ – Das Magazin im Film | 32 |
| - Nachhaltiger Fünf-Sterne-Komfort | 33 |
| - Luxus-Camping am Brombachsee | 33 |
| - Die 4. Fränkische Seenland-Königin | 34 |

4. QUALITÄTSFÖRDERUNG

| | |
|--|----|
| - Seenland.Card | 36 |
| - Workshop Nachhaltige Destinationsentwicklung | 37 |
| - Inhalte Leitbild | 38 |
| - Marke Fränkisches Seenland | 39 |
| - Online-Buchbarkeit | 40 |

5. TOURISMUSVERBAND

| | |
|--|----|
| - Vorstand und Geschäftsführung | 42 |
| - Mitgliederverzeichnis | 43 |
| - Organigramm | 44 |
| - Starke Partnerschaften/Kooperationen | 45 |
| - Personal | 46 |

VORWORT

FRÄNKISCHES SEENLAND



Ein Rekordjahr erlebte das Fränkische Seenland 2023. Mit 1,32 Millionen gewerblichen Übernachtungen verzeichnete die Urlaubsregion ein Plus von 9,9 Prozent gegenüber 2022. Zum ersten Mal wurden allein im Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen mehr als eine Million Übernachtungen verzeichnet. Im Vergleich zu 2019, dem letzten Jahr vor dem Einschnitt durch die Corona-Pandemie, legten die Zahlen um ganze 22,2 Prozent zu. Besonders bemerkenswert ist die Bilanz des Winterhalbjahrs: Von September 2022 bis März 2023 stieg die Zahl der Übernachtungen im Vergleich zum selben Zeitraum 2021/2022 um mehr als 30 Prozent – ein Beleg dafür, dass die Region auch außerhalb der Badesaison an Anziehungskraft gewinnt.

NACHHALTIGE IDEEN

Im neuen Leitbild 2022 hat der Tourismusverband Fränkisches Seenland eine Entwicklung hin zu mehr Nachhaltigkeit vorgegeben und festgelegt, dass Formate für den Austausch von Wissen und Ideen angeboten werden sollen. Mit Unterstützung des Tourismusverbands Franken und der Bayern Tourismus Marketing GmbH fand 2023 ein Workshop zu diesem Thema statt.

Auch bei den Freizeitangeboten spielt Nachhaltigkeit eine Rolle. Ein Beispiel dafür ist der „Sternenhimmel Hahnenkamm“ im Markt Heidenheim. Dank der geringen Lichtverschmutzung ist der Blick in die Sterne vom Kapellbuck bei Hechlingen a.See aus besonders eindrucksvoll. Für die Sterngucker wurde eine Holzliege aufgestellt. Außerdem vermitteln eine Infotafel vor Ort und ein Flyer Wissenswertes rund um dieses besondere Erlebnis.

FRISCHEKUR FÜR RADWEGE

Eine ebenso beliebte wie nachhaltige Art, die Region zu erkunden, ist das Radfahren. Das Fränkische Seenland unterstützt die radelfreudigen Gäste mit kontrastreichen Touren, die auf dem neuesten Stand gehalten werden. So wurden der Radweg „Tore, Türme, Schlösser“ durch den Norden der Region und die Jura-E-Bike-Tour im Süden überarbeitet.

NEUE KÖNIGIN

Mit dem Jahr 2023 begann die Amtszeit der mittlerweile vierten Fränkischen Seenland-Königin. Leoni Dengler aus Kammerstein wurde Ende 2022 von einer Jury ausgewählt. Die Studentin überzeugte mit ihrer Natürlichkeit und mit ihrem Wissen über die Region. Mit Krone, Schärpe und maßgeschneiderter fränkischer Tracht war sie bereits auf zahlreichen Messen und Veranstaltungen als Markenbotschafterin im Einsatz.

BROMBACHSEE MÜLLFREI

Neue Wege in Sachen Müllreduktion erprobt der Zweckverband Brombachsee: Im Frühjahr 2023 startete die Aktion „Brombachsee müllfrei“. Seither gibt

es am Ufer keine Mülleimer mehr. Nur Hundekot und Windeln können direkt vor Ort entsorgt werden, anderer Abfall muss wieder mitgenommen werden, wobei die Gäste mit Papiermülltüten und Taschenaschenbechern unterstützt werden. Die Menge an Abfall, die am See eingesammelt werden musste, konnte dadurch reduziert werden.

VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT

Voraussetzung für den Erfolg des Fränkischen Seenlands ist die Abstimmung mit den Behörden und Ämtern, die es ermöglicht, dass die Seen einerseits ein Bade- und Wassersportparadies sind und andererseits als Teil des Überleitungssystems auch einen essentiellen Beitrag zur Wasserversorgung in Franken leisten. Eine wichtige Grundlage ist und bleibt zudem die partnerschaftliche Kooperation mit den Nachbarregionen sowie natürlich die vertrauensvolle Zusammenarbeit und der kollegiale Umgang mit dem Tourismusverband Franken.

Was wäre der Tourismus aber ohne die Unterstützung durch die Kommunen, die Zweckverbände und die Leistungsträger in der Region.

Ihnen allen dafür einen herzlichen Dank!

Landrat Manuel Westphal

1. Vorsitzender

Tourismusverband Fränkisches Seenland

1. STATISTIKEN FRÄNKISCHES SEENLAND IM GESCHÄFTSJAHR 2023

Im Jahr 2023 konnte das Fränkische Seenland 409.125 Gäste begrüßen – das waren 10,5 Prozent mehr als im Jahr 2022. Davor waren die Gästeankünfte seit dem Jahr 2010 stetig angestiegen. Auch bei den Übernachtungszahlen gab es 2023 ein deutliches Plus: Es wurden 1.284.160 Übernachtungen gezählt –

im vergangenen Jahr (2022) hatte das Fränkische Seenland 1.322.611 Übernachtungen verbucht. Damit ist es nun gelungen, an die erfolgreichen Jahre vor der Pandemie anzuknüpfen und die Zahl der gewerblichen Übernachtungen von 2019 (1.082.576) deutlich zu übertreffen.

ALLGEMEINE ZAHLEN

- insgesamt **6.170** Betten (im Referenzmonat Juni 2023)
- **1.322.611** Übernachtungen 2023
- Die Bettenauslastung lag im Jahr 2023 bei **34,2 %**

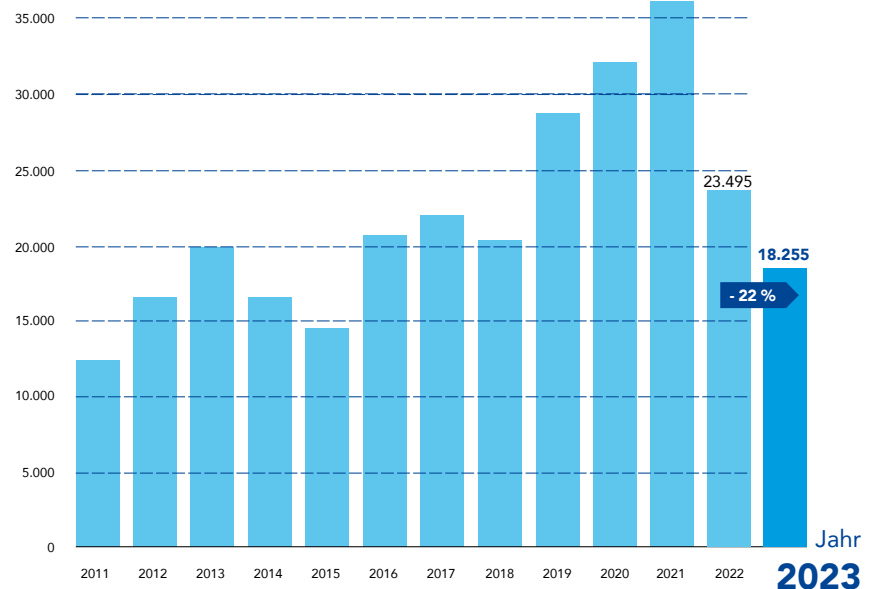
Die **Übernachtungszahlen** beziehen sich nur auf **rein gewerbliche** Übernachtungen. Die Gesamtzahl an Betten im Fränkischen Seenland hingegen resultiert aus privaten und gewerblichen Betrieben. D. h. die Bettenauslastung und somit auch die Auslastung der Betriebe im Fränkischen Seenland sind wesentlich höher als die ermittelte Zahl!



ANFRAGEN IN DER GESCHÄFTSSTELLE

Im Jahr 2023 gingen in der Geschäftsstelle des Tourismusverband Fränkisches Seenland **18.255** telefonische oder schriftliche Anfragen ein. Das entspricht einem Minus von **22 %** im Vergleich zum Jahr 2022 mit insgesamt 23.495 gezählten Anfragen.

Anfragen



ÜBERNACHTUNGEN IN DEN GEMEINDEN

Übernachtungen (gewerblich + privat) inklusive Campingplätzen, Wohnmobilstellplätzen und Jugendherbergen

| GEMEINDEN NACH LANDKREISEN | 2022 | 2023 |
|--|----------------|----------------|
| Landkreis Ansbach | 104.046 | 107.928 |
| Markt Arberg | 2.905** | 2.241** |
| Markt Bechhofen | 8.450*** | 8.668*** |
| Stadt Merkendorf | 18.672*** | 18.228*** |
| Gemeinde Mitteleschenbach | Keine Angaben | Keine Angaben |
| Stadt Ornbau | Keine Angaben | Keine Angaben |
| Gemeinde Unterschwaningen | 9.531*** | 11.822*** |
| Stadt Wassertrüdingen | 7.582*** | 9.076*** |
| Markt Weidenbach | 13.154*** | 14.339*** |
| Stadt Windsbach | 12.347** | 13.185*** |
| Stadt Wolframs-Eschenbach | 31.479** | 30.369*** |
| Landkreis Roth | 276.957 | 267.218 |
| Stadt Abenberg | 9.662*** | 10.595*** |
| Markt Allersberg | 30.690*** | 32.720*** |
| Gemeinde Georgensgmünd | 3.080*** | 2.986*** |
| Stadt Heideck | 5.451*** | 7.005*** |
| Stadt Hilpoltstein | 66.086** | 50.794*** |
| Stadt Roth | 64.115*** | 70.508*** |
| Stadt Spalt | 97.874** | 92.610*** |
| Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen | 919.068 | 945.293 |
| Markt Absberg | 139.008** | 145.941** |
| Gemeinde Bergen | Keine Angaben | Keine Angaben |
| Gemeinde Burgsalach | Keine Angaben | Keine Angaben |
| Gemeinde Dittenheim | Keine Angaben | Keine Angaben |
| Stadt Ellingen | Keine Angaben | Keine Angaben |
| Gemeinde Etenstatt | Keine Angaben | Keine Angaben |
| Markt Gnotzheim | 2.032*** | Keine Angaben |
| Stadt Gunzenhausen | 325.750** | 324.933** |
| Gemeinde Haundorf | 30.982** | 29.589** |
| Markt Heidenheim | 13.897*** | 12.131*** |
| Gemeinde Höttingen | Keine Angaben | Keine Angaben |
| Markt Markt Berolzheim | Keine Angaben | Keine Angaben |
| Gemeinde Meinheim | Keine Angaben | Keine Angaben |
| Gemeinde Muhr a.See | 13.560** | 28.941** |
| Markt Nennslingen | Keine Angaben | Keine Angaben |
| Gemeinde Pfofeld | 160.940** | 189.322** |
| Markt Pleinfeld | 199.658** | 172.482** |
| Gemeinde Theilenhofen | 6.219** | Keine Angaben |
| Stadt Weißenburg | 27.823** | 41.954** |
| Gemeinde Westheim | Keine Angaben | Keine Angaben |

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte und statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik und Datenverarbeitung

* nur private Übernachtungen; ** gewerbliche und private Übernachtungen; *** nur gewerbliche Übernachtungen

Keine Angaben = aus Datenschutzgründen dürfen keine Daten veröffentlicht werden

TOURISMUSBILANZ DER GEBIETE IM TOURISMUSVERBAND FRANKEN 2023

| TOURISMUSREGION ¹⁾ | GEMEINDEN | GEÖFFNETE BEHERBERGUNGS-BETRIEBE* | ANGEBOTENE GÄSTEBETTEN* |
|--|------------|-----------------------------------|-------------------------|
| Naturpark Altmühltal | 51 | 225 | 9.460 |
| Fichtelgebirge | 53 | 220 | 10.229 |
| Fränkische Schweiz | 68 | 215 | 7.589 |
| Fränkisches Seenland | 45 | 193 | 6.170 |
| Fränkisches Weinland | 111 | 295 | 15.157 |
| Nürnberger Land | 37 | 91 | 3.450 |
| Frankenwald | 45 | 130 | 5.063 |
| Haßberge | 35 | 68 | 2.319 |
| Obermain Jura ²⁾ | 17 | 87 | 3.764 |
| Coburg Rennsteig ²⁾ | 18 | 52 | 2.813 |
| Rhön | 53 | 189 | 14.043 |
| Romantisches Franken – vom Naturpark Frankenhöhe bis zur Romantischen Straße | 68 | 274 | 10.570 |
| Spessart-Mainland | 93 | 241 | 9.913 |
| Städteregion Nürnberg | 4 | 225 | 29.085 |
| Steigerwald | 86 | 250 | 12.574 |
| Insgesamt | 784 | 2.755 | 142.199 |

¹⁾Durch die Doppelzuordnung von 22 Gemeinden zu zwei Tourismusregionen stimmt die Summe der Tourismusregionen nicht mit dem Bayernergebnis überein.

²⁾Neugliederung der Tourismusregionen Obermain•Jura und Coburg.Rennsteig ab 01.01.2016, ohne Mitglieder in Hessen, Baden-Württemberg und Thüringen.

*Bayerisches Landesamt für Statistik, Juni und Dezember 2023, www.statistik.bayern.de/statistik/tourismus

Natur erleben am Hahnenkammsee...



...und Natur genießen am Brombachsee!

| GÄSTEANKÜNFTE INSGESAMT | GÄSTEANKÜNFTE AUS DEM AUSLAND | GÄSTE-ÜBERNACHTUNGEN INSGESAMT | GÄSTE-ÜBERNACHTUNGEN AUS DEM AUSLAND | AUSLASTUNG DER ANGEBOTENEN BETTEN IN PROZENT | Ø AUFENTHALTS-DAUER DER GÄSTE (TAGE) |
|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| 713.091 | 122.862 | 1.441.950 | 206.380 | 32,8 | 2,0 |
| 633.031 | 64.939 | 1.515.871 | 131.446 | 38,6 | 2,4 |
| 427.183 | 30.642 | 1.046.860 | 84.020 | 32,5 | 2,5 |
| 409.125 | 30.364 | 1.322.611 | 70.575 | 34,2 | 3,2 |
| 1.395.591 | 191.582 | 2.589.353 | 334.659 | 40,8 | 1,9 |
| 222.004 | 23.562 | 415.758 | 41.088 | 31,7 | 1,9 |
| 264.857 | 19.891 | 819.222 | 46.957 | 40,2 | 3,1 |
| 112.849 | 6.930 | 314.275 | 26.441 | 28,5 | 2,8 |
| 217.344 | 7.994 | 674.798 | 29.148 | 42,9 | 3,1 |
| 156.171 | 13.078 | 447.874 | 30.582 | 41,1 | 2,9 |
| 601.838 | 29.816 | 2.789.139 | 64.748 | 52,1 | 4,6 |
| 872.303 | 219.794 | 1.792.954 | 361.243 | 39,7 | 2,1 |
| 685.265 | 85.560 | 1.404.377 | 179.362 | 34,4 | 2,0 |
| 2.409.148 | 710.251 | 4.592.231 | 1.483.961 | 44,8 | 1,9 |
| 917.308 | 144.393 | 2.122.566 | 287.863 | 42,9 | 2,3 |
| 10.037.108 | 1.701.658 | 23.289.839 | 3.378.473 | 40,6 | 2,3 |

