

GESCHÄFTSBERICHT 2023

**FÜR EINE NACHHALTIGE
ZUKUNFT.**

Den Seenland-Geschäftsbericht gibt
es jetzt nur noch digital!



Vorwort Landrat Manuel Westphal 3

1. BILANZEN UND STATISTIKEN 2023

- Allgemeine Zahlen 4
- Übernachtungen 5
- Tourismusbilanz Franken 6
- Übernachtungsergebnisse Franken 1987 bis 2023 8
- Top 10 der Auslandsmärkte 9
- Beherbergungsangebot/-strukturen 10
- Klassifizierungen 11

2. MARKETING-MIX

WERBEMITTEL PRINT

- Werbebroschüren 12
- Anzeigenwerbung 14

WERBEMITTEL ONLINE

- Onlinestatistiken 17
- Newsletter 18
- 360°-Panoramen 19
- Social Media (Facebook +Instagram+ Blog FS) 20

MESSEN UND INFORMATIONSVERANSTALTUNGEN

- Werbetour 23
- Infobörse 24
- Messen 25
- Mini Cards 26

FOTOTERMIN FÜR DEN RADWEG „TORE-TÜRME-SCHLÖSSER“

27

FRÄNKISCHER WASSERRADWEG

28

DER SEENLÄNDER

30

SEENLAND-KISTEN

31



3. NEUHEITEN

- Nei g'schaut – Die Vogelinsel im Altmühlsee 32
- „Freu dich auf Franken“ – Das Magazin im Film 32
- Nachhaltiger Fünf-Sterne-Komfort 33
- Luxus-Camping am Brombachsee 33
- Die 4. Fränkische Seenland-Königin 34

4. QUALITÄTSFÖRDERUNG

- Seenland.Card 36
- Workshop Nachhaltige Destinationsentwicklung 37
- Inhalte Leitbild 38
- Marke Fränkisches Seenland 39
- Online-Buchbarkeit 40

5. TOURISMUSVERBAND

- Vorstand und Geschäftsführung 42
- Mitgliederverzeichnis 43
- Organigramm 44
- Starke Partnerschaften/Kooperationen 45
- Personal 46

VORWORT

FRÄNKISCHES SEENLAND



Ein Rekordjahr erlebte das Fränkische Seenland 2023. Mit 1,32 Millionen gewerblichen Übernachtungen verzeichnete die Urlaubsregion ein Plus von 9,9 Prozent gegenüber 2022. Zum ersten Mal wurden allein im Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen mehr als eine Million Übernachtungen verzeichnet. Im Vergleich zu 2019, dem letzten Jahr vor dem Einschnitt durch die Corona-Pandemie, legten die Zahlen um ganze 22,2 Prozent zu. Besonders bemerkenswert ist die Bilanz des Winterhalbjahrs: Von September 2022 bis März 2023 stieg die Zahl der Übernachtungen im Vergleich zum selben Zeitraum 2021/2022 um mehr als 30 Prozent – ein Beleg dafür, dass die Region auch außerhalb der Badesaison an Anziehungskraft gewinnt.

NACHHALTIGE IDEEN

Im neuen Leitbild 2022 hat der Tourismusverband Fränkisches Seenland eine Entwicklung hin zu mehr Nachhaltigkeit vorgegeben und festgelegt, dass Formate für den Austausch von Wissen und Ideen angeboten werden sollen. Mit Unterstützung des Tourismusverbands Franken und der Bayern Tourismus Marketing GmbH fand 2023 ein Workshop zu diesem Thema statt.

Auch bei den Freizeitangeboten spielt Nachhaltigkeit eine Rolle. Ein Beispiel dafür ist der „Sternenhimmel Hahnenkamm“ im Markt Heidenheim. Dank der geringen Lichtverschmutzung ist der Blick in die Sterne vom Kapellbuck bei Hechlingen a.See aus besonders eindrucksvoll. Für die Sterngucker wurde eine Holzliege aufgestellt. Außerdem vermitteln eine Infotafel vor Ort und ein Flyer Wissenswertes rund um dieses besondere Erlebnis.

FRISCHEKUR FÜR RADWEGE

Eine ebenso beliebte wie nachhaltige Art, die Region zu erkunden, ist das Radfahren. Das Fränkische Seenland unterstützt die radelfreudigen Gäste mit kontrastreichen Touren, die auf dem neuesten Stand gehalten werden. So wurden der Radweg „Tore, Türme, Schlösser“ durch den Norden der Region und die Jura-E-Bike-Tour im Süden überarbeitet.

NEUE KÖNIGIN

Mit dem Jahr 2023 begann die Amtszeit der mittlerweile vierten Fränkischen Seenland-Königin. Leoni Dengler aus Kammerstein wurde Ende 2022 von einer Jury ausgewählt. Die Studentin überzeugte mit ihrer Natürlichkeit und mit ihrem Wissen über die Region. Mit Krone, Schärpe und maßgeschneiderter fränkischer Tracht war sie bereits auf zahlreichen Messen und Veranstaltungen als Markenbotschafterin im Einsatz.

BROMBACHSEE MÜLLFREI

Neue Wege in Sachen Müllreduktion erprobt der Zweckverband Brombachsee: Im Frühjahr 2023 startete die Aktion „Brombachsee müllfrei“. Seither gibt

es am Ufer keine Mülleimer mehr. Nur Hundekot und Windeln können direkt vor Ort entsorgt werden, anderer Abfall muss wieder mitgenommen werden, wobei die Gäste mit Papiermülltüten und Taschenaschenbechern unterstützt werden. Die Menge an Abfall, die am See eingesammelt werden musste, konnte dadurch reduziert werden.

VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT

Voraussetzung für den Erfolg des Fränkischen Seenlands ist die Abstimmung mit den Behörden und Ämtern, die es ermöglicht, dass die Seen einerseits ein Bade- und Wassersportparadies sind und andererseits als Teil des Überleitungssystems auch einen essentiellen Beitrag zur Wasserversorgung in Franken leisten. Eine wichtige Grundlage ist und bleibt zudem die partnerschaftliche Kooperation mit den Nachbarregionen sowie natürlich die vertrauensvolle Zusammenarbeit und der kollegiale Umgang mit dem Tourismusverband Franken.

Was wäre der Tourismus aber ohne die Unterstützung durch die Kommunen, die Zweckverbände und die Leistungsträger in der Region.

Ihnen allen dafür einen herzlichen Dank!

Landrat Manuel Westphal

1. Vorsitzender

Tourismusverband Fränkisches Seenland

1. STATISTIKEN FRÄNKISCHES SEENLAND IM GESCHÄFTSJAHR 2023

Im Jahr 2023 konnte das Fränkische Seenland 409.125 Gäste begrüßen – das waren 10,5 Prozent mehr als im Jahr 2022. Davor waren die Gästeankünfte seit dem Jahr 2010 stetig angestiegen. Auch bei den Übernachtungszahlen gab es 2023 ein deutliches Plus: Es wurden 1.284.160 Übernachtungen gezählt –

im vergangenen Jahr (2022) hatte das Fränkische Seenland 1.322.611 Übernachtungen verbucht. Damit ist es nun gelungen, an die erfolgreichen Jahre vor der Pandemie anzuknüpfen und die Zahl der gewerblichen Übernachtungen von 2019 (1.082.576) deutlich zu übertreffen.