Kunst am Rothsee



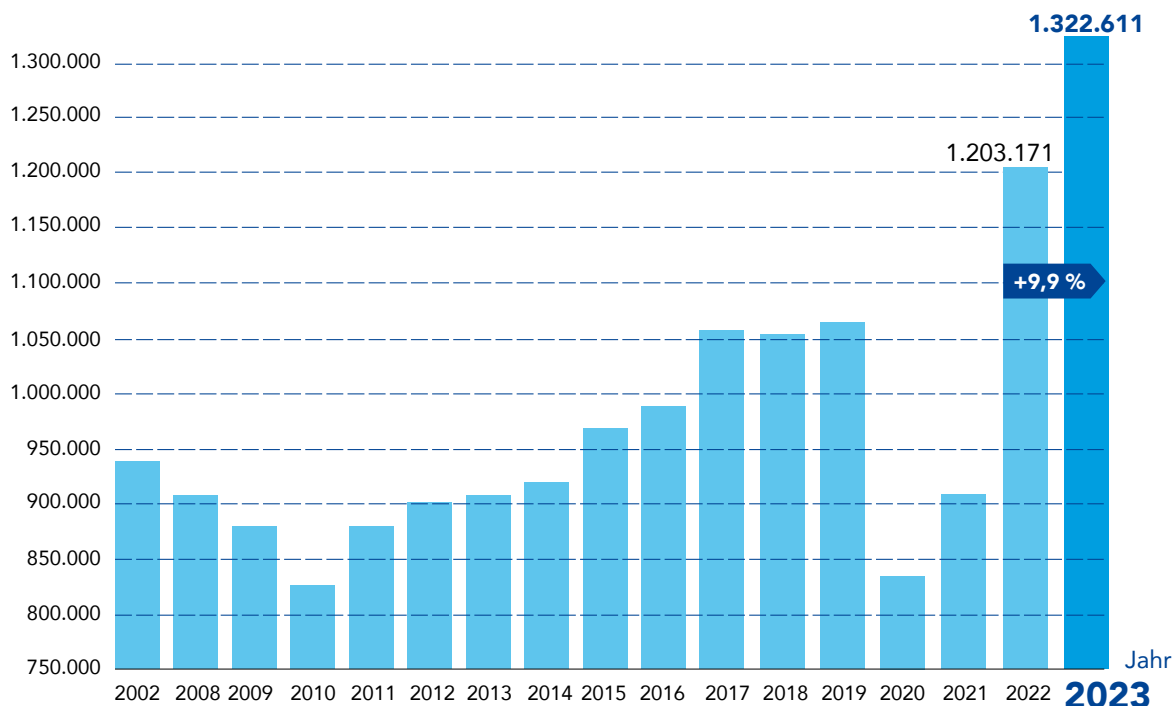
ÜBERNACHTUNGSERGEBNISSE „FRÄNKISCHE TOURISMUSGEBIETE“ / 1987 BIS 2023

| TOURISMUSREGION | 1987 | 2002 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Naturpark Altmühltal | 980.779 | 1.276.411 | 1.239.008 | 1.237.455 | 1.334.945 | 1.383.499 | 1.361.499 | 1.411.911 |
| Fichtelgebirge | 1.491.091 | 1.353.478 | 1.132.163 | 1.154.862 | 1.187.448 | 1.203.512 | 1.192.821 | 1.168.846 |
| Fränkische Schweiz | 845.546 | 838.208 | 851.848 | 875.692 | 914.329 | 975.393 | 945.004 | 940.459 |
| Fränkisches Seenland | 384.553 | 935.230 | 880.555 | 829.067 | 880.524 | 901.048 | 907.265 | 917.209 |
| Fränkisches Weinland | 1.282.673 | 1.606.152 | 1.835.806 | 1.893.251 | 2.001.290 | 2.077.327 | 2.119.954 | 2.142.881 |
| Nürnberger Land | 500.485 | 526.614 | 478.012 | 489.273 | 502.572 | 507.277 | 491.505 | 503.247 |
| Frankenwald | 1.028.195 | 895.110 | 823.092 | 810.466 | 808.295 | 822.401 | 797.093 | 771.949 |
| Haßberge | 247.501 | 281.689 | 250.372 | 266.405 | 290.000 | 331.806 | 338.763 | 313.688 |
| Oberes Maintal-Coburger Land ¹ | 644.182 | 980.915 | 955.333 | 1.068.163 | 1.083.652 | 1.119.440 | 1.056.934 | 1.081.296 |
| Obermain Jura ¹ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Coburg Rennsteig ¹ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Rhön | 3.318.269 | 2.754.120 | 2.775.440 | 2.759.655 | 2.875.115 | 2.870.418 | 2.845.303 | 2.907.016 |
| Romantisches Franken | 845.377 | 1.069.141 | 1.152.314 | 1.231.162 | 1.295.348 | 1.368.083 | 1.284.303 | 1.302.315 |
| Spessart-Mainland | 1.228.532 | 1.138.786 | 1.051.576 | 1.099.635 | 1.208.934 | 1.240.102 | 1.203.424 | 1.268.186 |
| Städteregion Nürnberg | 1.739.064 | 2.522.130 | 2.807.040 | 3.173.352 | 3.326.933 | 3.476.670 | 3.490.770 | 3.676.816 |
| Steigerwald | 980.837 | 1.417.891 | 1.472.351 | 1.619.292 | 1.746.930 | 1.834.007 | 1.750.197 | 1.751.201 |
| Franken gesamt | 16.643.086 | 18.460.202 | 18.608.714 | 19.397.048 | 20.373.620 | 20.976.603 | 20.652.031 | 20.157.020 |

¹⁾ Neugliederung der Tourismusregionen Obermain Jura und Coburg Rennsteig ab 01.01.2016.
Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik und Datenverarbeitung, Dezember 2023 ohne Mitglieder in Hessen, Baden-Württemberg und Thüringen.

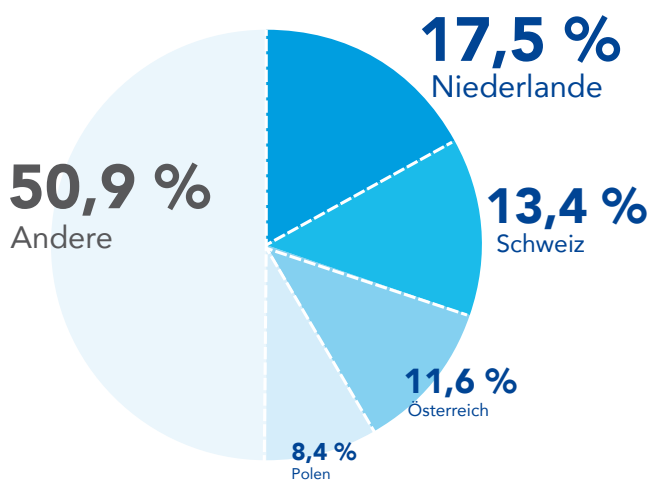
GEWERBLICHE ÜBERNACHTUNGEN IM FRÄNKISCHEN SEENLAND 2002 BIS 2023

Gewerbliche Übernachtungen



| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1.414.448 | 1.443.672 | 1.469.970 | 1.518.060 | 1.536.703 | 1.006.471 | 1.012.653 | 1.339.678 | 1.441.850 |
| 1.212.672 | 1.300.943 | 1.334.584 | 1.379.960 | 1.433.649 | 881.640 | 938.925 | 1.431.317 | 1.515.871 |
| 951.828 | 1.022.950 | 1.022.414 | 1.040.530 | 1.017.130 | 660.820 | 666.259 | 965.897 | 1.046.860 |
| 961.479 | 986.717 | 1.060.409 | 1.054.570 | 1.082.576 | 832.828 | 908.786 | 1.203.171 | 1.322.611 |
| 2.275.900 | 2.341.126 | 2.423.172 | 2.519.379 | 2.538.162 | 1.481.169 | 1.581.484 | 2.317.875 | 2.589.353 |
| 499.354 | 504.464 | 486.016 | 512.899 | 455.609 | 249.798 | 247.661 | 376.797 | 415.758 |
| 769.410 | 797.734 | 776.480 | 806.852 | 857.167 | 517.648 | 603.784 | 749.834 | 819.222 |
| 322.137 | 337.310 | 332.194 | 346.406 | 346.560 | 202.324 | 229.069 | 289.106 | 314.275 |
| 1.077.512 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - | 671.803 | 664.582 | 672.074 | 670.182 | 422.172 | 467.498 | 627.250 | 674.798 |
| - | 465.436 | 459.020 | 448.386 | 457.820 | 301.357 | 294.795 | 394.345 | 447.874 |
| 2.928.488 | 2.889.526 | 2.870.810 | 2.882.450 | 2.883.466 | 1.870.035 | 201.4048 | 2.574.194 | 2.789.139 |
| 1.362.810 | 1.423.739 | 1.468.264 | 1.574.029 | 1.608.267 | 881.372 | 1.033.269 | 1.607.467 | 1.792.954 |
| 1.344.684 | 1.311.518 | 1.342.273 | 1.396.282 | 1.427.049 | 842.804 | 893.039 | 1.291.150 | 1.404.377 |
| 3.852.364 | 4.091.727 | 4.162.336 | 4.523.831 | 4.508.528 | 1.936.341 | 2.016.884 | 4.076.115 | 4.592.231 |
| 1.831.261 | 1.902.473 | 1.950.341 | 2.041.621 | 2.065.502 | 1.232.898 | 134.2792 | 1.936.713 | 2.122.566 |
| 20.804.278 | 21.491.138 | 21.822.865 | 22.717.329 | 22.888.370 | 13.319.677 | 14.250.946 | 21.180.909 | 23.289.839 |

LÄNDERANTEIL AN DEN AUSLANDSÜBERNACHTUNGEN 2023



TOP 10 DER AUSLANDSMÄRKTE 2023

| AUSLANDSMÄRKTE | ANKÜNFTEN | ÜBERNACHTUNGEN | Ø AUFENTHALTS-DAUER (TAGE) | ANTEIL* (%) |
|-------------------------|-----------|----------------|----------------------------|-------------|
| 1. Niederlande | 8.242 | 12.337 | 1,5 | 17,5 |
| 2. Schweiz | 3.436 | 9.451 | 2,8 | 13,4 |
| 3. Österreich | 3.396 | 8.175 | 2,4 | 11,6 |
| 4. Polen | 2.138 | 5.932 | 2,8 | 8,4 |
| 5. Slowakische Republik | 531 | 4.177 | 7,9 | 5,9 |
| 6. Italien | 1.405 | 2.853 | 2,0 | 4,0 |
| 7. Dänemark | 1.910 | 2.534 | 1,3 | 3,6 |
| 8. Rumänien | 386 | 2.531 | 6,6 | 3,6 |
| 9. Tschechien | 948 | 2.485 | 2,6 | 3,5 |
| 10. Litauen | 269 | 2.025 | 7,5 | 2,9 |

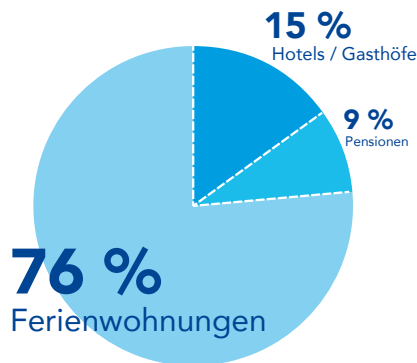
*Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik und Datenverarbeitung/ Ausland gesamt

BEHERBERGUNGSANGEBOT/-STRUKTUREN IM FRÄNKISCHEN SEENLAND 2023

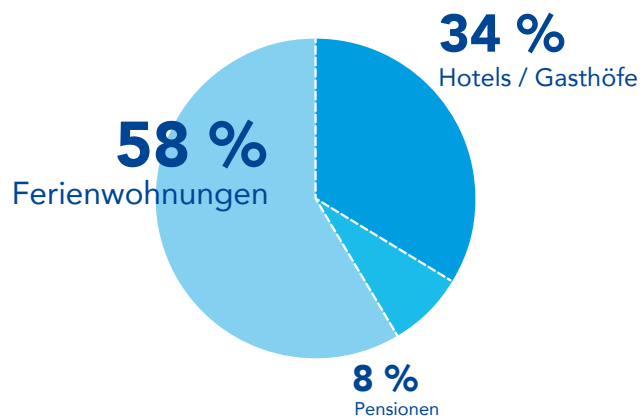
Insgesamt gibt es in den **Werbemedien** des Tourismusverband Fränkisches Seenland **270** Betriebe (davon 38 Bauernhofbetriebe) mit **4.425** Betten.
Die Betriebe und Betten verteilen sich auf folgende Bereiche:

| BETRIEBSART | ANZAHL DER BETRIEBE | ANZAHL DER BETTEN |
|-----------------|---------------------|-------------------|
| Hotels/Gasthöfe | 41 | 1.491 |
| Pensionen | 23 | 342 |
| Ferienwohnungen | 206 | 2.592 |
| Gesamt | 270 | 4.425 |

ANTEIL DER BETRIEBE



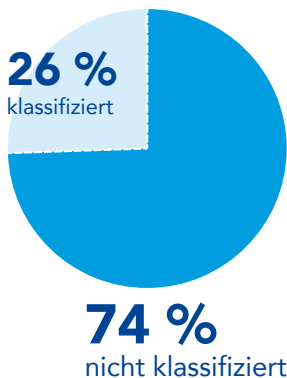
ANTEIL DER BETTEN IM UNTERKUNFTSVERZEICHNIS 2023



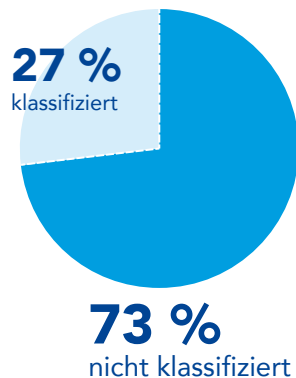
KLASSIFIZIERTE BEHERBERGUNGSBETRIEBE 2023

| | GESAMT | HOTELS/ GASTHÖFE | PENSIONEN | FERIEN- WOHNUNGEN |
|------------------------|--------|---------------------|-----------|----------------------|
| Einträge Wohneinheiten | 599 | 41 | 24 | 534 |
| klassifiziert | 153 | 11 | 3 | 139 |
| nicht klassifiziert | 446 | 30 | 21 | 395 |

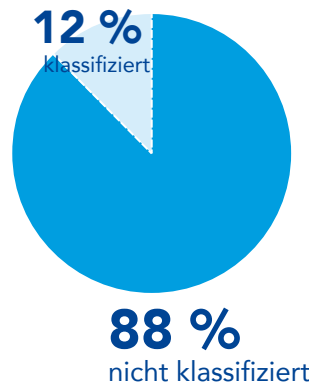
EINTRÄGE GESAMT



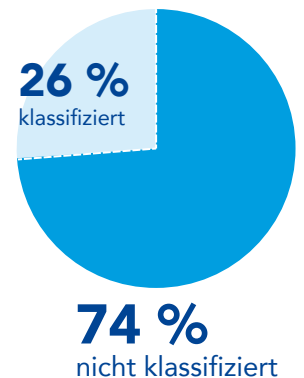
HOTELS/GASTHÖFE



PENSIONEN



FERIENHÄUSER-/WOHNUNGEN



KLASSIFIZIERUNGEN

Insgesamt sind **153** klassifizierte Angebote für 2023 beim Tourismusverband Fränkisches Seenland aufgeführt. Die Klassifizierungen der Unterkünfte lassen sich wie folgt

aufschlüsseln (in den nachfolgenden Diagrammen sind nur die teilnehmenden Betriebe berücksichtigt!):

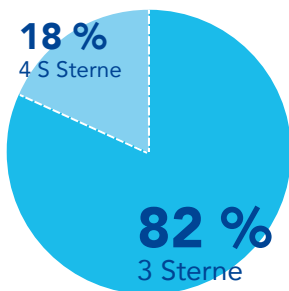
ABSOLUT

| | HOTELS/ GASTHÖFE | PENSIONEN | FERIEN- WOHNUNGEN |
|------------------|---------------------|-----------|----------------------|
| 2 Sterne | - | - | - |
| 3 Sterne | 9 | 2 | 37 |
| 3 S Sterne | - | - | - |
| 4 Sterne | - | 1 | 83 |
| 4 S Sterne | 2 | - | - |
| 5 Sterne | - | - | 19 |
| Insgesamt | 11 | 3 | 139 |

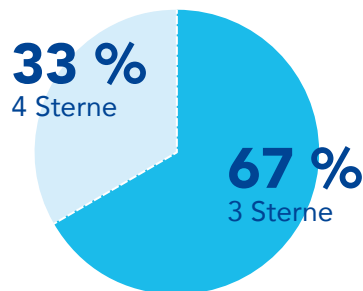
RELATIV IN %

| | HOTELS/ GASTHÖFE | PENSIONEN | FERIEN- WOHNUNGEN |
|------------|---------------------|-----------|----------------------|
| 2 Sterne | - | - | - |
| 3 Sterne | 82 | 67 | 27 |
| 3 S Sterne | - | - | - |
| 4 Sterne | - | 33 | 60 |
| 4 S Sterne | 18 | - | - |
| 5 Sterne | - | - | 13 |

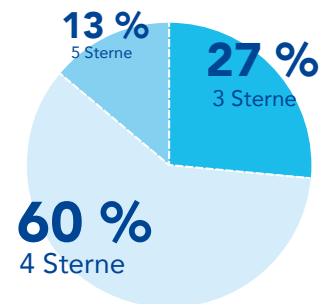
RELATIVE KLASSIFIZIERUNGSZAHLEN
HOTELS / GASTHÖFE



RELATIVE KLASSIFIZIERUNGSZAHLEN
PENSIONEN



RELATIVE KLASSIFIZIERUNGSZAHLEN
FERIENWOHNUNGEN



Brombachsee im Winter



DER TOURISMUSVERBAND ALS MARKETINGDIENSTLEISTER DER REGION

Als touristische Dachorganisation der Destination engagiert sich der Tourismusverband Fränkisches Seenland mit einem breit angelegten Marketingkonzept für die regionale, deutschlandweite und internationale Vermarktung der Region. Dazu gehört neben dem klassischen Tourismusmarketing (Print und Online) auch die Verkaufsförderung. Auf der einen Seite durch Besuche und Organisation

von Messen und Infoveranstaltungen oder Kontaktpflege zur Reiseindustrie – aber auch durch Binnenmarketing und Qualitätsförderung: Fort- und Weiterbildung für Mitglieder oder Fachtagungen sind daher ebenfalls Aufgaben des Tourismusverband Fränkisches Seenland.

Unser Ziel ist es, das Fränkische Seenland als kontrastreichstes Seenland

Deutschlands mit den zugänglichsten Seen für Natur-, Kultur- und Seenurlauber in Deutschland zu positionieren. Selbstverständlich gehört zur Umsetzung dieses Ziels auch die Berücksichtigung der einheimischen Interessen wie Erhalt der Umwelt- und Naturlandschaft, Förderung der Lebensqualität und Stärkung des Wirtschaftsraumes.

2. MARKETING-MIX

WERBEBROSCHÜREN

Die Prospektwerbung ist trotz der steigenden Bedeutung des Internets eine wichtige Aufgabe des Tourismusverband Fränkisches Seenland. Auf der Basis aktueller Marktforschungsergebnisse werden unter Berücksichtigung des Prinzips der landschaftsbezogenen Werbung die charakteristischen Imagekomponenten der Urlaubsregion Fränkisches Seenland herausgestellt. Im Rahmen der Kommunikationsstrategie umfasst die Prospektwerbung des Tourismusverband Fränkisches Seenland imagebildende,

verkaufsorientierte und zielgruppenorientierte Prospekte, die regelmäßig aktualisiert werden. Im Jahr 2023 wurden folgende Prospekte eingesetzt.

- Urlaubskatalog Gastgeber 2023
- Seen-Information
- Sieben-Seen-Karte
- Übersichtskarte Radtouren
- Tore Türme Schlösser Radkarte
- Serviceheft Seenländer
- Übersichtskarte Wandern
- Pilgerwanderwege
- Barrierefrei 2023
- Camping und Wohnmobil
- Angeln
- Für Entdecker
- Wo ist was los?

WEGWEISER FÜR ENTDECKUNGSTOUREN

Was unternehmen wir heute? Bei der Beantwortung dieser Frage hilft im Fränkischen Seenland die Broschüre Für Entdecker. Freizeitangebote, Sehenswertes oder Einkaufsmöglichkeiten sind dank der thematischen Gliederung schnell gefunden. Wer regional einkaufen möchte, bekommt ebenfalls die passenden Adressen. Bei der Suche helfen eine große Übersichtskarte und auch Icons, die zum Beispiel auf den ersten Blick zeigen, was familienfreundlich, barrierefrei oder für jedes Wetter passend ist. Zusätzlich stellt die Broschüre Angebote für Gruppen vor.





„WO IST WAS LOS?“

Feststimmung an und auf dem Wasser, Höhepunkte für Sportbegeisterte, Theateraufführungen, Konzerte und Kultur oder fröhliche Veranstaltungen für Familien: Im Fränkischen Seenland ist das ganze Jahr über viel geboten. Einen Überblick über das kontrastreiche Programm gab 2023 die

Broschüre Wo ist was los?. Nach Themen gegliedert präsentiert das handliche Heft die Veranstaltungshöhepunkte des Jahres – von Konzerten bis zu den stimmungsvollen Weihnachtsmärkten. Damit ist es eine praktische Ergänzung zum Online-Veranstaltungskalender.

FÜR ALLE ETWAS

Das Themenspektrum der Prospekte ist breit gefächert. Besonderen Wert legt das Fränkische Seenland auf die Barrierefreiheit: Die entsprechenden Angebote von Freizeit bis Unterkunft werden deshalb in einer eigenen Broschüre dargestellt. Wanderern und Radler stellt die Region praktische Tourbegleiter zur Verfügung, die regelmäßig aktualisiert werden. Auch die kompakten Informationen zu den sieben Seen werden von den Reisenden gern mitgenommen.



Ansprechpartnerin: Karolin Hofmann

ANZEIGENWERBUNG PRINTMEDIEN

Der großen Bedeutung der digitalen Medien wurde auch 2023 mit Online-Anzeigenwerbung Rechnung getragen. Die klassische Anzeige in Tageszeitungen, Publikumszeitschriften oder Fachzeitschriften

bleibt ein ergänzendes Marketinginstrument für die Tourismuswirtschaft. Viele Urlaubsinteressenten nutzen die Inse-
rate und redaktionellen Berichterstattungen als wichtige Informationsquelle. Außerdem

hat die Anzeige als flankierende Maßnahme anderer Marketingaktivitäten, beispielsweise der Beteiligung an Messen, Ausstellungen und Verkaufsförderungsaktionen, eine nicht zu unterschätzende Bedeutung.

MEDIAPLAN

Im Dezember legt der Tourismusverband Fränkisches Seenland jeweils den Mediaplan für das Folgejahr fest, zu dem auch Online-Anzeigenmarketing gehört. Berücksichtigt wird dabei neben Erfahrungswerten, aktuellen Marktforschungsergebnissen und den Zielsetzungen des Markenprozesses die geographische Nähe zu den wichtigsten Quellgebieten. Der Mediaplan 2023 beinhaltet folgende Anzeigenschaltungen:

| Zeitschrift/Zeitung/Verlag | Thema |
|---|--|
| Weltreise durch Deutschland | Gastgeberverzeichnis - Coupon |
| Die Neue Reiselust | Fränkisches Seenland |
| Reiseziele Deutschland | Fränkisches Seenland |
| Sonntag aktuell | Tore-Türme-Schlösser Radweg - Coupon |
| HNA | Gastgeberverzeichnis - Coupon |
| ADAC Motorwelt | Tore-Türme-Schlösser Radweg - Coupon |
| Mannheimer Morgen | Tore-Türme-Schlösser Radweg - Coupon |
| Altmühltal aktuell | „Kontrastreiche Natur, Jura-E-Bike-Tour und Tore-Türme-Schlösser Radweg“ |
| Freizeitkatalog Bayern 2023 | Fränkisches Seenland |
| HEIMATerleben Franken | Fränkisches Seenland |
| Wandermagazin | Wandern „Der Seenländer“ |
| Wandermagazin online | Wandern „Der Seenländer“ |
| Erlebnisplaner Gruppenausflug | Gruppenreisen - Gästeführer |
| Franken für Alle | Fränkisches Seenland, Wandern „Der Seenländer“ |
| Franken aktiv - Beileger Radfahren | Radeln im Fränkischen Seenland |
| Franken aktiv - Beileger Wandern | Wandern im Fränkischen Seenland |
| Themenzeitung - Radeln in Franken | Radeln im Fränkischen Seenland |
| Themenzeitung - Wandern in Franken | Wandern im Fränkischen Seenland |
| Themenzeitung - Frankens Erlebniswelten | Familienland im Fränkischen Seenland |
| Themenzeitung - Genießerland Franken | Genießen im Fränkischen Seenland |
| TV Franken - Basispaket Werbung Film | Fränkisches Seenland |
| Freizeit und Genuss | Wandern „Der Seenländer“ |
| Freizeit und Genuss | Tore-Türme-Schlösser Radweg |
| Omnibusrevue | Fränkisches Seenland |
| Heimatreise | Fränkisches Seenland |
| Werbekooperationen | Thema |
| Serviceheft Frankenweg | Frankenweg vom Rennsteig zur Schwäbischen Alb |
| Serviceheft Tauber-Alt Mühl-Radweg | Radweg vom Main zur Donau |

Quelle: eigene Aufzeichnungen

BEISPIELE/AUSZÜGE

Wanderglück mit Fuchs und Vogel

„Der Seenländer“ und die neuen Schlaufenwege bieten Tourspaß für jeden Anspruch

Fränkisches Seenland, 146 Kilometer, elf Etappen und die ganze Vielfalt der Region am Vogelesee. „Der Seenländer“ ist die Paradeattraktion für Wandertouristen im Fränkischen Seenland. Jetzt laden sieben neue Schlaufenwege mit Anschluss an die Hauptstrecke auch zu kürzeren Touren ein.

Naturgenuss, Kulturerlebnis, echt fränkische Lebensart und natürlich die ausgelassenen Seen prägen die Tour auf dem Rundweg „Der Seenländer“. Doch auch abseits der Hauptstrecke wartet zahlreiche Entdeckungen. Diese erschließen die neuen Schlaufenwege als Tages- oder Mehrtagesreisen. Alle Wege haben Anschluss an den „Seenländer“ und beginnen an beliebigen, bestens markierten Start- und Umkehrpunkten zum Tourstart und zurück nach Hause gefahren.

Mit Seeblick unterwegs

Für kürzere, familienfreundliche Ausflüge am Blaudonau bieten sich die Touren „Seeblick“ (11 Kilometer) und „Gallertweg“ (12 Kilometer) an. Entere beginnt in Raumburg und führt von dort nach Pfeifried, wobei sie immer hin und wieder die Dübener Weidung verläuft, teils direkt am Seeufer und lässt sich gut mit einer Bootausfahrt verbinden. Ideal für Familien die Wandlung auf dem „Gallertweg“ von Langsau aus. Sie führt zur Badehalbinsel Albrigg mit ihrem abwechslungsreichen Freizeitangebot.

Technik trifft Natur

Technikgeschichte am Ruffsee steht bei der Tagestour „Eisenhammer“ (15,5 Kilometer) auf dem Programm. Die historische Eisenhammer-Eisenbahnlinie liegt ebenso wie eine der Schlüsseln am Hauptkanal, wo sich mit etwas Glück beobachten lässt, wie ein Frachtschiff „angehoben“ wird. Dazwischen genießt man die natürliche Ruhe rund um die Ruffsee Hauptarme.

Der Seenländer - Neue Schlaufenwege Fränkisches Seenland

Neues aus dem Seenland-Blog

Wandertipps aus erster Hand

Die Seenland-Blätter und Blogger versetzen Sie in immer aktuellen Tipps aus ihrer Heimatregion. Nachlich haben sie auch dem Seenländer und die Schlaufenwege erstellt. Online schauen Meira Zöllch, Bianca Pauer und Klaus Seeger Interesse mit auf Tour zu nehmen. In den letzten Jahren haben sie viele Entdeckungen gemacht, die sie Ihnen mitteilen wollen. Ob Sie mit dem Team von vielen auf Touren gehen, sich für die Themen von Team-Familienangehörigen interessieren oder sich einfach nur für die Natur und die Landschaft interessieren, das ist Ihnen überlassen.

Wandertipps aus erster Hand

Die Seenland-Blätter und Blogger versetzen Sie in immer aktuellen Tipps aus ihrer Heimatregion. Nachlich haben sie auch dem Seenländer und die Schlaufenwege erstellt. Online schauen Meira Zöllch, Bianca Pauer und Klaus Seeger Interesse mit auf Tour zu nehmen. In den letzten Jahren haben sie viele Entdeckungen gemacht, die sie Ihnen mitteilen wollen. Ob Sie mit dem Team von vielen auf Touren gehen, sich für die Themen von Team-Familienangehörigen interessieren oder sich einfach nur für die Natur und die Landschaft interessieren, das ist Ihnen überlassen.

Herzlich willkommen im Fränkischen Seenland

...kontrastreich und zugänglich!

Die Fränkische Seenland-Region ist ein einzigartiges Naturerlebnis. Die Landschaft ist abwechslungsreich und bietet eine Vielzahl an Sehenswürdigkeiten. Die Region ist ideal für Familienausflüge und Wanderungen. Die Natur ist wunderschön und bietet eine tolle Kulisse für Ihre Urlaubstage.

Vom Familienausflug bis zur ambitionierten Tour - Mit dem E-Bike unterwegs

Die gesamte Region bietet Radwegenetz für jeden Geschmack. Gleich mehrere tolle Fernradwege führen durch die Region, außerdem stehen Radler rund 1500 Kilometer gut ausgebauter, regionaler Radwege zur Verfügung.

Fränkische Chälets & Schwimmbäder Ferienhäuser

Wie ein Häuschen, das in der Natur liegt, ist ein Fränkisches Chälet ein Traum. Die Chälets sind ideal für Familienausflüge und bieten eine tolle Kulisse für Ihre Urlaubstage. Die Chälets sind ideal für Familienausflüge und bieten eine tolle Kulisse für Ihre Urlaubstage.

Info & Kontakt

Tourismuskreis Fränkisches Seenland
Marktplatz 13
91710 Gureuthausen
Telefon: 09261/190-100
info@frankisches-seenland.de
www.frankisches-seenland.de

Nürnberger Nachrichten

Verfügen stehen. Dort gibt es auch fränkische Wegeschreibungen und außerdem viele weitere Wandertipps aus dem umfangreichen Katalog des Fränkischen Seenlands.

www.der-seenlaender.de

Alle sieben Tourenerschlässe sind in der neu aufgetragenen Broschüre zum „Seenländer“ kostenlos heruntergeladen. Auch in diesen Urlaub, wo es wieder einmal um die natürliche Ruhe rund um die Ruffsee Hauptarme geht, ist die Broschüre ein Muss für jeden Wanderer.

HEIMATerleben

Die Fränkische Seenland-Region ist ein einzigartiges Naturerlebnis. Die Landschaft ist abwechslungsreich und bietet eine Vielzahl an Sehenswürdigkeiten. Die Region ist ideal für Familienausflüge und Wanderungen. Die Natur ist wunderschön und bietet eine tolle Kulisse für Ihre Urlaubstage.

Altmühltal Aktuell

Die Altmühltal-Region ist ein einzigartiges Naturerlebnis. Die Landschaft ist abwechslungsreich und bietet eine Vielzahl an Sehenswürdigkeiten. Die Region ist ideal für Familienausflüge und Wanderungen. Die Natur ist wunderschön und bietet eine tolle Kulisse für Ihre Urlaubstage.

Das Fränkische Seenland

Sieben Seen - unzählige Erlebnisse

Das Fränkische Seenland ist ein einzigartiges Naturerlebnis. Die Landschaft ist abwechslungsreich und bietet eine Vielzahl an Sehenswürdigkeiten. Die Region ist ideal für Familienausflüge und Wanderungen. Die Natur ist wunderschön und bietet eine tolle Kulisse für Ihre Urlaubstage.

Wanderglück mit Seeblick

Auf dem „Seenländer“ sowie auf sieben neuen Schlaufenwegen begegnen Urlauber malerischer Natur, spannender Kultur und echter fränkischer Lebensart.

Die abwechslungsreiche Landschaft der „Seenländer“ führt Wanderer auf 146 Kilometern durch malerische Kulturlandschaften, zu Naturschönheiten und historischen Orten. Zusätzlich laden sieben neue Schlaufenwege Wanderer auf Tages- oder Mehrtagesreisen zu erkunden.

Von der kurzen Nachmittags- bis zur mehrtägigen Wandertour sind für jeden Anspruch eine Tour dabei. Auf dem „Seenländer“ steht das Wasser im Mittelpunkt. Die Touren führen über den Großen Bär, über die Entstehung der Seen der Strecke. Wer möchte, vertieft sich mit einer Schifffahrt auf dem See.

Jede Menge Freizeitpaß von „Gallertweg“, Paaren zum Wassersport und natürlich zu Wanderer hier unbedingt!

Faszinierende Technik und idyllische Natur machen die bis zum Ruffsee führt, um Tageswanderung, ideal.

Freu dich auf Franken

Das Fränkische Seenland ist ein einzigartiges Naturerlebnis. Die Landschaft ist abwechslungsreich und bietet eine Vielzahl an Sehenswürdigkeiten. Die Region ist ideal für Familienausflüge und Wanderungen. Die Natur ist wunderschön und bietet eine tolle Kulisse für Ihre Urlaubstage.

Bedespaß und Erholung. Sportbegeisterung und Naturerlebnis, echt fränkische Traditionen - das kontrastreiche Fränkische Seenland bringt all das zusammen.

So erfrischend wie eine behernte Region, so der fränkische Ruffsee und Ruffsee. In der Altmühltal-Region sind die Landschaften zwischen den Seen und den Wäldern ein einzigartiges Naturerlebnis. Die Region ist ideal für Familienausflüge und Wanderungen. Die Natur ist wunderschön und bietet eine tolle Kulisse für Ihre Urlaubstage.

Freiheit spüren am „Seenländer“ mit 7 NEUEN EXTRATOUREN

Naturgenuss, Kulturerlebnis und echt fränkische Lebensart

Die Fränkische Seenland-Region ist ein einzigartiges Naturerlebnis. Die Landschaft ist abwechslungsreich und bietet eine Vielzahl an Sehenswürdigkeiten. Die Region ist ideal für Familienausflüge und Wanderungen. Die Natur ist wunderschön und bietet eine tolle Kulisse für Ihre Urlaubstage.

FRÄNKISCHES SEENLAND

Zusätzlich zur Paradeattraktion laden sieben neue Schlaufenwege Wanderer auf Tages- oder Mehrtagesreisen zu erkunden. Die Touren führen über den Großen Bär, über die Entstehung der Seen der Strecke. Wer möchte, vertieft sich mit einer Schifffahrt auf dem See.

Jede Menge Freizeitpaß von „Gallertweg“, Paaren zum Wassersport und natürlich zu Wanderer hier unbedingt!

Faszinierende Technik und idyllische Natur machen die bis zum Ruffsee führt, um Tageswanderung, ideal.



ReiseZeit



Meine Weltreise durch Deutschland



Franken für alle

Reiseziele Deutschland



Freizeitkatalog

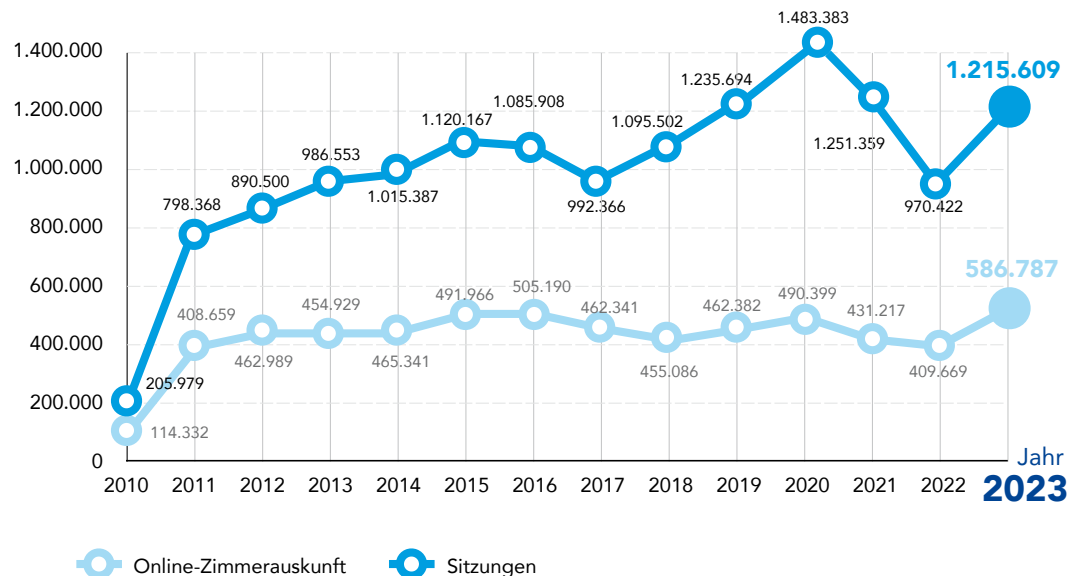


Erlebnisplaner Gruppenreisen

INTERNET

ONLINE-VISITS/ZIMMERAUSKUNFT 2010 BIS 2023

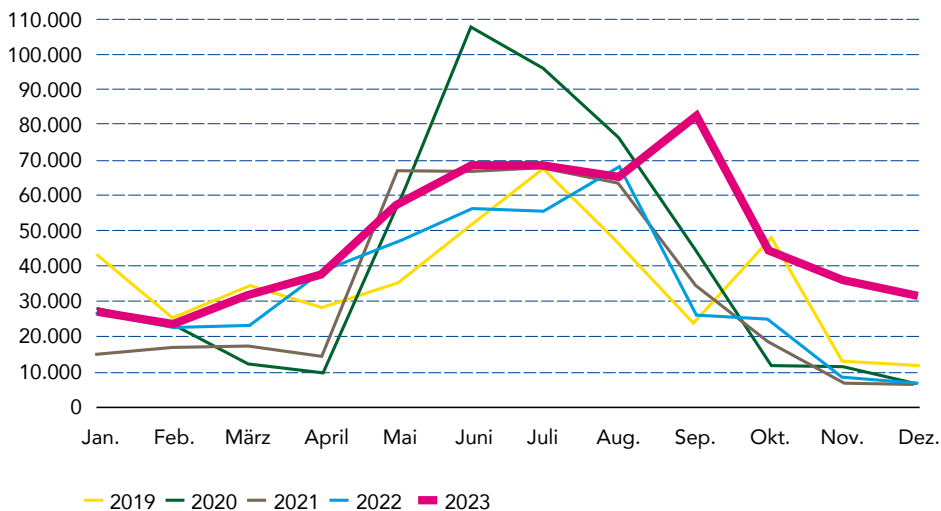
Im Jahr 2023 konnte der Tourismusverband Fränkisches Seenland mit seiner offiziellen Homepage www.fraenkisches-seenland.de insgesamt **970.422** Sitzungen generieren. Dies entspricht einem Minus von über **279.937** (22,4 %) Sitzungen im Vergleich zum Vorjahr.