ALLGEMEINE ZAHLEN

- insgesamt **6.170** Betten (im Referenzmonat Juni 2023)
- **1.322.611** Übernachtungen 2023
- Die Bettenauslastung lag im Jahr 2023 bei **34,2 %**

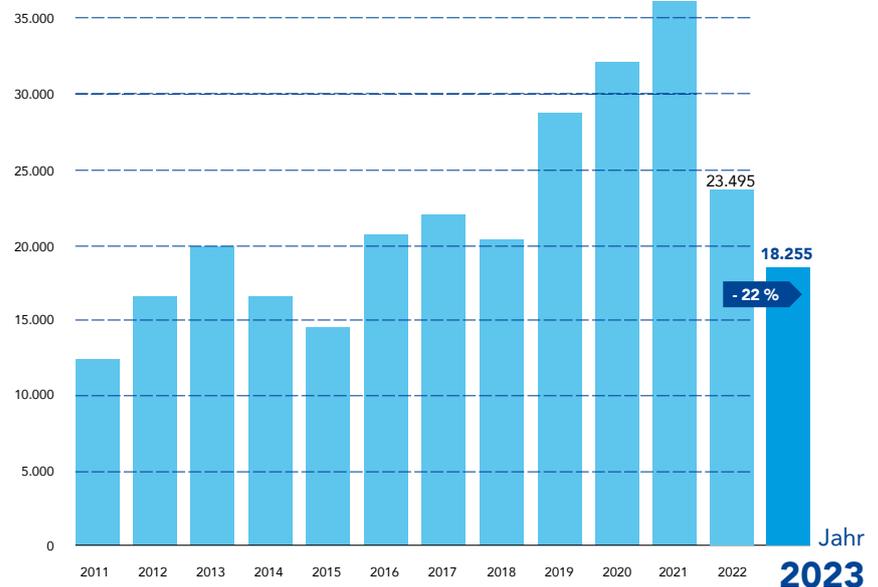
Die **Übernachtungszahlen** beziehen sich nur auf **rein gewerbliche** Übernachtungen. Die Gesamtzahl an Betten im Fränkischen Seenland hingegen resultiert aus privaten und gewerblichen Betrieben. D. h. die Bettenauslastung und somit auch die Auslastung der Betriebe im Fränkischen Seenland sind wesentlich höher als die ermittelte Zahl!



ANFRAGEN IN DER GESCHÄFTSSTELLE

Im Jahr 2023 gingen in der Geschäftsstelle des Tourismusverband Fränkisches Seenland **18.255** telefonische oder schriftliche Anfragen ein. Das entspricht einem Minus von **22 %** im Vergleich zum Jahr 2022 mit insgesamt 23.495 gezählten Anfragen.

Anfragen



ÜBERNACHTUNGEN IN DEN GEMEINDEN

Übernachtungen (gewerblich + privat) inklusive Campingplätzen, Wohnmobilstellplätzen und Jugendherbergen

GEMEINDEN NACH LANDKREISEN	2022	2023
Landkreis Ansbach	104.046	107.928
Markt Arberg	2.905**	2.241**
Markt Bechhofen	8.450***	8.668***
Stadt Merkendorf	18.672***	18.228***
Gemeinde Mitteleschenbach	Keine Angaben	Keine Angaben
Stadt Ornbau	Keine Angaben	Keine Angaben
Gemeinde Unterschwaningen	9.531***	11.822***
Stadt Wassertrüdingen	7.582***	9.076***
Markt Weidenbach	13.154***	14.339***
Stadt Windsbach	12.347**	13.185***
Stadt Wolframs-Eschenbach	31.479**	30.369***
Landkreis Roth	276.957	267.218
Stadt Abenberg	9.662***	10.595***
Markt Allersberg	30.690***	32.720***
Gemeinde Georgensgmünd	3.080***	2.986***
Stadt Heideck	5.451***	7.005***
Stadt Hilpoltstein	66.086**	50.794***
Stadt Roth	64.115***	70.508***
Stadt Spalt	97.874**	92.610***
Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen	919.068	945.293
Markt Absberg	139.008**	145.941**
Gemeinde Bergen	Keine Angaben	Keine Angaben
Gemeinde Burgsalach	Keine Angaben	Keine Angaben
Gemeinde Dittenheim	Keine Angaben	Keine Angaben
Stadt Ellingen	Keine Angaben	Keine Angaben
Gemeinde Etenstatt	Keine Angaben	Keine Angaben
Markt Gnotzheim	2.032***	Keine Angaben
Stadt Gunzenhausen	325.750**	324.933**
Gemeinde Haundorf	30.982**	29.589**
Markt Heidenheim	13.897***	12.131***
Gemeinde Höttingen	Keine Angaben	Keine Angaben
Markt Markt Berolzheim	Keine Angaben	Keine Angaben
Gemeinde Meinheim	Keine Angaben	Keine Angaben
Gemeinde Muhr a.See	13.560**	28.941**
Markt Nennslingen	Keine Angaben	Keine Angaben
Gemeinde Pfofeld	160.940**	189.322**
Markt Pleinfeld	199.658**	172.482**
Gemeinde Theilenhofen	6.219**	Keine Angaben
Stadt Weißenburg	27.823**	41.954**
Gemeinde Westheim	Keine Angaben	Keine Angaben

Quelle: Meldungen der Mitgliedsorte und statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik und Datenverarbeitung

* nur private Übernachtungen; ** gewerbliche und private Übernachtungen; *** nur gewerbliche Übernachtungen

Keine Angaben = aus Datenschutzgründen dürfen keine Daten veröffentlicht werden

TOURISMUSBILANZ DER GEBIETE IM TOURISMUSVERBAND FRANKEN 2023

TOURISMUSREGION ¹⁾	GEMEINDEN	GEÖFFNETE BEHERBERGUNGS-BETRIEBE*	ANGEBOTENE GÄSTEBETTEN*
Naturpark Altmühltal	51	225	9.460
Fichtelgebirge	53	220	10.229
Fränkische Schweiz	68	215	7.589
Fränkisches Seenland	45	193	6.170
Fränkisches Weinland	111	295	15.157
Nürnberger Land	37	91	3.450
Frankenwald	45	130	5.063
Haßberge	35	68	2.319
Obermain Jura ²⁾	17	87	3.764
Coburg Rennsteig ²⁾	18	52	2.813
Rhön	53	189	14.043
Romantisches Franken – vom Naturpark Frankenhöhe bis zur Romantischen Straße	68	274	10.570
Spessart-Mainland	93	241	9.913
Städtereion Nürnberg	4	225	29.085
Steigerwald	86	250	12.574
Insgesamt	784	2.755	142.199

¹⁾Durch die Doppelzuordnung von 22 Gemeinden zu zwei Tourismusregionen stimmt die Summe der Tourismusregionen nicht mit dem Bayernergebnis überein.