Daten: Google Analytics / TouristX / OBS

ONLINE-ZIMMERAUSKÜNFTE 2019 BIS 2023

Die Gäste auf der Homepage www.fraenkisches-seenland.de haben die Möglichkeit, sich online verfügbare Zimmer nach Ihren Wunschkriterien zu suchen. Im Jahr 2023 wurden **586.787** Online-Zimmerauskünfte generiert. Dies entspricht einem Plus von **177.118** (43,2 %) gegenüber 2022.



Daten: Google Analytics / TouristX / OBS

NEWSLETTER-ABONNENTEN

Mit Newslettern informiert der Tourismusverband Fränkisches Seenland regelmäßig verschiedene Zielgruppen: Je nach Bedarf werden ein touristischer Newsletter an interessierte Gäste sowie ein interner Newsletter an Tourist-Informationen und Leistungsträger versendet.

Die Datenschutz-Grundverordnung der Europäischen Union, die im Mai 2018 in Kraft trat, wurde auch vom Tourismusverband Fränkisches Seenland umgesetzt. Alle Newsletter-Abonnenten waren aufgefordert, ihre Zustimmung zur Verwendung ihrer Daten zu geben. Nach Verstreichen der Frist wurden die Adressen gelöscht, bei denen keine Zustimmung vorlag. Inzwischen hat der touristische Newsletter **1.445** Abonnenten (Stand März 2024). Die Anmeldung und Registrierung für den

Newsletter erfolgt ganz unkompliziert über die Homepage des Fränkischen Seenlandes: Der Nutzer muss lediglich seine E-Mail Adresse angeben, daraufhin wird ihm eine Bestätigungsnachricht

zugewendet. Nach der Freischaltung durch den Tourismusverband erhält er dann regelmäßig den Newsletter der Urlaubsregion.

Die Zusammenstellung jeweils passender Themen übernimmt die Geschäftsstelle des Tourismusverband Fränkisches Seenland. Um die Newsletter möglichst interessant und aktuell gestalten zu können, sind die Mitglieder des Fränkischen Seenlandes dazu aufgefordert, Neuigkeiten in Form von Texten und Bildern an s.schaller@fraenkisches-seenland.de oder j.pitterle@fraenkisches-seenland.de zu senden.

LEICHTER REISEN
 BARRIEREFREIE URLAUBSSTELLEN
 IN DEUTSCHLAND


Ahoi, Sommer!

Liebe Freunde des leichten, barrierefreien Unterwegsseins,

wie herrlich erfrischend ist es doch, an einem warmen Sommertag im See zu baden, wie gemütlich sind die Stunden im Strandkorb und wie erspannend eine Tour mit dem Schiff. Eine Auszeit am Meer oder am See ist ein Traum für viele, aber für Menschen mit Mobilitätseinschränkungen oft mit Hürden verbunden. Weiche Anstrengungen einige Regionen unternehmen, um wirklich allen eine wundervolle Zeit am Wasser zu bereiten, lesen Sie in unserem [Online-Magazin](#) – und weiter unten in diesem Newsletter:

[Urlaub am Wasser genießen](#)

Ihre
Peggy Nestler
 Arbeitsgemeinschaft Leichter Reisen
 Barrierefreie Urlaubsziele in Deutschland



AG - Leichter Reisen

FRÄNKISCHES SEENLAND

Fortbildungen für Beherbergungsbetriebe

Das Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Roth-Weißenburg i. Bay. bietet im Herbst 2023 zwei Fortbildungen im Fränkischen Seenland an, zu denen Sie sich anmelden können

Tag der offenen Ferienhöfe in Mittelfranken

- Die Gästebeherbergungsbetriebe Ferienhof Waldblick in Haundorf, der Kinder-Ferienhof Burmann in Eichenberg und die Büchelbergerei in Büchelberg-Gunzenhausen öffnen ihre Tore
- Sie werden durch die 3 Betriebe geführt und können sich inspirieren lassen
- Pro Betrieb stehen 1 Stunde zur Besichtigung und zum Erfahrungsaustausch zur Verfügung
- Sie starten die Besichtigungstour um 10 Uhr oder um 13.45 Uhr, bitte bei Anmeldung den Starttermin buchen
- Eine Teilnahme ist für Vermieterinnen und Vermieter und für touristisches Fachpersonal gedacht
- Eine Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich

Termin: **Mittwoch 8. November 2023**

[Hier können Sie sich anmelden](#)

Seminar „Selbstfürsorglich leben und arbeiten“

- 3 Tage in Präsenz am Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Roth-Weißenburg, Standort Roth
- Für Anbieter und Anbieterinnen von Urlaub auf dem Lande, aber auch DirektvermarkterInnen, landwirtschaftliche UnternehmerInnen
- Ein Seminar, das Ihre Schaffenskraft und Lebensqualität dauerhaft stärken soll
- Ein Auszeit für Sie als Mensch, um sich reflektieren, sich Zeit zum Durchatmen nehmen, Strategien gegen den Alltagsstress zu entwickeln,....

Termin: **14. bis 16. November 2023**

[Hier können Sie sich anmelden](#)

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Renate Schwarz
 Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Roth, Weißenburg,
 Telefon 09141 8751205
 oder Mail an: renate.schwarz@aelf-rw.bayern.de

Vermieter-Newsletter

FRÄNKISCHES SEENLAND

Newsletter – März 2023

Euer Start in den Frühling kann so schön sein!

Direkt am Seeufer oder nah an den historischen Städten – die Campingplätze im Fränkischen Seenland laden Sie zu herrlich.

Die meisten der Campingplätze befinden sich in unmittelbarer Nähe zu den Seen – ideal also für alle, die ihre Ferien am Strand verbringen möchten. Aber auch nahe der Römerstadt Weißenburg oder bei Merkendorf werden Campingurlauber fündig. Für den schnellen Überblick finden Sie hier eine Liste der Campingplätze im Fränkischen Seenland.



Wandertipp: Aktiv unterwegs in die Natur

Direkt am Seeufer oder nah an den historischen Städten – die Campingplätze im Fränkischen Seenland laden Sie zu herrlich.

Die meisten der Campingplätze befinden sich in unmittelbarer Nähe zu den Seen – ideal also für alle, die ihre Ferien am Strand verbringen möchten. Aber auch nahe der Römerstadt Weißenburg oder bei Merkendorf werden Campi

Gäste-Newsletter

MULTIMAPS 360°

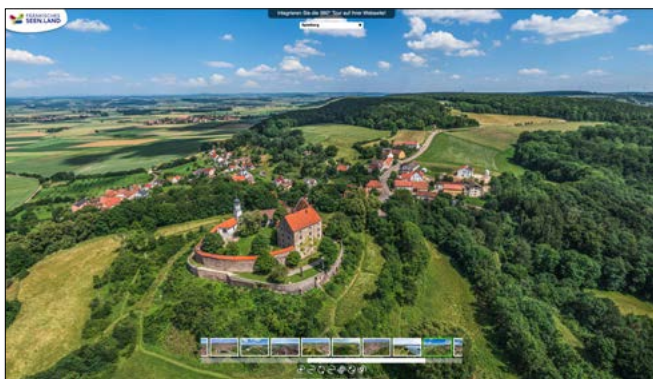
Auf der Internetseite www.fraenkisches-seenland.de kann man dank 360°-Panoramen, aufgenommen mit Drohnenkameras, das Fränkische Seenland aus neuen Perspektiven entdecken. Die 360°-Panoramen aus dem Fränkischen Seenland können auch auf den Homepages unserer touristischen Leistungsträger eingebunden werden – bei Interesse bitte Logos und Infos beim Tourismusverband Fränkisches Seenland anfordern.



Großweingarten



Vogelinsel



Spielberg



Hilpoltstein



Brombachsee



Polsdorf am Rothsee

Ansprechpartnerin: Karolin Hofmann

FACEBOOK

Aktuelle Trends, Ereignisse und Impressionen finden Nutzer auf der Facebook-Seite des Fränkischen Seenlands. Mit Posts wie Radl- und Wandertipps in der Region wurde auf den Social-Media-Kanälen bereits in den vergangenen Jahren die Lust auf Ausflüge und Urlaub im Fränkischen Seenland geweckt. Viele Gefällt mir-Klicks zeigten, dass dies bei den Nutzern gut ankommt.

Über den Facebook-Account macht der Tourismusverband zudem auf aktuelle Veranstaltungen aufmerksam. Auch die neu erschienenen Beiträge des Seen.Land Blogs werden vorgestellt und erreichen so noch mehr Interessierte. Als Informationsplattform bleibt das soziale Netzwerk eine wichtige Ergänzung zur Seenland-Website.

Fränkische Seenlandkönigin
22. Apr 2023

Hoheitentreffen in Fürth.de
Am Samstag, 22. April, war es so weit: Ich war beim Hoheitentreffen "Produktköniginnen- starke Botschafterinnen bayerischer Kultur" dabei!
Begleitet wurde das Treffen unter anderem von **Volker Heißmann**, dem stv. Ministerpräsidenten **Hubert Aiwanger** Minister Bundesvors. Freie Wähler und der stv. Fraktionsvorsitzenden **Gabi Schmidt**, MdL.

Nach einer Begrüßung... Mehr anzeigen

Fränkisches Seenland
Gepostet von Marion Schwarz · 15. Januar 2023

Start in die Messezeit!
Los geht's auf der CMT - die Urlaubsmesse!
Zusammen mit der Stadt Roth und der Stadt Spalt - Deine Stadt im Fränkischen Seenland sind wir heute für Euch am Start.
Ihr findet uns:
Halle 6, Gang 8, Stand 21
Kurz: Stand 0621
#beheizt #echt #seenland #cmt23

Veröffentlichte Inhalte
16
Ähnlich wie andere
So oft hat dein Unternehmen im Vergleich zu anderen Unternehmen in dieser Kategorie Inhalte veröffentlicht

| Perzentil | Anzahl |
|------------------|--------|
| 25. Perzentil | ~10 |
| Dein Unternehmen | 16 |
| 50. Perzentil | ~18 |
| 75. Perzentil | ~25 |

Facebook-Follower
21.108
Höher als andere
In der Regel: 9.104

Neue Follower
19
Niedriger als andere
In der Regel: 75

Content-Interaktionen
390
Ähnlich wie andere
In der Regel: 876

INSTAGRAM

Der Instagram-Kanal @fraenkisches.seen.land etabliert sich – das zeigt die steigende Zahl der Abonnenten. Viele Nutzer verwenden für ihre Bilder den Hashtag #fraenkischesseenland oder markieren den

Tourismusverband direkt. Dadurch erhält der Tourismusverband vor allem im Story-Bereich mittlerweile viele Markierungen, die beim täglichen Reposten die Vielfältigkeit der Region auszeichnen. Ein umfangreiches Video,

das auch in Reels geschnitten wurde, hat der Tourismusverband Franken unter dem Titel Nachhaltigkeit veröffentlicht.

fraenkisches.seen.land
592 Beiträge · 6.989 Follower · 727 Gefolgt

Fränkisches Seenland
@fraenkisches.seen.land
• Offizieller Account
• Verwende #fraenkischesseenland wenn wir Dein Foto reposten dürfen!
• paths.to/fraenkisches.seen.land
3700 Korten in den vergangenen 30 Tagen erreicht. Insights ansehen

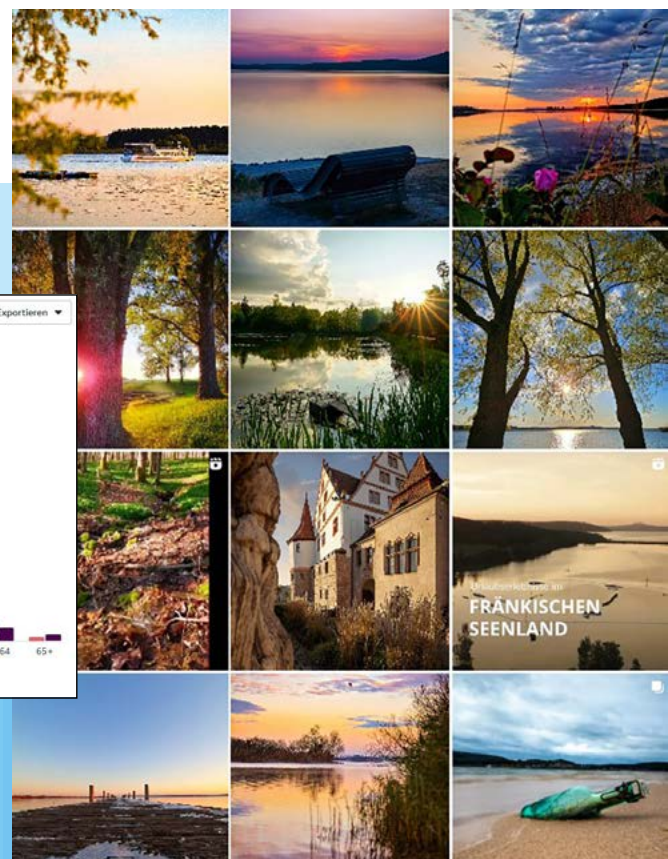
Zielgruppe
Aktuelle Zielgruppe · Potenzielle Zielgruppe

Facebook-Follower
21.108

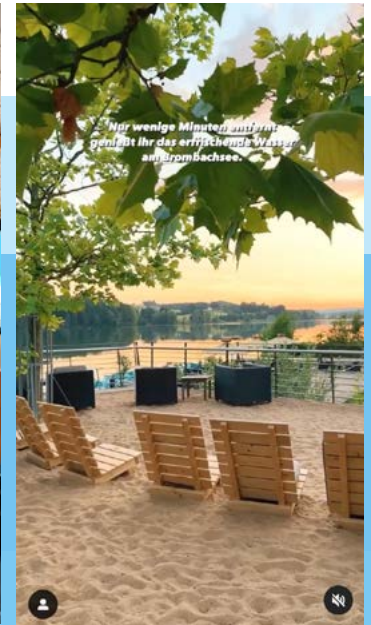
Instagram-Follower
6.989

Alter und Geschlecht

| Alter | Frauen (%) | Männer (%) |
|-------|------------|------------|
| 18-24 | ~10 | ~10 |
| 25-34 | ~15 | ~15 |
| 35-44 | ~25 | ~25 |
| 45-54 | ~35 | ~35 |
| 55-64 | ~45 | ~45 |
| 65+ | ~55 | ~55 |



Ansprechpartnerinnen: Cynthia Pforr (seit 01.10.2023)

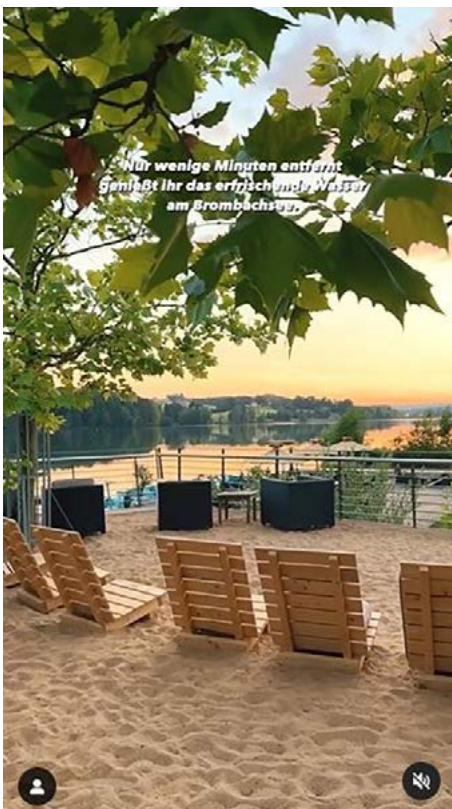


INSPIRATIONDELAVIE AUS DEM FRÄNKISCHEN SEENLAND

Influencerin und Reisebloggerin Lena Martin (www.inspirationdelavie.com) war von 28. bis 30. Juni 2023 im Fränkischen Seenland und im Naturpark Altmühltal unterwegs. Die Reise unter dem Motto „Nachhaltige Vielfalt - abseits der bekannten Pfade in Bayern unterwegs“ startete auf

dem Ferienhof Waldblick in Haundorf. Dort übernachtete die Influencerin im Schäferwagen. Vorher ging es aber noch auf den Müßighof in Absberg und zum Eismachen auf den Werzingerhof Wernfels. Für das Abendessen war der Biergarten Pflugmühle mit seiner fränkischen und modernen Küche ausgewählt worden. Den Abend ließ die Instagramerin beim Sonnenuntergang am Brombachsee ausklingen.

Am zweiten Tag stand eine Wanderung auf den Gelben Berg auf dem Programm, gefolgt von einem Besuch am Hahnenkammsee, wo ein Mittagssnack im „Haus am See“ eingenommen wurde. Danach ging die Tour weiter in den Naturpark Altmühltal. Ihre Eindrücke teilte Lena Martin auf Social Media, wo die Beiträge ein großes Publikum erreichten.