²⁾Neugliederung der Tourismusregionen Obermain•Jura und Coburg.Rennsteig ab 01.01.2016, ohne Mitglieder in Hessen, Baden-Württemberg und Thüringen.

*Bayerisches Landesamt für Statistik, Juni und Dezember 2023, www.statistik.bayern.de/statistik/tourismus

Natur erleben am Hahnenkammsee...



...und Natur genießen am Brombachsee!

GÄSTEANKÜNFTE INSGESAMT	GÄSTEANKÜNFTE AUS DEM AUSLAND	GÄSTE-ÜBERNACHTUNGEN INSGESAMT	GÄSTE-ÜBERNACHTUNGEN AUS DEM AUSLAND	AUSLASTUNG DER ANGEBOTENEN BETTEN IN PROZENT	Ø AUFENTHALTS-DAUER DER GÄSTE (TAGE)
713.091	122.862	1.441.950	206.380	32,8	2,0
633.031	64.939	1.515.871	131.446	38,6	2,4
427.183	30.642	1.046.860	84.020	32,5	2,5
409.125	30.364	1.322.611	70.575	34,2	3,2
1.395.591	191.582	2.589.353	334.659	40,8	1,9
222.004	23.562	415.758	41.088	31,7	1,9
264.857	19.891	819.222	46.957	40,2	3,1
112.849	6.930	314.275	26.441	28,5	2,8
217.344	7.994	674.798	29.148	42,9	3,1
156.171	13.078	447.874	30.582	41,1	2,9
601.838	29.816	2.789.139	64.748	52,1	4,6
872.303	219.794	1.792.954	361.243	39,7	2,1
685.265	85.560	1.404.377	179.362	34,4	2,0
2.409.148	710.251	4.592.231	1.483.961	44,8	1,9
917.308	144.393	2.122.566	287.863	42,9	2,3
10.037.108	1.701.658	23.289.839	3.378.473	40,6	2,3

Kunst am Rothsee



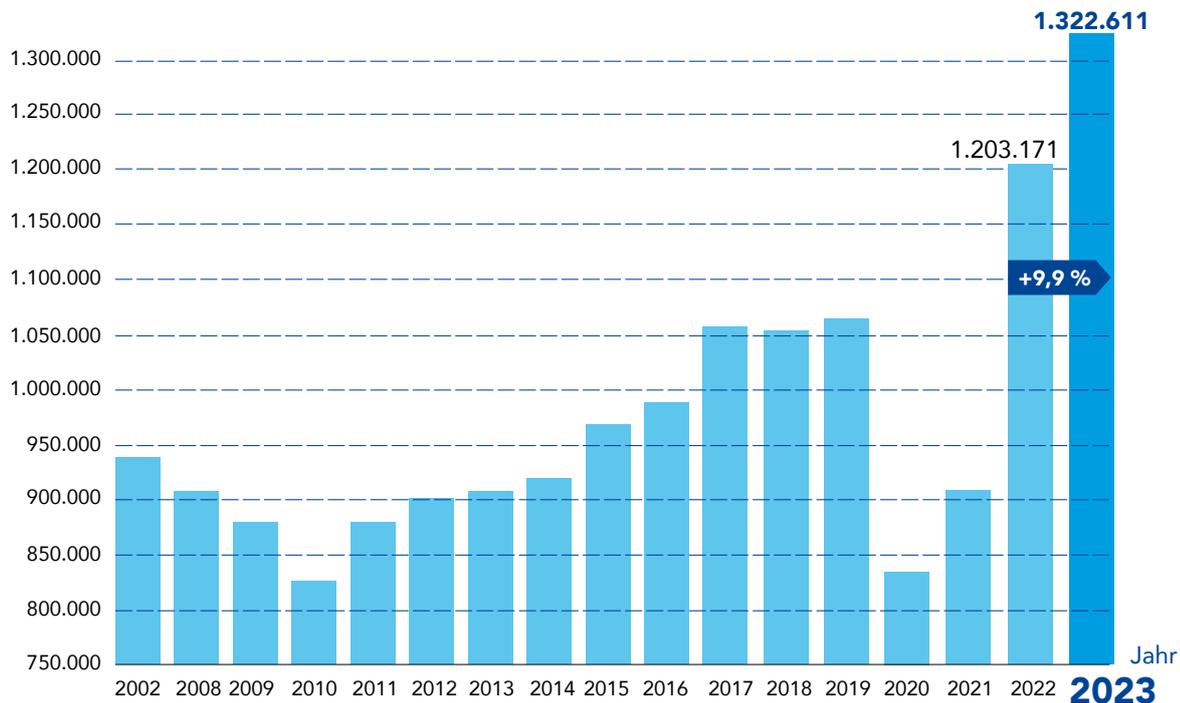
ÜBERNACHTUNGSERGEBNISSE „FRÄNKISCHE TOURISMUSGEBIETE“ / 1987 BIS 2023

TOURISMUSREGION	1987	2002	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Naturpark Altmühltal	980.779	1.276.411	1.239.008	1.237.455	1.334.945	1.383.499	1.361.499	1.411.911
Fichtelgebirge	1.491.091	1.353.478	1.132.163	1.154.862	1.187.448	1.203.512	1.192.821	1.168.846
Fränkische Schweiz	845.546	838.208	851.848	875.692	914.329	975.393	945.004	940.459
Fränkisches Seenland	384.553	935.230	880.555	829.067	880.524	901.048	907.265	917.209
Fränkisches Weinland	1.282.673	1.606.152	1.835.806	1.893.251	2.001.290	2.077.327	2.119.954	2.142.881
Nürnberger Land	500.485	526.614	478.012	489.273	502.572	507.277	491.505	503.247
Frankenwald	1.028.195	895.110	823.092	810.466	808.295	822.401	797.093	771.949
Haßberge	247.501	281.689	250.372	266.405	290.000	331.806	338.763	313.688
Oberes Maintal-Coburger Land ¹	644.182	980.915	955.333	1.068.163	1.083.652	1.119.440	1.056.934	1.081.296
Obermain Jura ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
Coburg Rennsteig ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
Rhön	3.318.269	2.754.120	2.775.440	2.759.655	2.875.115	2.870.418	2.845.303	2.907.016
Romantisches Franken	845.377	1.069.141	1.152.314	1.231.162	1.295.348	1.368.083	1.284.303	1.302.315
Spessart-Mainland	1.228.532	1.138.786	1.051.576	1.099.635	1.208.934	1.240.102	1.203.424	1.268.186
Städteregion Nürnberg	1.739.064	2.522.130	2.807.040	3.173.352	3.326.933	3.476.670	3.490.770	3.676.816
Steigerwald	980.837	1.417.891	1.472.351	1.619.292	1.746.930	1.834.007	1.750.197	1.751.201
Franken gesamt	16.643.086	18.460.202	18.608.714	19.397.048	20.373.620	20.976.603	20.652.031	20.157.020

¹⁾ Neugliederung der Tourismusregionen Obermain Jura und Coburg Rennsteig ab 01.01.2016.
Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik und Datenverarbeitung, Dezember 2023 ohne Mitglieder in Hessen, Baden-Württemberg und Thüringen.

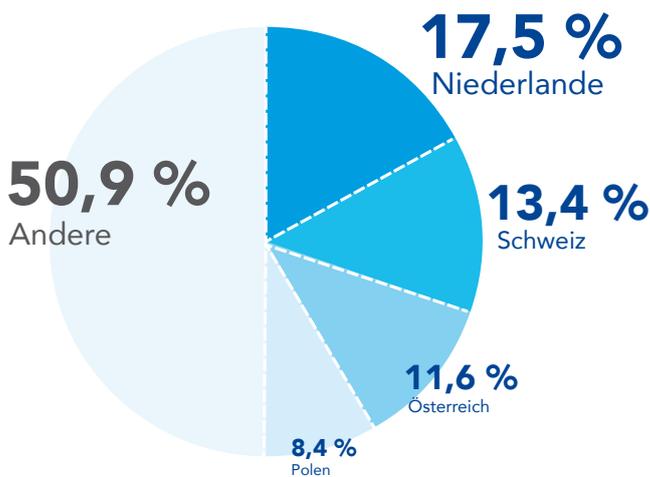
GEWERBLICHE ÜBERNACHTUNGEN IM FRÄNKISCHEN SEENLAND 2002 BIS 2023

Gewerbliche Übernachtungen



2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.414.448	1.443.672	1.469.970	1.518.060	1.536.703	1.006.471	1.012.653	1.339.678	1.441.850
1.212.672	1.300.943	1.334.584	1.379.960	1.433.649	881.640	938.925	1.431.317	1.515.871
951.828	1.022.950	1.022.414	1.040.530	1.017.130	660.820	666.259	965.897	1.046.860
961.479	986.717	1.060.409	1.054.570	1.082.576	832.828	908.786	1.203.171	1.322.611
2.275.900	2.341.126	2.423.172	2.519.379	2.538.162	1.481.169	1.581.484	2.317.875	2.589.353
499.354	504.464	486.016	512.899	455.609	249.798	247.661	376.797	415.758
769.410	797.734	776.480	806.852	857.167	517.648	603.784	749.834	819.222
322.137	337.310	332.194	346.406	346.560	202.324	229.069	289.106	314.275
1.077.512	-	-	-	-	-	-	-	-
-	671.803	664.582	672.074	670.182	422.172	467.498	627.250	674.798
-	465.436	459.020	448.386	457.820	301.357	294.795	394.345	447.874
2.928.488	2.889.526	2.870.810	2.882.450	2.883.466	1.870.035	201.4048	2.574.194	2.789.139
1.362.810	1.423.739	1.468.264	1.574.029	1.608.267	881.372	1.033.269	1.607.467	1.792.954
1.344.684	1.311.518	1.342.273	1.396.282	1.427.049	842.804	893.039	1.291.150	1.404.377
3.852.364	4.091.727	4.162.336	4.523.831	4.508.528	1.936.341	2.016.884	4.076.115	4.592.231
1.831.261	1.902.473	1.950.341	2.041.621	2.065.502	1.232.898	134.2792	1.936.713	2.122.566
20.804.278	21.491.138	21.822.865	22.717.329	22.888.370	13.319.677	14.250.946	21.180.909	23.289.839

LÄNDERANTEIL AN DEN AUSLANDSÜBERNACHTUNGEN 2023



TOP 10 DER AUSLANDSMÄRKTE 2023

AUSLANDSMÄRKTE	ANKÜNFTEN	ÜBERNACHTUNGEN	Ø AUFENTHALTS-DAUER (TAGE)	ANTEIL* (%)
1. Niederlande	8.242	12.337	1,5	17,5
2. Schweiz	3.436	9.451	2,8	13,4
3. Österreich	3.396	8.175	2,4	11,6
4. Polen	2.138	5.932	2,8	8,4
5. Slowakische Republik	531	4.177	7,9	5,9
6. Italien	1.405	2.853	2,0	4,0
7. Dänemark	1.910	2.534	1,3	3,6
8. Rumänien	386	2.531	6,6	3,6
9. Tschechien	948	2.485	2,6	3,5
10. Litauen	269	2.025	7,5	2,9

*Quelle: Statistische Berichte des Bayerischen Landesamtes für Statistik und Datenverarbeitung/ Ausland gesamt

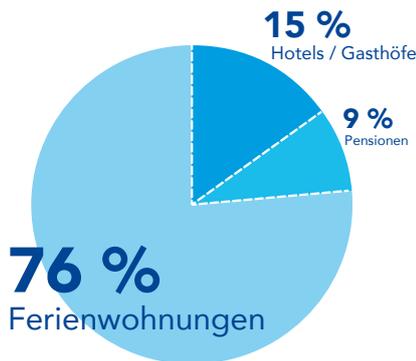
BEHERBERGUNGSANGEBOT/-STRUKTUREN IM FRÄNKISCHEN SEENLAND 2023

Insgesamt gibt es in den **Werbemedien** des Tourismusverband Fränkisches Seenland **270** Betriebe (davon 38 Bauernhofbetriebe) mit **4.425** Betten.

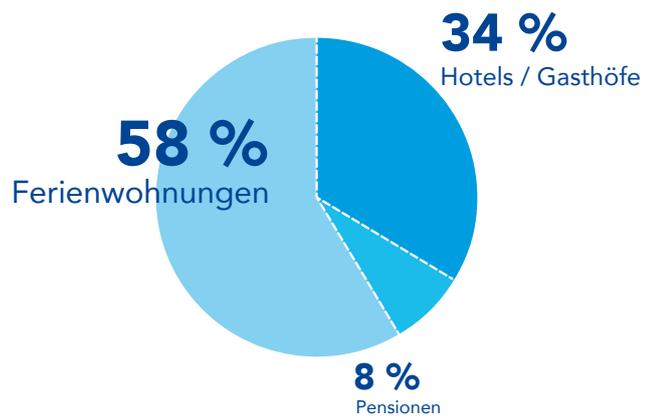
Die Betriebe und Betten verteilen sich auf folgende Bereiche:

BETRIEBSART	ANZAHL DER BETRIEBE	ANZAHL DER BETTEN
Hotels/Gasthöfe	41	1.491
Pensionen	23	342
Ferienwohnungen	206	2.592
Gesamt	270	4.425