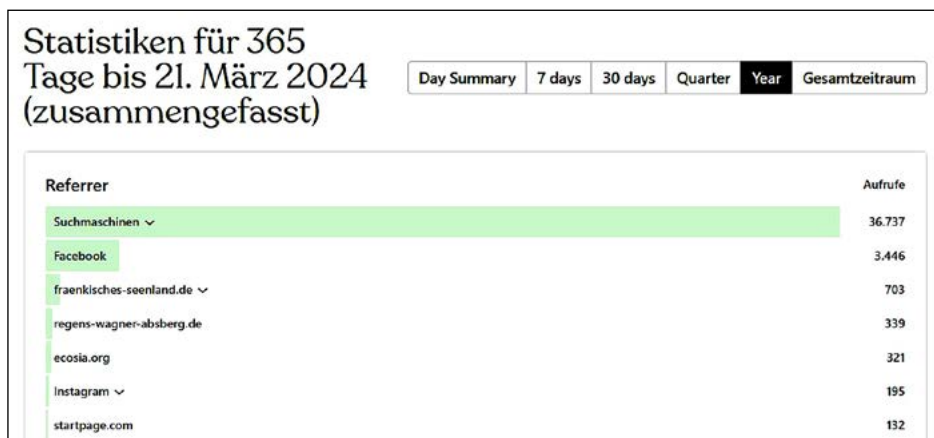
THEMEN UND AUSWERTUNG

ZUGRIFFE PRO MONAT UND JAHR

| | Jan | Feb | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez | gesamt |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2016 | | | | | | | | | | | 1.625 | 2.459 | 4.084 |
| 2017 | 1.768 | 1.362 | 1.016 | 954 | 913 | 1.637 | 896 | 3.519 | 1.995 | 1.693 | 2.040 | 1.027 | 18.820 |
| 2018 | 835 | 1.132 | 1.788 | 1.492 | 3.144 | 2.850 | 6.211 | 8.934 | 3.266 | 3.355 | 7.780 | 3.586 | 44.373 |
| 2019 | 3.159 | 4.116 | 4.640 | 3.519 | 3.718 | 4.630 | 5.791 | 5.642 | 4.378 | 2.950 | 2.221 | 2.084 | 46.848 |
| 2020 | 2.644 | 2.090 | 1.572 | 1.585 | 2.828 | 5.388 | 7.116 | 8.425 | 4.651 | 4.140 | 2.418 | 2.606 | 45.463 |
| 2021 | 2.480 | 3.127 | 2.603 | 3.172 | 4.749 | 5.138 | 5.908 | 7.208 | 4.025 | 3.062 | 2.064 | 2.943 | 46.479 |
| 2022 | 3.782 | 2.784 | 2.832 | 4.699 | 5.433 | 7.814 | 9.311 | 12.304 | 6.500 | 5.034 | 3.067 | 2.804 | 66.364 |
| 2023 | 3.082 | 3.662 | 3.598 | 4.640 | 5.701 | 7.906 | 8.026 | 8.846 | 5.840 | 3.788 | 3.695 | 3.273 | 62.057 |

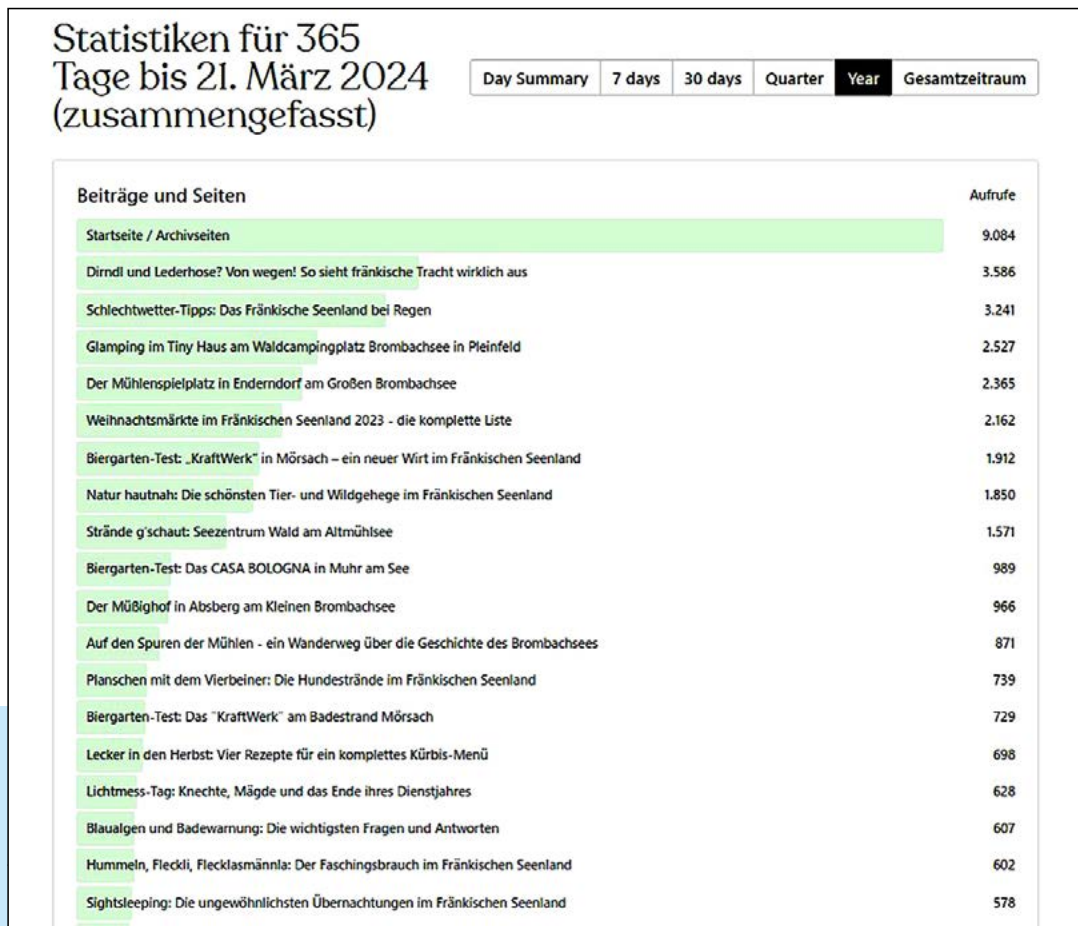
Quelle: WordPress - blog.fraenkisches-seenland.de

ZUGRIFFE AUS DEN VERSCHIEDENEN MEDIEN



Quelle: WordPress - blog.fraenkisches-seenland.de

TOP BLOG-BEITRÄGE 2023



BLOG-THEMEN 2023

- Geheimtipp für das Fränkische Seenland: Genussgalerie im Museum
- Fränkische Glitzerwelt am Altmühlsee
- Lichtmess-Tag: Knechte, Mägde und das Ende ihres Dienstjahres
- Indoorspielplätze im Fränkischen Seenland
- Künstler im Fränkischen Seenland: Gerhard Postler – Farbenfeuerwerk
- Blütenesschneepflaster im Ettenstatter Märzenbecherwald
- Ausflug zum Bechthaler Weiher, einer Burgruine und der Bergmühle
- Künstlerin im Fränkischen Seenland: Helli Keilholz – Vom Puppenspiel zur Betonkunst
- Müllfreies Picknick im Fränkischen Seenland
- 1200x Gunzenhausen – Mit der Lochkamera unterwegs im Fränkischen Seenland
- Klassifizierung von Ferienhäusern und Ferienwohnungen im Fränkischen Seenland
- Biergarten-Test: „KraftWerk“ in Mörsach – ein neuer Wirt im Fränkischen Seenland
- Rezzatal – Wanderung für alle Sinne im Fränkischen Seenland
- Alpaca Camping im Jura-Anlautertal
- Der Gelbe Berg – Aussichtspunkte im Fränkischen Seenland
- Biergarten-Test: Das „Seerestaurant Strandblick“ am Altmühlsee
- Hubert Beckstein: Ein Kunstschaffender zwischen Natur und Kreativität
- Höhenwege bei Muhr und Eichenberg – Aussichtspunkte im Fränkischen Seenland
- Biergarten-Test: Das CASA BOLOGNA in Muhr am See
- Biergarten-Test: Das „Adlerbräu“ – Gunzenhausen im Fränkischen Seenland
- Weihnachtsmärkte im Fränkischen Seenland 2023 – die komplette Liste
- Schlittschuh fahren im Fränkischen Seeland: HEISS auf EIS in Gunzenhausen

Ansprechpartnerin:
Cynthia Pforr (seit 01.10.2023)

WERBETOUR 2023

DER WERBEANHÄNGER DES FRÄNKISCHEN SEENLANDS WECKTE 2023 DAS INTERESSE DER PASSANTEN.



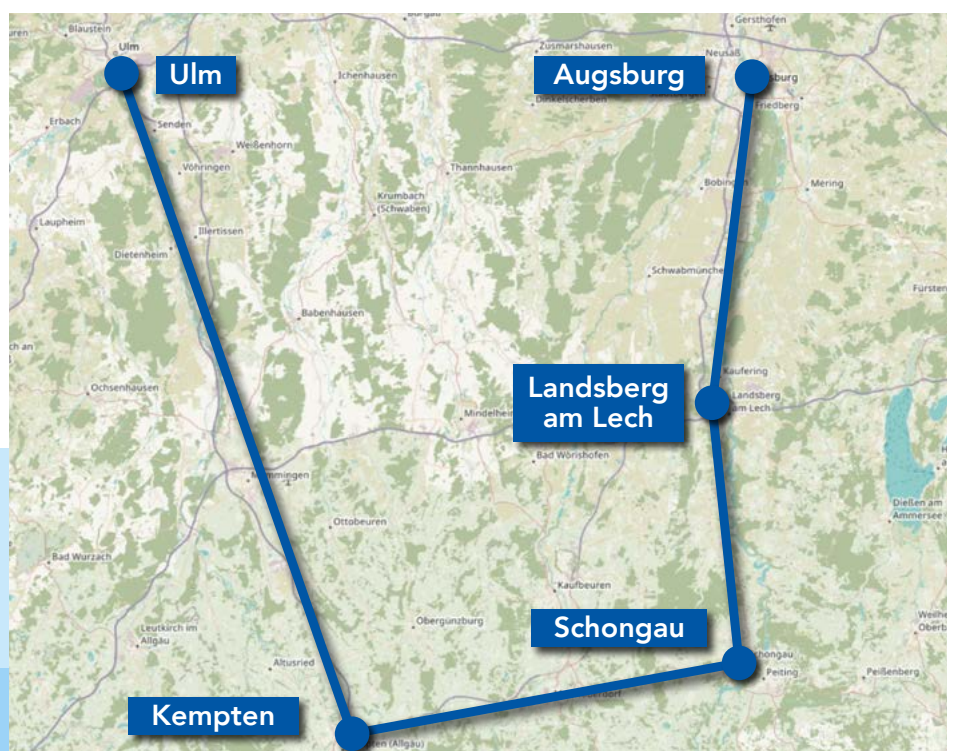
In Landsberg stieß das Angebot des Seenlands auf reges Interesse.

2023 hat der auffällige Autoanhänger des Fränkischen Seenland in Schwaben die Blicke und das Interesse der Passanten auf sich gezogen. Erste Station der Werbetour vom 23. bis 27. Mai 2023 war die Stadt Ulm in Baden-Württemberg. Dort zogen das stimmungsvolle Bild und die kräftigen Farben in der zentralen Glöcklerstraße die Blicke auf sich. Die Passanten zeigten großes Interesse an der Urlaubsregion.

Das Touristiker-Team nutzte den persönlichen Kontakt zu den potenziellen Gästen, um Lust auf einen Ausflug oder Urlaub zu wecken. Als große Hilfe erwies sich dabei erneut das Infomaterial – vom Gastgeberverzeichnis bis hin zu Prospekten aus den verschiedenen Mitgliedsorten waren alle Broschüren sehr gefragt. Das galt auch an den weiteren Stationen der Tour. Von Ulm ging es nach

Kempten im Allgäu. Über Schongau und Landsberg am Lech zog das Team anschließend wieder nach Norden.

Letzte Station war schließlich Augsburg, wo der Infostand am zentral gelegenen Königsplatz aufgebaut wurde.



Ansprechpartnerin:
Mareike Siebert,



Die Infobörse Fränkisches Seenland brachte 2023 in Muhr a. See touristische Akteure und Interessierte zusammen.

REGER AUSTAUSCH AUF DER INFOBÖRSE

Das Altmühlsee-Informationszentrum in Muhr a. See wurde 2023 zur Bühne für die Infobörse Fränkisches Seenland. Am 18. und 19. März 2023 kamen hier touristische Akteure und Interessierte aus der Region und dem Umland zusammen.

mit den Menschen vor Ort ins Gespräch zu kommen. Neben denjenigen, die im Tourismussektor arbeiten, sind auch alle anderen eingeladen, sich zum Beispiel ganz privat über Freizeitangebote oder

regionale Produkte zu informieren und sich mit den Touristikern auszutauschen. Diese Gelegenheit wurde 2023 wieder von vielen wahrgenommen.

Die Infobörse findet jährlich zum Saisonauftakt im Frühling statt. Sie gibt allen die Gelegenheit, Neuigkeiten auszutauschen, Ansprechpartner persönlich zu treffen, Infomaterial mitzunehmen und sich zu vernetzen. Der Tourismusverband Fränkisches Seenland nutzt diese Bühne, um einerseits die Bilanz des vergangenen Jahres vorzustellen und andererseits über anstehende Projekte und Pläne zu informieren. Zudem bietet die Veranstaltung eine wichtige Gelegenheit,



Ansprechpartnerin: Mareike Siebert



ERFOLGREICHE MESSESAISON OHNE EINSCHRÄNKUNGEN

Nach drei Jahren, die von Absagen und Einschränkungen aufgrund der Corona-Pandemie geprägt waren, fanden die großen Touristikmessen 2023 erstmals wieder im gewohnten Rahmen statt. Für den Tourismusverband Fränkisches Seenland war die CMT in Stuttgart der erste Auftritt des Jahres. Dass diese ausverkauft war, zeigt die große Freude der Reisenden darüber, sich wieder vor Ort und persönlich über Ziele und Angebote informieren zu können. Rund 265.000 Besucher kamen vom 14. bis 22. Januar 2023 aufs Messegelände. Viele ließen sich am Stand des Fränkisches Seenlands beraten und machten Fotos mit der Fränkischen Seenland-Königin Leoni Dengler, die in Stuttgart ihren ersten Auftritt hatte. Auch das Infomaterial wurde gern mitgenommen.

Ähnlich positiv fiel die Bilanz des Seenland-Teams nach der Augsburger Frühjahrsausstellung vom 3. bis 5. Februar 2023 aus. Diese Messe meldete sich nach der Corona-Pause mit einem neuen Konzept zurück, das bei den Besuchern

gut ankam. Außerdem wurden die Messestände des Fränkisches Seenlands mit seinen auffälligen Fotomotiven 2023 auf den Messen „Haus, Garten, Freizeit“ in Leipzig, auf der „fr.e.e“ in München und dem Mannheimer Maimarkt aufgebaut.

Darüber hinaus präsentierte sich die Region auf der Reisen Hamburg und auf der Freizeitmesse Nürnberg am Stand des Tourismusverbands Franken.

| MESSE | ZEITRAUM | BISHER | GEPLANT |
|---------------------------------|-------------------|--------------------------------------|--|
| CMT Stuttgart | 14.01.-22.01.2023 | Großer Messestand 2 Anschließter | Großer Messestand 2 Anschließter |
| Augsburger Frühjahrsausstellung | 03.02.-05.02.2023 | Mobiler Messestand 2 Anschließter | Mobiler Messestand 2 Anschließter |
| Reisen Hamburg | 08.02.-12.02.2023 | Anschließer TV Franken | Anschließer TV Franken |
| Haus, Garten, Freizeit Leipzig | 11.02.-19.02.2023 | Mobiler Messestand 2 Anschließter | Mobiler Messestand 2 Anschließter |
| f.re.e München | 22.03.-26.03.2023 | Großer Messestand 2 Anschließter | Großer Messestand 2 Anschließter |
| Freizeitmesse Nürnberg | 22.03.-26.03.2023 | Großer Messestand 2 Anschließter | Anschließer TV Franken 2 Anschließter |
| ITB Berlin | 07.03.-09.03.2023 | Anschließer TV Franken | Keine Beteiligung möglich |
| Infobörse FS | 18.03.-19.03.2023 | Eigener Stand | Eigener Stand |
| Mannheimer Maimarkt | 29.04.-09.05.2023 | Mobiler Messestand 1 Anschließter | Mobiler Messestand 1 Anschließter |

MINICARDS

DIE HIGHLIGHTS DES FRÄNKISCHEN SEENLANDS IM SCHECKKARTENFORMAT



Seit 2017 bieten die MiniCards des Fränkischen Seenlands „Urlaub zum Mitnehmen“. Das sprichwörtliche „verflixte siebte Jahr“ 2023 stellte sich als verflixst gut heraus: Die nur 85 mal 55 Millimeter großen Karten werden immer beliebter. In Zeiten, in denen das Thema Nachhaltigkeit immer mehr ins Bewusstsein rückt, ist die „Mini-Info im Scheckkartenformat“ eine gefragte Alternative zu umfangreichen Katalogen oder Broschüren. Für die MiniCards wird deutlich weniger Papier als für die üblichen Flyer verbraucht. Gäste können sie zudem ganz einfach im Geldbeutel oder in der Tasche verstauen.

Rund 40 Karten gibt es inzwischen. Im Gesamtpaket auf den Ausstellern präsentiert, sind sie ein Blickfang an Countern und Messeständen. Wie eine Art Visitenkarte präsentieren die MiniCards die wichtigsten Infos zu Freizeiterlebnissen und Sehenswertem im Fränkischen Seenland. Die Vorderseite zeigt ein aufschlussreiches Bild des jeweiligen Highlights sowie den Namen. Auf der Rückseite findet man eine Zusammenfassung der wichtigsten Infor-

mationen und natürlich auch die Adresse sowie die Öffnungszeiten.

Die Karten gibt es in drei Farben: Im blauen Layout präsentieren sich Freizeitmöglichkeiten rund ums Wasser. An der grünen Farbe ist die Kategorie Natur zu erkennen. Die Farbe Magenta kommt für kulturelle Angebote zum Einsatz. Zusammen mit den Bildern vermittelt die Farbgestaltung den

Gästen auf Messen oder vor Ort schnell einen Überblick.

Zu vielen Highlights des Fränkischen Seenlands sind bereits MiniCards vorhanden – zum Beispiel zu den Römischen Thermen in Weißenburg, zu Burg Abenberg, zur Schifffahrt am Altmühlsee oder zum Klingenweiherpark Wassertrüdingen. Das Angebot wächst stetig weiter.



Die MiniCards – „Urlaub zum Mitnehmen“.