ANTEIL DER BETRIEBE



ANTEIL DER BETTEN IM UNTERKUNFTSVERZEICHNIS 2023



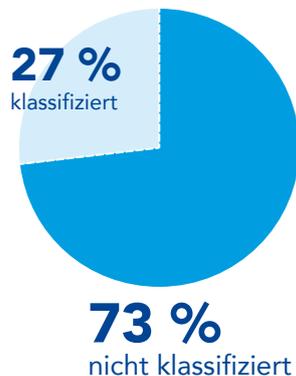
KLASSIFIZIERTE BEHERBERGUNGSBETRIEBE 2023

	GESAMT	HOTELS/ GASTHÖFE	PENSIONEN	FERIEN- WOHNUNGEN
Einträge Wohneinheiten	599	41	24	534
klassifiziert	153	11	3	139
nicht klassifiziert	446	30	21	395

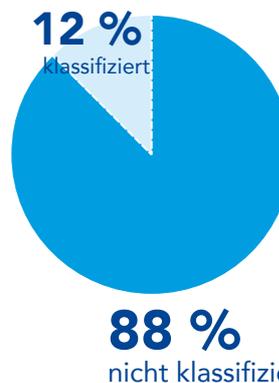
EINTRÄGE GESAMT



HOTELS/GASTHÖFE



PENSIONEN



FERIENHÄUSER-/WOHNUNGEN



KLASSIFIZIERUNGEN

Insgesamt sind **153** klassifizierte Angebote für 2023 beim Tourismusverband Fränkisches Seenland aufgeführt. Die Klassifizierungen der Unterkünfte lassen sich wie folgt

aufschlüsseln (in den nachfolgenden Diagrammen sind nur die teilnehmenden Betriebe berücksichtigt!):

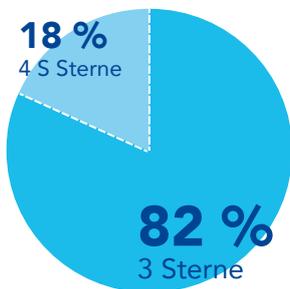
ABSOLUT

	HOTELS/ GASTHÖFE	PENSIONEN	FERIEN- WOHNUNGEN
2 Sterne	-	-	-
3 Sterne	9	2	37
3 S Sterne	-	-	-
4 Sterne	-	1	83
4 S Sterne	2	-	-
5 Sterne	-	-	19
Insgesamt	11	3	139

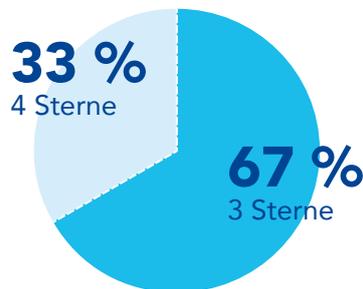
RELATIV IN %

	HOTELS/ GASTHÖFE	PENSIONEN	FERIEN- WOHNUNGEN
2 Sterne	-	-	-
3 Sterne	82	67	27
3 S Sterne	-	-	-
4 Sterne	-	33	60
4 S Sterne	18	-	-
5 Sterne	-	-	13

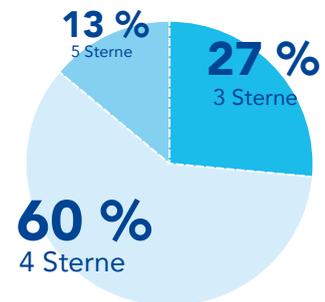
RELATIVE KLASSIFIZIERUNGSZAHLEN
HOTELS / GASTHÖFE



RELATIVE KLASSIFIZIERUNGSZAHLEN
PENSIONEN



RELATIVE KLASSIFIZIERUNGSZAHLEN
FERIENWOHNUNGEN



Brombachsee im Winter



DER TOURISMUSVERBAND ALS MARKETINGDIENSTLEISTER DER REGION

Als touristische Dachorganisation der Destination engagiert sich der Tourismusverband Fränkisches Seenland mit einem breit angelegten Marketingkonzept für die regionale, deutschlandweite und internationale Vermarktung der Region. Dazu gehört neben dem klassischen Tourismusmarketing (Print und Online) auch die Verkaufsförderung. Auf der einen Seite durch Besuche und Organisation

von Messen und Infoveranstaltungen oder Kontaktpflege zur Reiseindustrie – aber auch durch Binnenmarketing und Qualitätsförderung: Fort- und Weiterbildung für Mitglieder oder Fachtagungen sind daher ebenfalls Aufgaben des Tourismusverband Fränkisches Seenland.

Unser Ziel ist es, das Fränkische Seenland als kontrastreichstes Seenland

Deutschlands mit den zugänglichsten Seen für Natur-, Kultur- und Seenurlauber in Deutschland zu positionieren. Selbstverständlich gehört zur Umsetzung dieses Ziels auch die Berücksichtigung der einheimischen Interessen wie Erhalt der Umwelt- und Naturlandschaft, Förderung der Lebensqualität und Stärkung des Wirtschaftsraumes.

2. MARKETING-MIX

WERBEBROSCHÜREN

Die Prospektwerbung ist trotz der steigenden Bedeutung des Internets eine wichtige Aufgabe des Tourismusverband Fränkisches Seenland. Auf der Basis aktueller Marktforschungsergebnisse werden unter Berücksichtigung des Prinzips der landschaftsbezogenen Werbung die charakteristischen Imagekomponenten der Urlaubsregion Fränkisches Seenland herausgestellt. Im Rahmen der Kommunikationsstrategie umfasst die Prospektwerbung des Tourismusverband Fränkisches Seenland imagebildende,

verkaufsorientierte und zielgruppenorientierte Prospekte, die regelmäßig aktualisiert werden. Im Jahr 2023 wurden folgende Prospekte eingesetzt.

- Urlaubskatalog Gastgeber 2023
- Seen-Information
- Sieben-Seen-Karte
- Übersichtskarte Radtouren
- Tore Türme Schlösser Radkarte
- Serviceheft Seenländer
- Übersichtskarte Wandern
- Pilgerwanderwege
- Barrierefrei 2023
- Camping und Wohnmobil
- Angeln
- Für Entdecker
- Wo ist was los?

WEGWEISER FÜR ENTDECKUNGSTOUREN

Was unternehmen wir heute? Bei der Beantwortung dieser Frage hilft im Fränkischen Seenland die Broschüre Für Entdecker. Freizeitangebote, Sehenswertes oder Einkahmlichkeiten sind dank der thematischen Gliederung schnell gefunden. Wer regional einkaufen möchte, bekommt ebenfalls die passenden Adressen. Bei der Suche helfen eine große Übersichtskarte und auch Icons, die zum Beispiel auf den ersten Blick zeigen, was familienfreundlich, barrierefrei oder für jedes Wetter passend ist. Zusätzlich stellt die Broschüre Angebote für Gruppen vor.





„WO IST WAS LOS?“

Feststimmung an und auf dem Wasser, Höhepunkte für Sportbegeisterte, Theateraufführungen, Konzerte und Kultur oder fröhliche Veranstaltungen für Familien: Im Fränkischen Seenland ist das ganze Jahr über viel geboten. Einen Überblick über das kontrastreiche Programm gab 2023 die

Broschüre Wo ist was los?. Nach Themen gegliedert präsentiert das handliche Heft die Veranstaltungshöhepunkte des Jahres – von Konzerten bis zu den stimmungsvollen Weihnachtsmärkten. Damit ist es eine praktische Ergänzung zum Online-Veranstaltungskalender.