Vorbereitungen am Freizeitzentrum Weißbachmühle in Merkendorf



Fotograf Jens Wegener in Aktion

FOTOTERMIN FÜR DEN RADWEG „TORE-TÜRME-SCHLÖSSER“

Erst wurde er neu ausgeschildert, jetzt präsentiert sich der Radweg „Tore-Türme-Schlösser“ auch mit frischem Bildmaterial. Im September 2023 fand ein zweitägiges Fotoshooting an der Strecke statt. Der Tourismusverband Fränkisches Seenland engagierte dafür den Nürnberger Fotografen Jens Wegener, der die Region in der Vergangenheit bereits mehrfach gekonnt in Szene setzte.

Für die Fotostrecke wurden drei Protagonisten ausgewählt. Gemeinsam ging das Team auf Tour durch die Städte und Orte am Weg – schließlich stehen die Kultur und Architektur der Region bei der Route besonders im Fokus. Stationen waren Haundorf, Wolframs-Eschenbach, Ornbau, Windsbach, Merkendorf, Weidenbach, Triesdorf, Muhr a. See und das Wasserschloss in Sommersdorf. Letzteres gehört zur Gemeinde Burgoberbach, die den nördlichsten Punkt der Tour markiert. Im Süden führt der Rundweg bis ans Ufer des Altmühlsees.

Das Wetter zeigte sich passend zum Termin von der Sonnenseite. Dies trug sicher auch zur guten Stimmung unter den Beteiligten bei, die sich auf den Bildern widerspiegelt. Das Ergebnis ist eine vielfältige Fotostrecke, die Lust macht, sich

direkt in den Fahrradsattel zu schwingen. Ausgewählte Bilder sind online auf der Seite des Radwegs „Tore-Türme-Schlösser“ zu sehen. Außerdem kommen die neuen Fotos natürlich auch für Printprodukte zum Einsatz.



Beste Stimmung beim Shooting in Ornbau



oben Messe Rund ums Rad - Roth
links Messe f.re.e München mit
Bürgermeister Schmauber aus Absberg

AUSZEICHNUNG UND AUFTRITTE FÜR DEN FRÄNKISCHEN WASSERRADWEG

Messeauftritte und Stempelaktion weckten 2023 Aufmerksamkeit

Der Fränkische WasserRadweg kommt bei den Radreisenden gut an. Das zeigte sich unter anderem bei der Wahl zu den „Besten Touren in Deutschland 2023“ des Magazins „Bike&Travel“: Im Online-Leservoting erreichte die Route den dritten Platz.

Um weiterhin viele Radreisende auf die Route aufmerksam zu machen, war das Team des Fränkischen WasserRadwegs 2023 auf vielen Messen präsent. Auf der Tochtermesse „Fahrrad- und Wanderreisen“ der CMT in Stuttgart war der Weg drei Tage lang mit einem eigenen Messestand vertreten. Auch auf der Eurobike in Frankfurt am Main war der Stand zwei Tage lang aufgebaut. Auf der Messe „Rund ums Rad“ in Roth, der Fahrradmesse in Herzogenaurach und der Infobörse Fränkisches Seenland kam

der mobile Messestand zum Einsatz. Als Anschließender am Stand des Tourismusverbands Fränkisches Seenland wurde die Route außerdem auf der Messe „f.re.e“ in München präsentiert.



Fränkischer WasserRadweg
Flüsse. Seen. Burgromantik.

Fans gewann die Strecke zudem über die Social-Media-Kanäle. Speziell dafür wurden 2023 zwei Videos gedreht: im Juni im Markt Colmburg und im September in der Stadt Neumarkt i.d.OPf.

BRAUKURS ALS HAUPTGEWINN

Zusätzlich weckt das Stempelheft zur Strecke Lust auf die Tour. Radler sammeln damit Stempel für jede geradelte Etappe, wobei die Abschnitte nicht am Stück gefahren werden müssen. Stempelstellen gibt es in Tourist-Informationen, Rathäusern und Museen am Weg. Teils ist es auch außerhalb der Öffnungszeiten möglich, sich einen Stempel abzuholen.

Ansprechpartner: Benedikt Kamm
(seit 01.01.2024)



Links: Eine Reportage über den Fränkischen WasserRadweg erschien im Magazin „Bike&Travel“ Unten: Viele Radler sammelten 2023 fleißig Stempel

Wenn sieben Stempel auf der Karte sind, kann man es einsenden und nimmt an einer Verlosung teil. Wer besonders fleißig ist und von jeder Etappe einen Stempel sammelt, verdoppelt seine Gewinnchance. 2023 gab es Kaffee-to-go-Becher im Design des Fränkischen WasserRadwegs sowie das Radel-Wadel-Fluid zu gewinnen. Als Hauptpreis für die Monate April bis Juli 2023 lockte ein Braukurs im HopfenBierGut in Spalt für zwei Personen.

MEHRTÄGIGER RECHERCHEBESUCH

Vom 10. bis 15. Mai 2023 war Autorin Katja Goll auf dem Fränkischen WasserRadweg unterwegs. Startpunkt der Recherchereise war Gunzenhausen. Mit Leih-Pedelecs ging es von dort aus weiter nach Hilpoltstein, Plankstetten im Naturpark Altmühltal, Spalt und Muhr a. See. Damit erkundete die Autorin Etappen und Zwischenrouten im Fränkischen Seenland sowie im Naturpark Altmühltal.

Auf dem Plan stand nicht nur Fahrspaß. Das Team des Fränkischen WasserRadwegs hatte für die Redakteurin eine Stadtführung in Gunzenhausen und eine Führung durch das HopfenBierGut Museum in Spalt organisiert. Zudem besuchte sie das Kloster in Plankstetten.

Die Reportage erschien in der Ausgabe 2/2024 des Magazins „Bike&Travel“.





TOUR IN DIE TECHNIKGESCHICHTE DIE TAGESWANDERUNG „EISENHAMMER“

Sieben Schlaufenwege ergänzen seit 2022 den Wanderweg „Der Seenländer“ als Rundtouren. Zu ihnen gehört die 16,5 Kilometer lange Tagestour „Eisenhammer“.

Startpunkt der kontrastreichen Wanderung ist der Bahnhof Eckersmühlen. Von dort ist es nicht weit bis zum ersten Highlight, dem Museum „Historischer Eisenhammer“. Besonders faszinierend ist der Besuch an den Aktionstagen, wenn die alte Hammerschmiede in Betrieb ist. Die riesigen Hämmer beeindruckten aber auch, wenn sie stillstehen.

Neben Technikgeschichte bietet der Wanderweg Passagen durch die ruhige Natur, etwa im Waldstück, das zwischen Eckersmühlen und dem Rothsee durchquert wird. Anschließend geht es über den Main-Donau-Kanal und ein Stück weit an seinem Ufer entlang.

Idyllisch wandert man am Nordwestufer der Rothsee-Hauptsperre entlang bis zum Damm, wo sich ein eindrucksvoller Blick über den ruhigen See auftut. Am gegenüberliegenden Ufer geht es nun zur LBV-Umweltstation. Diese lässt sich während der Öffnungszeiten auf eigene Faust erkunden. Die integrativen Angebote sind sowohl für Erwachsene als auch für Kinder spannend.

Nun führt der Weg abermals an den Main-Donau-Kanal. An der Schleuse Eckersmühlen können Interessierte die moderne Technik in Aktion erleben und den Schleusenvorgang von der Aussichtsplattform aus beobachten. Danach führt der Weg wieder zurück zum Ausgangspunkt.

Neben der beeindruckenden Technik und der Naturidylle liegen auch mehrere Einkehrmöglichkeiten an der Strecke: In

Eckersmühlen, an den Seezentren Birkach und Heuberg sowie in Haimpfarrich und Hofstetten bekommen die Wanderer eine Stärkung für die nächste Etappe.

WEGFÜHRUNG MIT GPX-DATEN

Kostenlos downloadbare GPX-Daten sorgen dafür, dass die Wandernden auf dem richtigen Weg bleiben. Auf eine eigene Ausschilderung der Schlaufenwege wurde deshalb verzichtet. Alle Schlaufen sind außerdem auf der Website des Fränkischen Seenlands sowie im Serviceheft „Der Seenländer“ ausführlich beschrieben.

Ansprechpartnerin: Karolin Hofmann



SEENLAND-KISTE VEGETARISCH



DER GESCHMACK DES FRÄNKISCHEN SEENLANDS IN EINER KISTE

Das Urlaubsgefühl auch nach Wochen zurückzuholen – das ermöglicht die Seeland-Kiste. Vollgepackt mit besonderen regionalen Spezialitäten ist sie auch eine originelle Geschenkidee für Genussmenschen.



Erhältlich ist die kulinarische Kiste in den beiden Varianten deftig und vegetarisch.

Die Verkaufszahlen zeigen: Die Seeland-Kiste kommt vor allem in der deftigen Variante sehr gut an. 65 Stück wurden 2023 verkauft. Dazu kommen 31 vegetarische Kisten.

Der Online-Versand läuft über den Anbieter Frankenkiste. Neben den privaten gingen auch viele Bestellungen von Firmenkunden ein.



Die beiden Varianten sind nicht nur online, sondern auch vor Ort in der Seekiste Gunzenhausen sowie im Dorfladen in

Wald erhältlich.

www.fraenkisches-seenland.de/seelandkiste

FRÄNKISCHE SEENLAND-KISTE VEGETARISCH

Das Beste aus dem Fränkischen Seenland

- 1x **Liss Limonade**, Hesselberger (Wittelshofen)
- 1x **Tomatensauce im Glas**, Christines Genusswerkstatt (Windsbach)
- 1x **Holundermarmelade**, Frankenholunder (Hilpoltstein)
- 1x **Rote Bete-Walnuss-Aufstrich**, Manufaktur Gelbe Bürg (Dittenheim)
- 1x **Brotbackmischung „Seelandkipf Mehrkorn“**, Kräutleinmühle (Wiesethbruck)
- 1x **Dinkelnudeln**, Altmühltaler Wiesenei (Dittenheim)



Ansprechpartnerin: Cynthia Pforr (seit 01.10.2023)

NEI G'SCHAUT – ZU GAST IN FRANKEN: DIE VOGELINSEL IM ALTMÜHLSEE

2023 war SAT.1 Bayern zu Gast im Fränkischen Seenland. Für die Reihe „Nei g'schaut“ war das Fernsehteam im Feriendorf Nehmeier in Haundorf zu Besuch. Vermieterin und Markenbotschafterin Christiane Nehmeier erzählt im Film von den Anfängen des Feriendorfs und auch ihre jungen Gäste haben einiges dazu zu sagen, was ihnen an der Unterkunft besonders gut gefällt – von Spaziergängen mit Pony Rosi über die Spielscheune bis zum Stockbrot, das bei Christiane Nehmeier mit Marmelade gefüllt wird.

Eine weitere Station für das Team war außerdem die Vogelinsel im Altmühlsee. In den Szenen, die dort gedreht wurden, kommt Tobias Petschinka vom Landesbund für Vogelschutz zu Wort. Außerdem vermitteln die Bilder einen Eindruck vom



Naturerlebnis auf dem Rundweg und von der tiefen Ruhe der Landschaft. Die Sendung wurde am 23. September

2023 ausgestrahlt und ist weiterhin online abrufbar.

„FREU DICH AUF FRANKEN“ – DAS MAGAZIN IM FILM

Im Werbefilm „Freu dich auf Franken“ auf Business TV machte Reporterin Annelie Faber unter anderem im Fränkischen Seenland Stationen. Als Experte stellte

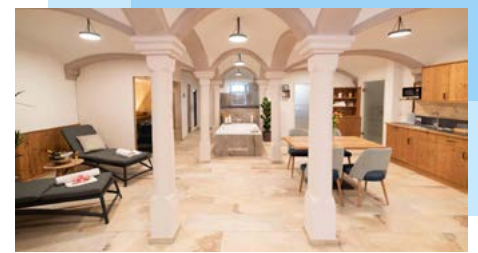
hier Hans-Dieter Niederprüm, Geschäftsführer des Tourismusverbands Fränkisches Seenland, zwei Touren vor. Als erste wurde die Tour „Mönchswaldfuchse“ präsentiert,

die zu den sieben neuen Schlaufenwegen am Wanderweg „Der Seenländer“ gehört. Außerdem wurde für den Beitrag der „Tore-Türme-Schlösser“-Radweg ausgewählt. Am Altmühlsee gab der Seenland-Geschäftsführer zusätzlich einen kurzen Einblick in die Entstehungsgeschichte der Region und in das Überleitungssystem. Station machte das Team zudem in Ornbau, an der Freizeitanlage Mörsach sowie in Wolframs-Eschenbach, wo als zusätzlicher Tipp auf die Lauschtouren in der Altmühl-Mönchswald-Region verwiesen wurde.



Die Folge wurde am 24. August 2023 veröffentlicht.

NACHHALTIGER FÜNF-STERNE-KOMFORT



2023 feierte das Gästehaus Mönchswald in Muhr a. See seine Eröffnung. Der Deutsche Tourismusverband (DTV) zeichnete das Haus schon wenige Wochen später mit der Höchstwertung von fünf Sternen aus. In seiner Urteilsbegründung lobt der DTV

die „erstklassige Gesamtausstattung mit exklusivem Komfort“ sowie das „großzügige Angebot in herausragender Qualität mit sehr gepflegtem, außergewöhnlichem Gesamteindruck“. Und das ist noch nicht alles: Das Gästehaus in einem nachhaltig

renovierten ehemaligen Gasthof wird zu 100 Prozent mit Ökostrom betrieben. Das sorgfältig abgestimmte Gesamtkonzept ist somit ideal für eine anspruchsvolle Zielgruppe, die Wert auf Komfort, aber auch auf Nachhaltigkeit legt.

LUXUS-CAMPING AM BROMBACHSEE

Der Trend zum Campen, aber mit Komfort ist ungebrochen. Das Fränkische Seenland ist diesbezüglich seit 2023 noch besser aufgestellt: Am Brombachsee hat der Seecamping Langlau sein Angebot erweitert. 130 weitere Stellplätze sind entstanden, darunter Luxus-Stellplätze, die jeweils

über ein eigenes Privatbad direkt am Stellplatz verfügen. Alle anderen nutzen das dritte, hochmoderne Sanitärgebäude, das mit Kinderbad und interaktivem Atrium ebenfalls hohe Ansprüche erfüllt.

Ein Plus für Familien ist außerdem der Abenteuerspielplatz unter dem Motto „Im Reich der Römer“. Vier E-Ladesäulen und XXL-Stellplätze für Fahrzeuge mit über neun Metern Länge sind ebenfalls dazugekommen und ergänzen das bisher schon umfangreiche Angebot mit Standard- und Komfortstellplätzen sowie Campingfässern und Mietwohnwagen.





Leoni Dengler mit dem 1. Vorsitzenden Landrat Manuel Westphal (links) und Seenland-Geschäftsführer Hans-Dieter Niederprüm auf der Messe f.re.e

4. FRÄNKISCHE SEENLAND-KÖNIGIN LEONI DENGLER AUS KAMMERSTEIN TRÄGT DIE KRONE VON 2023 BIS 2025

Seit Anfang 2023 trägt Leoni Dengler die Krone der Fränkischen Seenland-Königin. Im ersten Jahr ihrer Amtszeit hat sie bereits viele spannende Termine absolviert. Los ging es mit der Messe-Saison: Auf der CMT in Stuttgart hatte die frischgekrönte Königin ihren ersten Auftritt in der maßgeschneiderten fränkischen Tracht und natürlich mit den Insignien ihres Amtes. Ende Februar folgte die Messe f.re.e in München. Dort hatte die Markenbotschafterin für die Gäste nicht nur jede

Menge Urlaubstipps parat, sondern auch Hesselberger Apfelsaft – als kleinen Vorgeschmack auf die kulinarischen Genüsse des Fränkischen Seenlands.

Als „Botschafterin bayerischer Kultur“ durfte Leoni Dengler zudem am Hoheitentreffen in Fürth teilnehmen, wo sie nicht nur auf zahlreiche Kolleginnen traf, sondern auch auf bayerische Polit- und Kulturprominenz.

Ansprechpartnerin: Cynthia Pforr (seit 01.10.2023)





UNTERWEGS MIT FERNSEHTeam

Neben Messen in ganz Deutschland besucht die Fränkische Seenland-Königin zahlreiche Veranstaltungen und Feste im Fränkischen Seenland. 2023 führte der Terminplan Leoni Dengler unter anderem in die Stadt Ornbau, wo das Stadtjubiläum anstand. Dorthin wurde sie von einem Team von Franken Fernsehen begleitet. Der entstandene Filmbeitrag zeigt die Studentin außerdem mit ihren Eltern

am Altmühlsee. Leoni Dengler berichtet darin, wie ihre Mutter sie ermutigte, sich als Fränkische Seenland-Königin zu bewerben. Auch von ihren Erfahrungen auf Festen und Messen berichtet sie im Interview.

SPORTBEGEISTERTE „REGENTIN“

Ein besonderes Highlight war der Besuch des Fürst Carl Seenlandmarathons am 16. September 2023. Hier durfte Leoni Dengler ihre sportbegeisterte Seite zeigen, beim Bambinilauf zuschauen und ein kurzes Interview auf der Bühne im Festzelt geben. Ihre Eindrücke teilte sie auf Facebook mit ihren Fans. Auf dem Social-Media-Kanal der Fränkischen Seenlandkönigin berichtet die 21-Jährige regelmäßig über ihre Auftritte, teilt Fotos und hält ihre Fans auf dem Laufenden.



DIE SEENLAND.CARD KOMMT GUT AN



Seit 2017 gibt es die Seenland.Card, die Gästekarte des Fränkischen Seenlands. Sie wird in den sieben Orten, die einen Gästebeitrag erheben, ab einer Übernachtung an alle Gäste ab 18 Jahren ausgegeben.

Absberg, die Gemeinden Haundorf und Pfofeld, der Markt Pleinfeld und die Stadt Spalt.