FÜR ALLE ETWAS

Das Themenspektrum der Prospekte ist breit gefächert. Besonderen Wert legt das Fränkische Seenland auf die Barrierefreiheit: Die entsprechenden Angebote von Freizeit bis Unterkunft werden deshalb in einer eigenen Broschüre dargestellt. Wanderern und Radler stellt die Region praktische Tourbegleiter zur Verfügung, die regelmäßig aktualisiert werden. Auch die kompakten Informationen zu den sieben Seen werden von den Reisenden gern mitgenommen.



Ansprechpartnerin: Karolin Hofmann

ANZEIGENWERBUNG PRINTMEDIEN

Der großen Bedeutung der digitalen Medien wurde auch 2023 mit Online-Anzeigenwerbung Rechnung getragen. Die klassische Anzeige in Tageszeitungen, Publikumszeitschriften oder Fachzeitschriften

bleibt ein ergänzendes Marketinginstrument für die Tourismuswirtschaft. Viele Urlaubsinteressenten nutzen die Inserate und redaktionellen Berichterstattungen als wichtige Informationsquelle. Außerdem

hat die Anzeige als flankierende Maßnahme anderer Marketingaktivitäten, beispielsweise der Beteiligung an Messen, Ausstellungen und Verkaufsförderungsaktionen, eine nicht zu unterschätzende Bedeutung.

MEDIAPLAN

Im Dezember legt der Tourismusverband Fränkisches Seenland jeweils den Mediaplan für das Folgejahr fest, zu dem auch Online-Anzeigenmarketing gehört. Berücksichtigt wird dabei neben Erfahrungswerten, aktuellen Marktforschungsergebnissen und den Zielsetzungen des Markenprozesses die geographische Nähe zu den wichtigsten Quellgebieten. Der Mediaplan 2023 beinhaltet folgende Anzeigenschaltungen:

Zeitschrift/Zeitung/Verlag	Thema
Weltreise durch Deutschland	Gastgeberverzeichnis - Coupon
Die Neue Reiselust	Fränkisches Seenland
Reiseziele Deutschland	Fränkisches Seenland
Sonntag aktuell	Tore-Türme-Schlösser Radweg - Coupon
HNA	Gastgeberverzeichnis - Coupon
ADAC Motorwelt	Tore-Türme-Schlösser Radweg - Coupon
Mannheimer Morgen	Tore-Türme-Schlösser Radweg - Coupon
Altmühltal aktuell	„Kontrastreiche Natur, Jura-E-Bike-Tour und Tore-Türme-Schlösser Radweg“
Freizeitkatalog Bayern 2023	Fränkisches Seenland
HEIMATerleben Franken	Fränkisches Seenland
Wandermagazin	Wandern „Der Seenländer“
Wandermagazin online	Wandern „Der Seenländer“
Erlebnisplaner Gruppenausflug	Gruppenreisen - Gästeführer
Franken für Alle	Fränkisches Seenland, Wandern „Der Seenländer“
Franken aktiv - Beileger Radfahren	Radeln im Fränkischen Seenland
Franken aktiv - Beileger Wandern	Wandern im Fränkischen Seenland
Themenzeitung - Radeln in Franken	Radeln im Fränkischen Seenland
Themenzeitung - Wandern in Franken	Wandern im Fränkischen Seenland
Themenzeitung - Frankens Erlebniswelten	Familienland im Fränkischen Seenland
Themenzeitung - Genießerland Franken	Genießen im Fränkischen Seenland
TV Franken - Basispaket Werbung Film	Fränkisches Seenland
Freizeit und Genuss	Wandern „Der Seenländer“
Freizeit und Genuss	Tore-Türme-Schlösser Radweg
Omnibusrevue	Fränkisches Seenland
Heimatreise	Fränkisches Seenland
Werbekooperationen	Thema
Serviceheft Frankenweg	Frankenweg vom Rennsteig zur Schwäbischen Alb
Serviceheft Tauber-Alt Mühl-Radweg	Radweg vom Main zur Donau

Quelle: eigene Aufzeichnungen

BEISPIELE/AUSZÜGE

Wanderglück mit Fuchs und Vogel

„Der Seenländer“ und die neuen Schlaufenwege bieten Tourspaß für jeden Anspruch

Fränkisches Seenland, 146 Kilometer, elf Etappen und die ganze Vielfalt der Region am Vogelesee. „Der Seenländer“ ist die Paradeattraktion für Wandertouristen im Fränkischen Seenland. Jetzt laden sieben neue Schlaufenwege mit Anschluss an die Hauptstrecke auch zu kürzeren Touren ein.

Naturgenuss, Kulturerlebnis, echt fränkische Lebensart und natürlich die ausgelassenen Seen prägen die Tour auf dem Rundweg „Der Seenländer“. Doch auch abseits der Hauptstrecke wartet zahlreiche Entdeckungen. Diese erschließen die neuen Schlaufenwege als Tages- oder Mehrtagestouren. Alle Wege haben Anschluss an den „Seenländer“ und beginnen an beliebigen, zudem kinderlos, bequem und umweltfreundlich zum Tourstart und zurück nach Hause gefahren.

Mit Seeblick unterwegs

Für kürzere, familienfreundliche Ausflüge am Bismarcksee bieten sich die Touren „Seeblick“ (11 Kilometer) und „Gallertweg“ (12 Kilometer) an. Entere beginnt in Raasdorf und führt von dort nach Plehrfeld, wobei sie Ihnen Raum alle drei Meilen. Die Rundweg verläuft teils direkt am Seeufer und lässt sich gut mit einer Bootausfahrt verbinden. Ideal für Familien die Wandlung auf dem „Gallertweg“ von Langlau aus. Sie führt zur Badehalbinsel Albr-berg mit ihrem abwechslungsreichen Freizeitangebot.

Technik trifft Natur

Technikgeschichte am Ruffsee steht bei der Tages- und Mehrtagestour (15,5 Kilometer) auf dem Programm. Die historische Eisenbahn-Stationen liegen ebenso wie eine der Schlösser am Hauptkanal, wo sich mit etwas Glück beobachten lässt, wie ein Frachtwagen „angehoben“ wird. Dazwischen genießt man die natürliche Ruhe rund um die Ruffsee Hauptsee.

Der Seenländer - Neue Schlaufenwege Fränkisches Seenland

Neues aus dem Seenland-Blatt

Wandertipps aus erster Hand

Die Seenland-Blätter sind ein unverzichtbares Reisebegleiter für jeden Touristen. Sie bieten Ihnen aktuelle Tipps aus Ihrer Heimatregion. Natürlich haben sie auch den Seenländer und die Schlaufenwege im Angebot. Online schauen Sie sich die Broschüren an und lassen Sie sich inspirieren. Sie sind mit auf Tour. Sie sind mit auf Tour. Sie sind mit auf Tour. Sie sind mit auf Tour.

Franken erleben!

Freizeitaktivitäten aus der Region

1. Naturerlebnis
2. Kulturgenuss
3. Sport
4. Entspannung
5. Familienzeit

Herzlich willkommen im Fränkischen Seenland

...kontrastreich und zugänglich!

Die Fränkische Seenland-Region ist ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bietet Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport. Die Region ist ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bietet Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Vom Familienausflug bis zur ambitionierten Tour - Mit dem E-Bike unterwegs

Die gesamte Region bietet Radwegenetz für jeden Geschmack. Gleich mehrere beliebige Fernradwege führen durch die Region, außerdem stehen Radler rund 1500 Kilometer gut ausgebauten, asphaltierten Radwegen zur Verfügung.

Fränkische Chälets & Schwimmbäder Ferienhäuser

Wie ein Häuschen, das in der Natur liegt, ist ein Fränkisches Chälet ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bietet Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Info & Kontakt

Tourismuskennzeichen Fränkisches Seenland
Hauptmarkt 13
91710 Gureuthausen
Telefon: 09181/140-110
info@frankisches-seenland.de
www.frankisches-seenland.de

Nürnberger Nachrichten

Verfügung stehen. Dort gibt es auch fränkische Wegeschreibungen und außerdem viele weitere Wandertipps aus dem aufregenden Weizen des Fränkischen Seenlands.

www.der-seenlaender.de

Altmühltal Aktuell

Zwei bis drei Tage sollten sich die Touristen nehmen, die die Städte Merkendorf und Ornbau mit ihren Stadtmuseen, Weidenhäuser Kirchen, Kapellen, Klöster und Gärten besuchen wollen. Die Tour ist ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bietet Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

HEIMATerleben

TIPP

Planen Sie Ihre Tour in der Region. Die Region ist ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bietet Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Wanderglück mit Seeblick

Auf dem „Seenländer“ sowie auf sieben neuen Schlaufenwegen begegnen Urlauber malerischer Natur, spannender Kultur und echter fränkischer Lebensart.

Die abwechslungsreiche Rundtour der „Seenländer“ führt Wanderer auf 146 Kilometern durch malerische Kulturlandschaften, zu Naturschaubühnen und historischen Orten. Zusätzlich laden sieben neue Schlaufenwege Wanderer zu Tages- oder Mehrtagestouren zu erkunden.

Von der kurzen Nachmittags- bis zur mehrtägigen Wandertour sind für jeden Touristen die Schlaufenwege ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bieten Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Jede Menge Freizeitpaß verleiht „Gallertweg“, Paaren zum Wassersport und natürlich zu Wanderer hier unbedingt ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bieten Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Faszinierende Technik und idyllische Natur machen die bis zum Ruffsee führt, einen Tageswandlung, ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bieten Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Das Fränkische Seenland

Sieben Seen - unzählige Erlebnisse

Das Fränkische Seenland ist ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bietet Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Freu dich auf Franken

So erstrahlt eine einst bebauten Region, in der mehrere Jahrhunderte und Jahrhunderte zwischen Hoch- und Niedrigwasser standen. Die Region ist ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bietet Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Wanderglück mit Seeblick

Auf dem „Seenländer“ sowie auf sieben neuen Schlaufenwegen begegnen Urlauber malerischer Natur, spannender Kultur und echter fränkischer Lebensart.

Die abwechslungsreiche Rundtour der „Seenländer“ führt Wanderer auf 146 Kilometern durch malerische Kulturlandschaften, zu Naturschaubühnen und historischen Orten. Zusätzlich laden sieben neue Schlaufenwege Wanderer zu Tages- oder Mehrtagestouren zu erkunden.

Von der kurzen Nachmittags- bis zur mehrtägigen Wandertour sind für jeden Touristen die Schlaufenwege ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bieten Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Jede Menge Freizeitpaß verleiht „Gallertweg“, Paaren zum Wassersport und natürlich zu Wanderer hier unbedingt ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bieten Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Faszinierende Technik und idyllische Natur machen die bis zum Ruffsee führt, einen Tageswandlung, ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bieten Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Freiheit spüren am „Seenländer“ mit 7 NEUEN EXTRATOUREN

Naturgenuss, Kulturerlebnis und echt fränkische Lebensart

Das Fränkische Seenland ist ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bietet Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Wanderglück mit Seeblick

Auf dem „Seenländer“ sowie auf sieben neuen Schlaufenwegen begegnen Urlauber malerischer Natur, spannender Kultur und echter fränkischer Lebensart.

Die abwechslungsreiche Rundtour der „Seenländer“ führt Wanderer auf 146 Kilometern durch malerische Kulturlandschaften, zu Naturschaubühnen und historischen Orten. Zusätzlich laden sieben neue Schlaufenwege Wanderer zu Tages- oder Mehrtagestouren zu erkunden.

Von der kurzen Nachmittags- bis zur mehrtägigen Wandertour sind für jeden Touristen die Schlaufenwege ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bieten Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Jede Menge Freizeitpaß verleiht „Gallertweg“, Paaren zum Wassersport und natürlich zu Wanderer hier unbedingt ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bieten Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.

Faszinierende Technik und idyllische Natur machen die bis zum Ruffsee führt, einen Tageswandlung, ein unverzichtbares Reiseziel für jeden Touristen. Sie bieten Ihnen eine unvergleichliche Mischung aus Naturerlebnis, Kulturgenuss und Sport.



ReiseZeit



Meine Weltreise durch Deutschland



Franken für alle

Reiseziele Deutschland



Freizeitkatalog



Erlebnisplaner Gruppenreisen

INTERNET

ONLINE-VISITS/ZIMMERAUSKUNFT 2010 BIS 2023

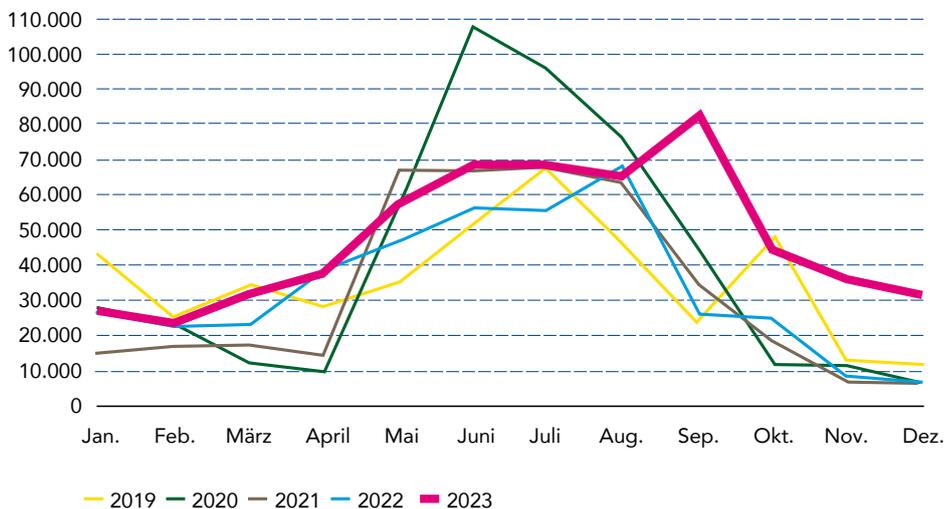
Im Jahr 2023 konnte der Tourismusverband Fränkisches Seenland mit seiner offiziellen Homepage www.fraenkisches-seenland.de insgesamt **970.422** Sitzungen generieren. Dies entspricht einem Minus von über **279.937** (22,4 %) Sitzungen im Vergleich zum Vorjahr.