Mittlerweile sind es rund 60 Partner, die ihre Vorteile und Rabatte in den Rubriken Freizeit, Gastronomie und Geschäftswelt an die Urlaubsgäste weitergeben. Alle Angebote sind übersichtlich nach den Orten und Rubriken im Begleitheft zur Seenland.Card gesammelt dargestellt. Wer auf Papier verzichten möchte, kommt bequem über den QR-Code auf der Seenland.Card zur Online-Version. Die Partner haben die Möglichkeit, ihr Angebot mit einem doppelseitigen Eintrag zum Preis von 120 Euro, einem ganzseitigen Eintrag zum Preis von 60 Euro,

Im Bereich Altmühlsee sind das die Stadt Gunzenhausen und die Gemeinde Muhr a.See, im Bereich Brombachsee der Markt

BELIEBTE FREIZEITLINIEN

Die Gästekarte bietet einen zusätzlichen Anreiz zur Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs. Auch 2023 waren die Freizeitlinien des Verkehrsverbunds Großraum Nürnberg (VGN) im Fränkischen Seenland sehr beliebt.

Die Freizeitlinien sind vom 1. Mai bis 1. November an Samstagen, Sonn- und Feiertagen unterwegs. Sie verbinden beliebte Ausflugsziele mit den Bahnhöfen der Region. Für 2024 ist eine Erweiterung der Streckenführung geplant.

einem halbseitigen Eintrag zum Preis von 30 Euro oder einem kostenfreien Basisbeitrag zu präsentieren.

KOSTENLOS MIT DER SEENLAND.CARD IN 7 ORTEN







SEENLAND EXPRESS

Mit der Seenland.Card zu Badespaß und Wassersport: Die praktische Gästekarte der sieben Orte bietet nicht nur viele Vergünstigungen bei Freizeiteinrichtungen & Co., sie ist auch Ihr Ticket für vier Freizeitlinien des Verkehrsverbunds Großraum Nürnberg (VGN): den Brombachsee-Express (Linie 609/631F, bis Roth mit der Gästekarte kostenlos), den Altmühlsee-Express (Linie 689) und den Kleiner-Brombachsee-Express (Linie 699). Alle verkehren jeweils vom 1. Mai bis 1. November, samstags, sonntags und feiertags.



www.fraenkisches-seenland.de

Ansprechpartnerin: Mareike Siebert



WORKSHOP NACHHALTIGE DESTINATIONSENTWICKLUNG

Die ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit sind zentrale Ziele des touristischen Leitbilds im Fränkischen Seenland. Ein Workshop im Adlerbräu in Gunzenhausen beschäftigte sich 2023 gezielt mit dem Thema der nachhaltigen Destinationsentwicklung. Dabei unternahm man zunächst den Versuch, Nachhaltigkeit zu definieren. Anschließend warfen die Teilnehmenden einen Blick auf den bayerischen Weg.

Danach richtete sich der Blick auf die Region selbst. Es wurde eine Bestandsaufnahme gemacht, wobei verschiedene Aspekte des Themas in den Fokus gestellt wurden: Wo steht das Fränkische Seenland? Was passiert schon und wo gibt es Handlungsbedarf? Die Antworten wurden in Kleingruppen erarbeitet und anschließend diskutiert.

Immer wieder spielte die Barrierefreiheit eine Rolle, etwa beim Themenkomplex „Ethisches Verhalten gegenüber Gästen und Einheimischen“ und bei der „Förderung der Menschenwürde“. Die Barrierefreiheit steht im Fränkischen Seenland bereits seit 20 Jahren im Fokus und soll diesen

hohen Stellenwert behalten. Nach dem zuvor festgelegten Ampel-System wurde diesen Punkten im Workshop die höchste Priorität grün zugewiesen.

Zum Abschluss ging es noch darum, was jeder der Teilnehmenden für sein Unter-

nehmen oder seine Organisation konkret mitnehmen konnte. Dabei zeigte sich, dass der Workshop viele Anstöße und Anregungen geben und auch ein paar falsche Annahmen korrigieren konnte.



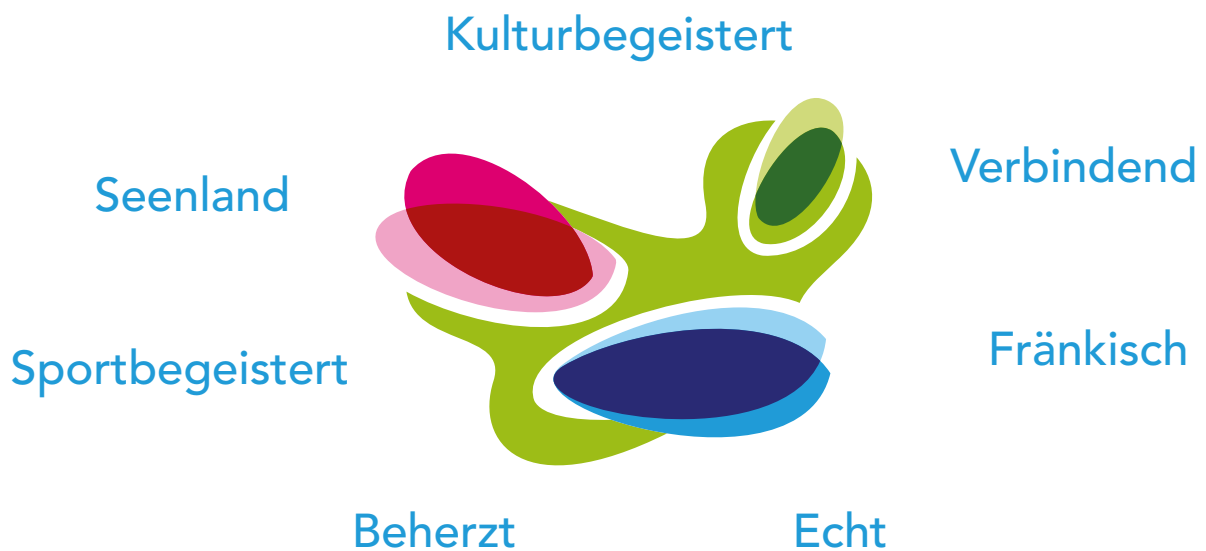
15 LEITLINIEN

| | |
|--|--|
| <p>1 Verstärkung eines nachhaltigen Fränkischen Seenlands im Einklang mit der Natur</p> | <p>9 Inwertsetzung der reichen Kultur- und Traditionsangebote als eigenständige und wahrnehmbare Produkte im Fränkischen Seenland</p> |
| <p>2 Förderung des Bewusstseins und der Wertschätzung für unsere kontrastreichen Naturräume</p> | <p>10 Schärfung des Bewusstseins für die Natursportregion Fränkisches Seenland durch eine wertschätzende Verbindung von Region und Highlights + Region mit Champions</p> |
| <p>3 Sensibilisierung unserer Partner und Betriebe für Qualitätstourismus und für die Erreichung einer besseren Wertschöpfung</p> | <p>11 Inwertsetzung und behutsame Weiterentwicklung der fränkischen (Freizeit)-Architektur als Statement für Kultur und Modernität im Fränkischen Seenland</p> |
| <p>4 Umfassende Sicherung der Wasserqualität an den Seen</p> | <p>12 Einbeziehung der fränkisch-echten Stadt- und Dorfbilder in das touristische (Kultur)-Angebot</p> |
| <p>5 Übertragung des zentralen Wertes „Zugänglichkeit“ auf alle relevanten Bereiche im Fränkischen Seenland</p> | <p>13 Stärkung und weiterer Ausbau der Barrierefreiheit im Fränkischen Seenland</p> |
| <p>6 Ausbau von Bewusstsein und Wertschätzung für das Fränkische Seenland in der Bevölkerung</p> | <p>14 Förderung von Auf- und Ausbau der digitalen Kompetenz in allen relevanten Handlungsfeldern und bei allen Partnern im Fränkischen Seenland</p> |
| <p>7 Entwicklung attraktiver Angebote für das Marktsegment der Entschleunigung</p> | <p>15 Förderung vielfältiger Mobilitätsangebote</p> |
| <p>8 Ausbau der Genusskultur durch Förderung der Anbieter und Angebote der echten fränkischen Kulinarik</p> | <p>  Hier können Sie das komplette Tourismus Leitbild Fränkisches Seenland 2022-2032 als PDF-Datei downloaden. www.fraenkisches-seenland.de/news </p> |

DIE MARKE FRÄNKISCHES SEENLAND

WAS MACHT UNS AUS?

DIE MARKENKERNWERTE DES FRÄNKISCHEN SEENLANDS



WIE KOMMEN WIR AN?

SO NEHMEN UNS DIE FANS WAHR

| DAS ZEICHNET UNS AUS: UNSERE MARKENKERNWERTE |
|---|
| VERBINDEND |
| FRÄNKISCH |
| ECHT |
| BEHERZT |
| SPORTBEGEISTERT |
| SEENLAND |
| KULTURBEGEISTERT |

| DAS SCHÄTZEN UNSERE FANS |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Zugängliche Seen • Aktivurlaub (Radfahren, Wandern) • Familien- und Badeurlaub mit kleinen Kindern • Kulturelle Vielfalt, intakte Dörfer und Kleinstädte • Fränkische Küche und regionale Spezialitäten • Familiäre Unterkünfte • Gute Verkehrsverbindung und räumlich nah • Fränkische Lebensart, Sprache und Kulinarik • Vielfalt in nahezu allen Angebotsbereichen • Wander- und fahrradfreundliche Landschaft • Echte und angenehme zurückhaltende Menschen • Ausgeprägte Gastfreundschaft |

HANDLUNGSRICHTLINIEN

DIE MARKENSTRATEGISCHEN PRINZIPIEN FÜR DAS FRÄNKISCHE SEENLAND

KONTRASTPRINZIP



Wir fördern und betonen die individuellen regionalen Unterschiedlichkeiten von Seenland und Umland zum jeweiligen Vorteil und kreieren daraus kontrastreiche und zugängliche Urlaubserlebnisse für unsere Gäste.

DREI-JAHRESZEITEN-PRINZIP



Wir verstehen den Tourismus als bedeutenden Wirtschaftsfaktor für die Bevölkerung im Fränkischen Seenland und fördern deshalb durch aktives Handeln Initiativen und Angebote, die den Aufbau einer zweiten (Frühling) und dritten (Herbst) Jahreszeit fördern.

VERNETZUNGSPRINZIP

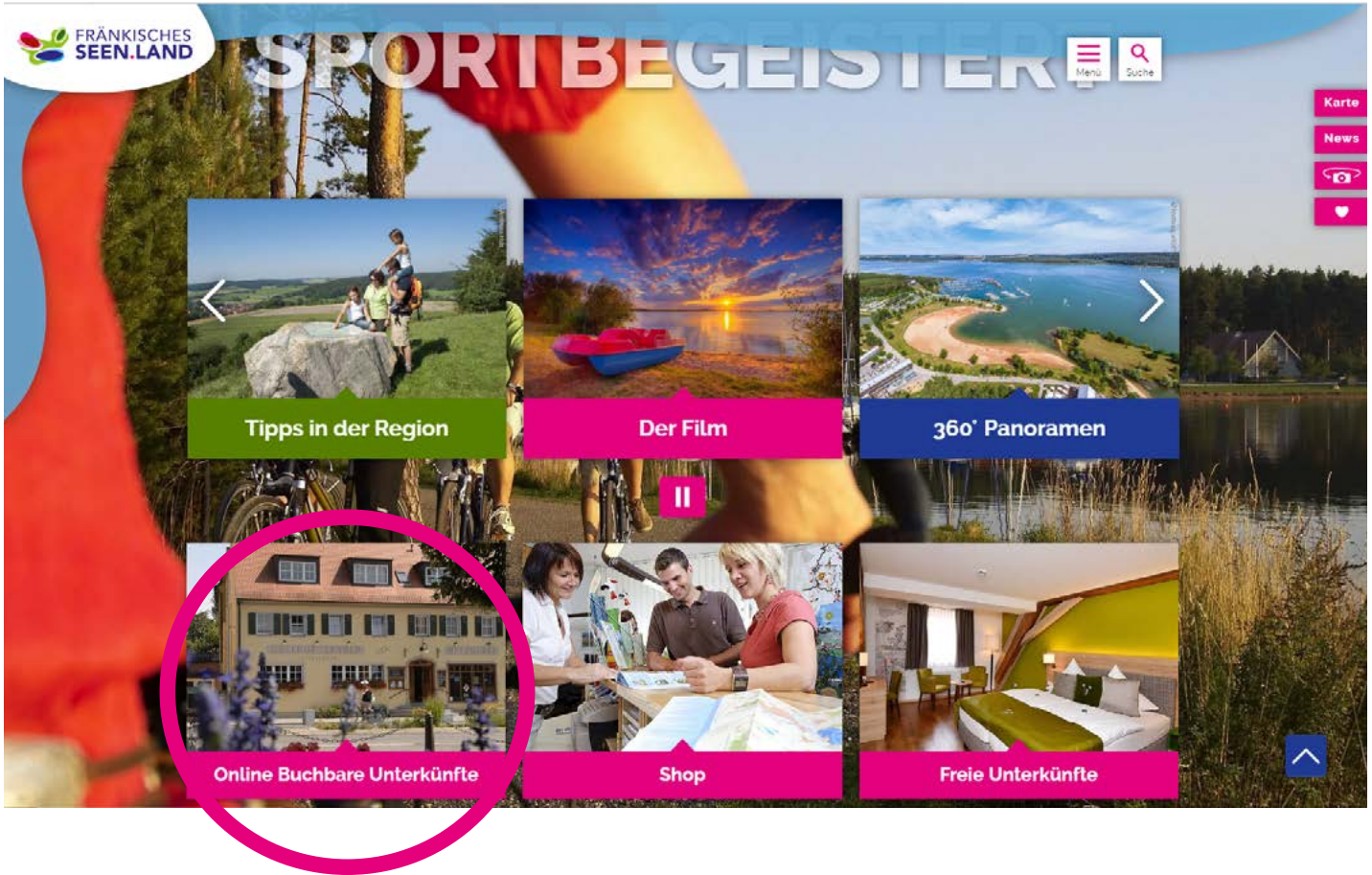


Durch intelligente Vernetzung und Rücksicht auf die jeweiligen Eigenheiten unserer Partner im Tourismusverband Fränkisches Seenland optimieren wir die eingesetzten Mittel, bauen Parallelstrukturen ab und entwickeln daraus mehr Durchsetzungskraft im Markt.

IDENTITÄTSPRINZIP



Wir sind wie wir sind, fränkisch, bodenständig und echt. Für uns hat Regionalität Zukunft, weshalb wir ganz bewusst Ereignisse und Erlebnisse kreieren, die einerseits den Gästen unsere Eigenart zugänglich machen und andererseits den Stolz und Zusammenhalt unserer Bevölkerung fördern.



IMMER MEHR UNTERKÜNFTE SIND ONLINE BUCHBAR

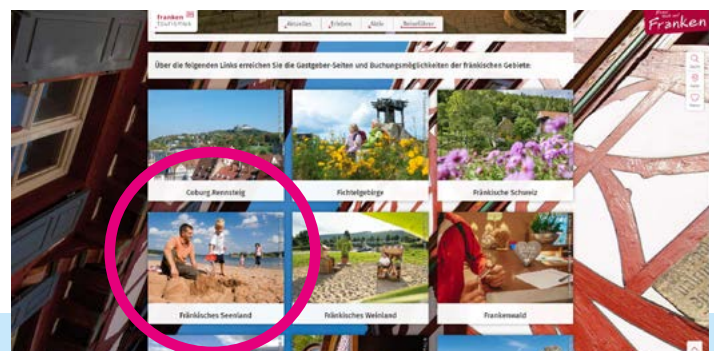
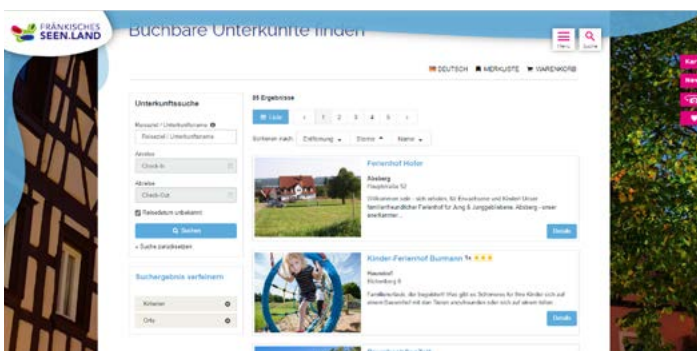
Urlaubsplanung übers Internet? Für potenzielle Gäste jeden Alters ist das heutzutage eine Selbstverständlichkeit. Dabei suchen sie nicht nur nach attraktiven Angeboten, sondern buchen auch gern direkt online. Unterkünfte mit Online-Buchung sind also im Vorteil.

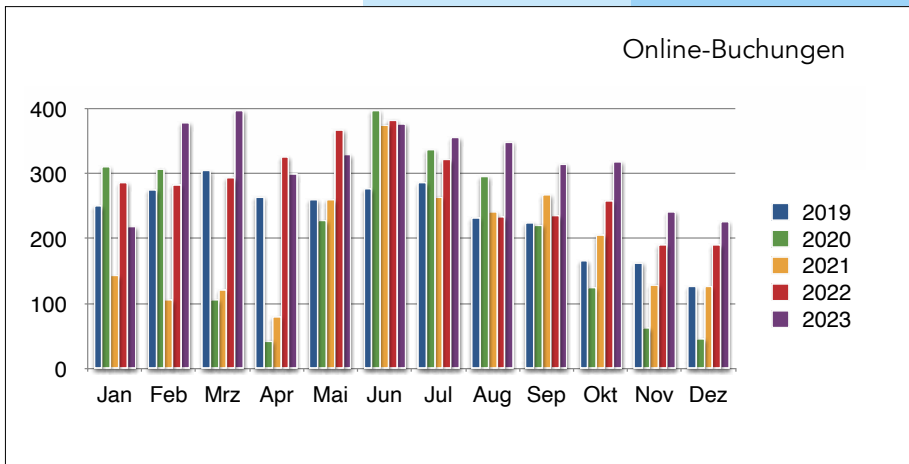
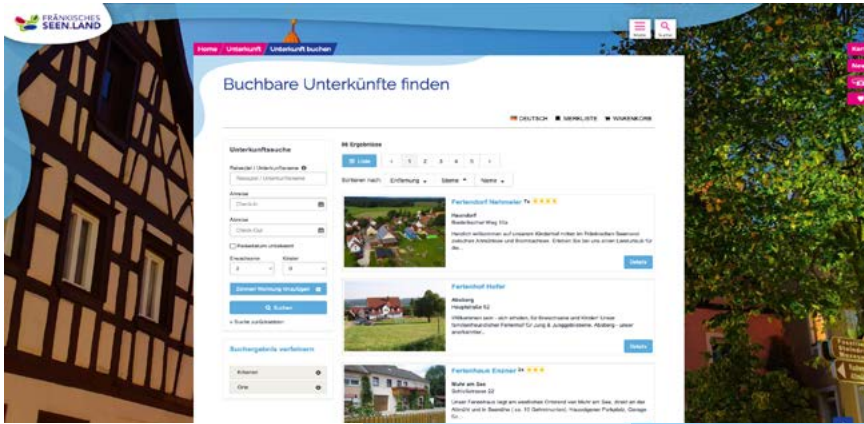
Auch für die touristischen Destinationen ist es wichtig, dass viele online buchbare

Angebote zur Verfügung stehen. Das betrifft nicht nur die Unterkünfte, sondern auch Erlebnisangebote. In beiden Bereichen arbeitet das Fränkische Seenland mit dem OnlineBuchungService (OBS) zusammen. Um die Zahl der online buchbaren Erlebnisse weiter zu steigern, lud der Tourismusverband Fränkisches Seenland am 6. März 2023 zu einem Workshop ein, um weitere Anbieter touristischer Ange-

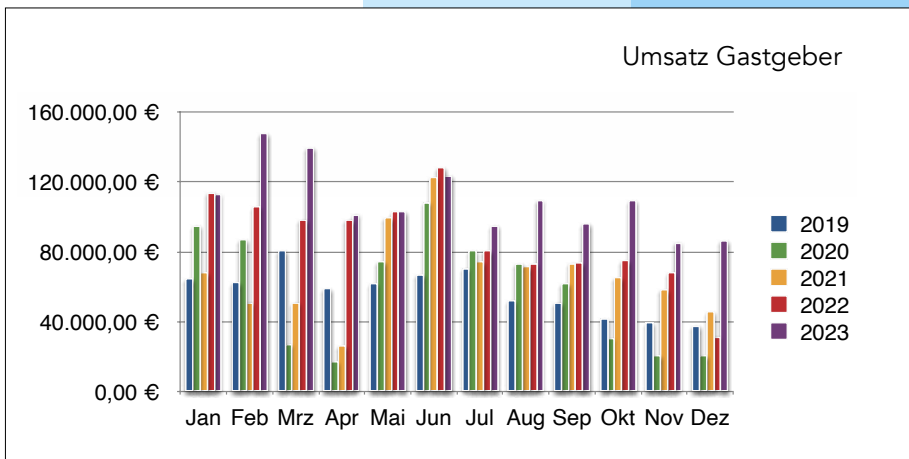
bote zu gewinnen, die ihre Produkte online vermarkten.

Auch bei den Vermietern tut sich etwas in Sachen Digitalisierung: Seit 2023 sind im Fränkischen Seenland elf weitere Betriebe online buchbar. Insgesamt sind es momentan 98 Betriebe.

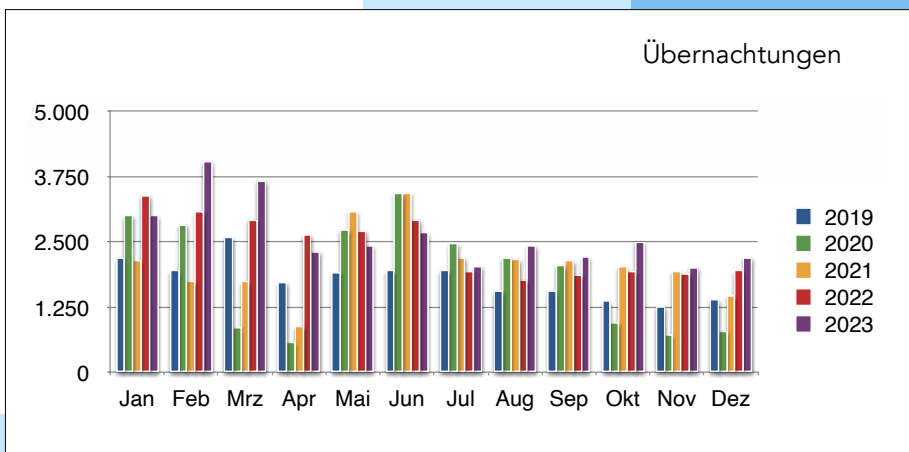




Quelle: eigene Darstellung / OBS



Quelle: eigene Darstellung / OBS



Quelle: eigene Darstellung / OBS

5. TOURISMUSVERBAND

ORGANE DES TOURISMUS- VERBAND FRÄNKISCHES SEENLAND

Der Vorstand des Tourismusverband Fränkisches Seenland wird satzungsgemäß auf zwei Jahre gewählt. Nachfolgend aufgeführt der Vorstand des TV Fränkisches Seenland von 2020 bis 2023.

VORSTAND (2020 - 2023)

| Vorstandsmitglieder/Geschäftsführung | Stellvertretung |
|--|--|
| 1. Vorsitzender Landrat Manuel Westphal, Landratsamt Weißenburg-Gunzenhausen | Bürgermeisterin Susanne Feller, Markt Heidenheim |
| 2. Vorsitzender Landrat Dr. Jürgen Ludwig, Landratsamt Ansbach | Bürgermeister Jürgen Nägelein, Markt Arberg |
| 3. Vorsitzender Erster Bürgermeister Karl-Heinz Fitz, Stadt Gunzenhausen | Bürgermeister Dieter Rampe, Gemeinde Muhr a.See |
| Schatzmeister Bürgermeister Stefan Frühwald, Markt Pleinfeld | Bürgermeister Wilhelm Maderholz, Gemeinde Ettenstatt |
| Schriftführer Bürgermeister Udo Weingart, Stadt Spalt | Bürgermeisterin Susanne König, Stadt Abenberg |
| Vorstandsmitglied Landrat Herbert Eckstein, Landratsamt Roth, ab Mai 2023 Landrat Ben Schwarz, Landratsamt Roth | Bürgermeister Daniel Horndasch, Markt Allersberg |
| Vorstandsmitglied Bürgermeister Markus Mahl, Stadt Hilpoltstein | Bürgermeister Andreas Buckreus, Stadt Roth |
| Vorstandsmitglied Bürgermeister Reinhold Huber, Gemeinde Pfofeld | Bürgermeister Helmut Schmaußer, Markt Absberg |
| Vorstandsmitglied Bürgermeister Michael Dörr, Stadt Wolframs-Eschenbach | Bürgermeister Stefan Bach, Stadt Merkendorf |
| Rechnungsprüfer Bürgermeister Helmut Schnotz, Markt Bechhofen | |
| Rechnungsprüfer Bürgermeister Bernd Drescher, Markt Nennslingen | |

Im Schlosspark Dennenlohe.



MITGLIEDER IM TOURISMUSVERBAND

| Kommunen | Eintrittsjahr |
|---------------------------|-----------------|
| Stadt Abenberg | 1990 |
| Markt Absberg | 1990 |
| Markt Allersberg | 1990 |
| Markt Arberg | 1990 |
| Markt Bechhofen | 1990 |
| Gemeinde Bergen | 1990 |
| Gemeinde Burgsalach | 1990-2016, 2020 |
| Gemeinde Dittenheim | 1995 |
| Stadt Ellingen | 1990 |
| Gemeinde Ettenstatt | 2018 |
| Gemeinde Georgensgmünd | 1990 |
| Markt Gnotzheim | 1995 |
| Stadt Gunzenhausen | 1990 |
| Gemeinde Haundorf | 1990 |
| Stadt Heideck | 1990 |
| Markt Heidenheim | 1990 |
| Stadt Hilpoltstein | 1990 |
| Gemeinde Höttingen | 1990 |
| Markt Berolzheim | 1995 |
| Gemeinde Meinheim | 1995 |
| Stadt Merkendorf | 1990 |
| Gemeinde Mitteleschenbach | 1990 |
| Gemeinde Muhr a.See | 1990 |
| Markt Nennslingen | 1990 |
| Stadt Ornbau | 1990 |
| Gemeinde Pfofeld | 1990 |
| Markt Pleinfeld | 1990 |
| Stadt Roth | 1990 |
| Stadt Spalt | 1990 |
| Gemeinde Theilenhofen | 1990 |
| Gemeinde Unterschwaningen | 1995 |
| Markt Weidenbach | 1994 |
| Gemeinde Westheim | 1995 |
| Stadt Windsbach | 1990 |
| Stadt Wolframs-Eschenbach | 1990 |

| Assoziierte Mitglieder | Eintrittsjahr |
|--------------------------|---------------|
| Stadt Wassertrüdingen | 2010 |
| Stadt Weißenburg i. Bay. | 1990 |

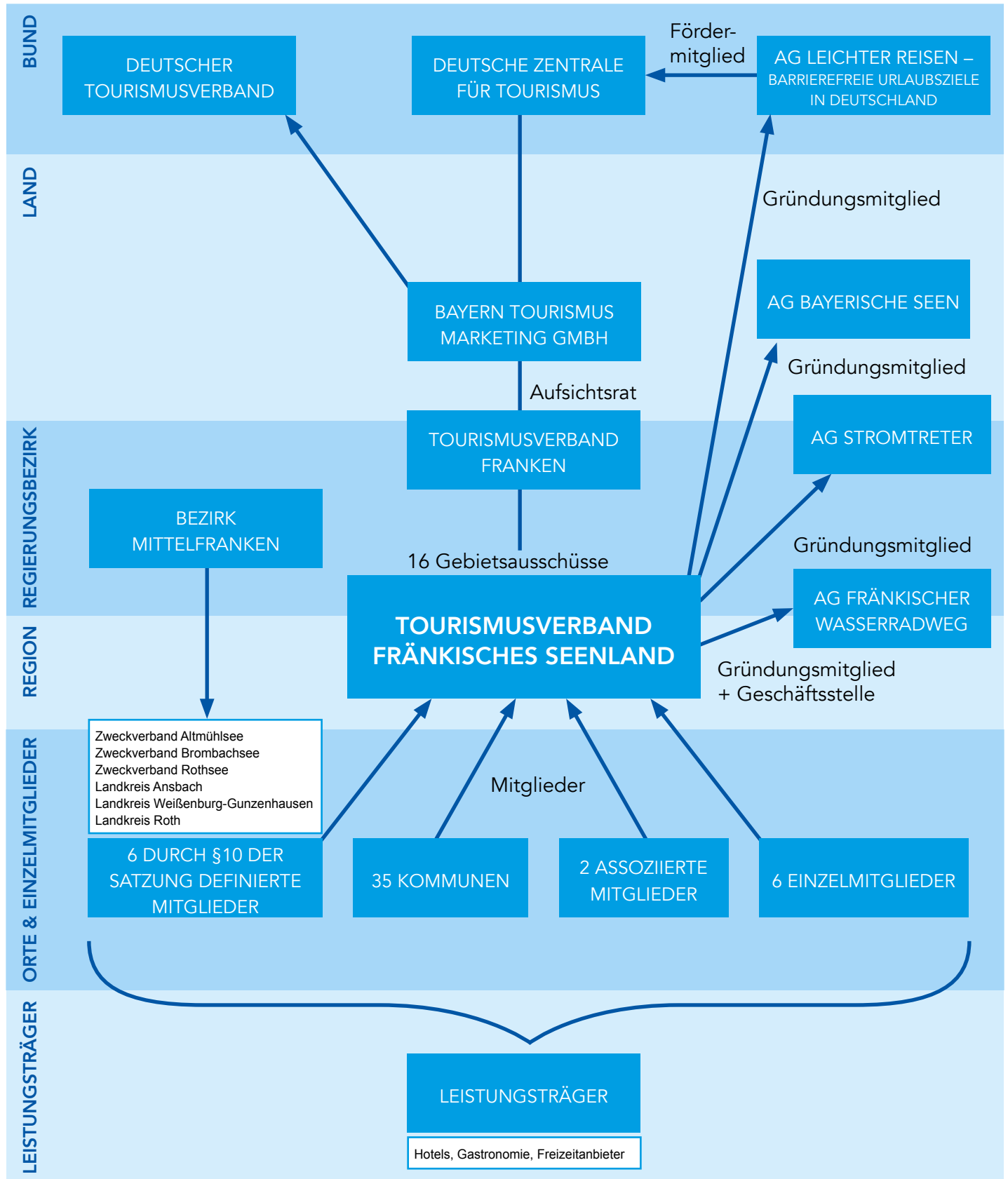
| Durch §10 der Satzung definierte Mitglieder | Eintrittsjahr |
|---|---------------|
| Landkreis Ansbach | 1990 |
| Landkreis Roth | 1990 |
| Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen | 1990 |
| Zweckverband Altmühlsee* | 1990 |
| Zweckverband Brombachsee* | 1990 |
| Zweckverband Rothsee* | 1990 |

*) über Bezirk Mittelfranken

| Fremdenverkehrsvereine | Eintrittsjahr |
|--|---------------|
| Touristikverband „Sonnenseite Brombachsee“ | 2000 |

| Einzelmitglieder | Eintrittsjahr |
|---|---------------|
| Parkhotel Altmühltal | 1994 |
| SAN-aktiv-TOURS | 1996 |
| Gräflich Pappenheim'sche Verwaltung | 1998 |
| Bay. Hotel- u. Gaststättenverband LK WUG | 2000 |
| Lux-Werft und Schifffahrt GmbH Erlebnisschifffahrt Brombachsee | 2003 |
| MT Süd GmbH | 2022 |

ORGANISATION DES TOURISMUSVERBAND FRÄNKISCHES SEENLAND



STARKE PARTNER UND KOOPERATIONEN

Die Zusammenarbeit mit Partnern auf regionaler Ebene ist im Tourismus von großer Bedeutung. Auch die Kooperation mit überregionalen Verbänden und Institutionen ist unverzichtbar. Im Folgenden sind die Partner des Tourismusverband Fränkisches Seenland aufgelistet:

- Arbeitsgemeinschaft „Leichter Reisen – Barrierefreie Urlaubsziele in Deutschland“
- DZT – Deutsche Zentrale für Tourismus Fördermitgliedschaft
- Arbeitsgemeinschaft Stromtreter
- Bayern Tourismus Marketing
- Bezirk Mittelfranken
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Bayern
- Deutscher Tourismusverband
- EMN – Europäische Metropolregion Nürnberg
- Ferienland Donau-Ries
- FWR – Fränkischer WasserRadweg
- Fränkische Moststraße
- Kooperation Bayerische Seen
- Landkreis Ansbach
- Landkreis Roth
- Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen
- Leader Aktionsgruppen
- Regionalbuffet Fränkisches Seenland
- Tourismusverband Franken
- Tourismusverband Naturpark Altmühltal
- Tourismusverband Romantisches Franken
- VGN – Verkehrsverbund Großraum Nürnberg
- Wasserwirtschaftsamt Ansbach
- Wasserwirtschaftsamt Nürnberg
- Zweckverbände
 - Zweckverband Altmühlsee
 - Zweckverband Brombachsee
 - Zweckverband Rothsee



DAS TEAM



Dipl. Geogr. Hans-Dieter Niederprüm

- Geschäftsführer
- Innenmarketing
- Außenmarketing
- Markenführung
- Strategische Ausrichtung



Karolin Hofmann

- Stellvertretende Geschäftsführerin
- Marketing
- Produktentwicklung und -betreuung
- Pressearbeit
- Leitwanderweg „Der Seenländer“
- Wander- und Radwege
- Prospekte: Unterkunftsverzeichnis, Radtouren-Karte, Wanderkarte, Magazin, Radkarte Tore-Türme-Schlösser



Sylvia Schaller (Teilzeit)

- Stammdatenpflege für Unterkunftsverzeichnis
- Allgemeine Betreuung der Vermieter
- Seenland Barrierefrei
- AG „Leichter Reisen – Barrierefreie Urlaubsziele in Deutschland“
- OBS
- Newsletter



Stefanie Reu

- Finanzwirtschaft
- Personalwesen
- Allgemeine Verwaltung
- Betreuung Gästeführer
- Prospekte: Camping, Seen-Information, Für Entdecker



Mareike Siebert (Elternzeitvertretung seit 1. November 2022)

- Messen
- Werbetouren/Infobörse
- Seenland-Card
- Vertretung Social-Media
- Mini-Cards
- Webauftritt
- Digitalisierung



Benedikt Kamm

- Veranstaltungen
- Jahresthema
- Newsletter
- Seenland-Kiste
- Service-Qualität Deutschland in Bayern

FRÄNKISCHER WASSERRADWEG

- Webauftritt
- Social-Media
- Qualitätssicherung
- Messen
- Allgemeine Verwaltung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Betreuung der Mitglieder und Partner



Cynthia Pffor (seit 1. Oktober 2023)

- Social-Media (Facebook, Instagram)
- Blog
- Klassifizierung DTV
- AG Stromtreter
- Betreuung Seenlandkönigin
- Seenland-Kiste
- Prospekt: 7-Seen-Karte



Sophia Gruber (Berufsbegleitendes Studium seit 1. Oktober 2022)

- Altmühl-Mönchswaldregion
- Koordination Mitgliedsgemeinden Landkreis Ansbach
- Vermieterbetreuung Mitgliedsgemeinden Landkreis Ansbach
- Datenbankpflege Mitgliedsgemeinden Landkreis Ansbach



Svenja Durst (Auszubildende Kauffrau für Tourismus und Freizeit seit 1. September 2022)

- Prospektversand
- Anfragenbearbeitung
- Mailings
- Geschäftsbericht
- Prospekt: Angeln



Marion Schwarz (bis 31. August 2023 im Team)



Jessica Pitterle (bis 31. Dezember 2023 im Team)

FRÄNKISCH

VERBINDEND

ECHT

SPORTBEGEISTERT

KULTURBEGEISTERT

BEHERZT

IN EIN NEUES JAHR

IMPRESSUM

Herausgeber:

Tourismusverband Fränkisches Seenland GbR
Hafnermarkt 13, 91710 Gunzenhausen
Tel. 09831/5001-20
info@fraenkisches-seenland.de
www.fraenkisches-seenland.de

Fotos:

Andreas Hub, Gerd Grimm, Florian Trykowski,
Manuel Arnu, Jens Wegener, multimaps 360°,
Bildarchive des Tourismusverband Fränkisches Seenland
und seiner Partner