Daten: Google Analytics / TouristX / OBS

ONLINE-ZIMMERAUSKÜNFTEN 2019 BIS 2023

Die Gäste auf der Homepage www.fraenkisches-seenland.de haben die Möglichkeit, sich online verfügbare Zimmer nach Ihren Wunschkriterien zu suchen. Im Jahr 2023 wurden **586.787** Online-Zimmerauskünfte generiert. Dies entspricht einem Plus von **177.118** (43,2 %) gegenüber 2022.



Daten: Google Analytics / TouristX / OBS

NEWSLETTER-ABONNENTEN

Mit Newslettern informiert der Tourismusverband Fränkisches Seenland regelmäßig verschiedene Zielgruppen: Je nach Bedarf werden ein touristischer Newsletter an interessierte Gäste sowie ein interner Newsletter an Tourist-Informationen und Leistungsträger versendet.

Die Datenschutz-Grundverordnung der Europäischen Union, die im Mai 2018 in Kraft trat, wurde auch vom Tourismusverband Fränkisches Seenland umgesetzt. Alle Newsletter-Abonnenten waren aufgefordert, ihre Zustimmung zur Verwendung ihrer Daten zu geben. Nach Verstreichen der Frist wurden die Adressen gelöscht, bei denen keine Zustimmung vorlag. Inzwischen hat der touristische Newsletter **1.445** Abonnenten (Stand März 2024). Die Anmeldung und Registrierung für den

Newsletter erfolgt ganz unkompliziert über die Homepage des Fränkischen Seenlandes: Der Nutzer muss lediglich seine E-Mail Adresse angeben, daraufhin wird ihm eine Bestätigungsnachricht

zugewendet. Nach der Freischaltung durch den Tourismusverband erhält er dann regelmäßig den Newsletter der Urlaubsregion.

Die Zusammenstellung jeweils passender Themen übernimmt die Geschäftsstelle des Tourismusverband Fränkisches Seenland. Um die Newsletter möglichst interessant und aktuell gestalten zu können, sind die Mitglieder des Fränkischen Seenlandes dazu aufgefordert, Neuigkeiten in Form von Texten und Bildern an s.schaller@fraenkisches-seenland.de oder j.pitterle@fraenkisches-seenland.de zu senden.



LEICHTER REISEN
 BARRIEREFREIE URLAUBSZELE
 IN DEUTSCHLAND

Ahoi, Sommer!

Liebe Freunde des leichten, barrierefreien Unterwegsseins,

wie herrlich erfrischend ist es doch, an einem warmen Sommertag im See zu baden, wie gemütlich sind die Stunden im Strandkorb und wie erspannend eine Tour mit dem Schiff. Eine Auszeit am Meer oder am See ist ein Traum für viele, aber für Menschen mit Mobilitätseinschränkungen oft mit Hürden verbunden. Weiche Anstrengungen einige Regionen unternehmen, um wirklich allen eine wundervolle Zeit am Wasser zu bereiten, lesen Sie in unserem [Online-Magazin](#) – und weiter unten in diesem Newsletter.

[Urlaub am Wasser genießen](#)

Ihre
Peggy Nestler
 Arbeitsgemeinschaft Leichter Reisen
 Barrierefreie Urlaubsziele in Deutschland



AG - Leichter Reisen



FRÄNKISCHES SEENLAND

Fortbildungen für Beherbergungsbetriebe

Das Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Roth-Weißenburg i. Bay. bietet im Herbst 2023 zwei Fortbildungen im Fränkischen Seenland an, zu denen Sie sich anmelden können

Tag der offenen Ferienhöfe in Mittelfranken

- Die Gästebeherbergungsbetriebe Ferienhof Waldblick in Haundorf, der Kinder-Ferienhof Burmann in Eichenberg und die Büchelbergerei in Büchelberg-Gunzenhausen öffnen ihre Tore
- Sie werden durch die 3 Betriebe geführt und können sich inspirieren lassen
- Pro Betrieb stehen 1 Stunde zur Besichtigung und zum Erfahrungsaustausch zur Verfügung
- Sie starten die Besichtigungstour um 10 Uhr oder um 13.45 Uhr, bitte bei Anmeldung den Starttermin buchen
- Eine Teilnahme ist für Vermieterinnen und Vermieter und für touristisches Fachpersonal gedacht
- Eine Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich

Termin: **Mittwoch 8. November 2023**

[Hier können Sie sich anmelden](#)

Seminar „Selbstfürsorglich leben und arbeiten“

- 3 Tage in Präsenz am Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Roth-Weißenburg, Standort Roth
- Für Anbieter und Anbieterinnen von Urlaub auf dem Lande, aber auch DirektvermarkterInnen, landwirtschaftliche UnternehmerInnen
- Ein Seminar, das Ihre Schaffenskraft und Lebensqualität dauerhaft stärken soll
- Ein Auszeit für Sie als Mensch, um sich reflektieren, sich Zeit zum Durchatmen nehmen, Strategien gegen den Alltagsstress zu entwickeln,....

Termin: **14. bis 16. November 2023**

[Hier können Sie sich anmelden](#)

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Renate Schwarz
 Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Roth, Weißenburg,
 Telefon 09141 8751205
 oder Mail an: renate.schwarz@aelf-rw.bayern.de

Vermieter-Newsletter



FRÄNKISCHES SEENLAND

Newsletter – März 2023

Euer Start in den Frühling kann so schön sein!

Direkt am Seeufer oder nah an den historischen Städten – die Campingplätze im Fränkischen Seenland laden Sie zu herrlich.

Die meisten der Campingplätze befinden sich in unmittelbarer Nähe zu den Seen – ideal also für alle, die ihre Ferien am Strand verbringen möchten. Aber auch nahe der Römerstadt Weißenburg oder bei Merkendorf werden Campingurlauber fündig. Für den schnellen Überblick finden Sie hier eine Liste der Campingplätze im Fränkischen Seenland.



Wandertipp: Aktiv unterwegs in die Natur

Direkt am Seeufer oder nah an den historischen Städten – die Campingplätze im Fränkischen Seenland laden Sie zu herrlich.

Die meisten der Campingplätze befinden sich in unmittelbarer Nähe zu den Seen – ideal also für alle, die ihre Ferien am Strand verbringen möchten. Aber auch nahe der Römerstadt Weißenburg oder bei Merkendorf werden Campi

Gäste-Newsletter

MULTIMAPS 360°

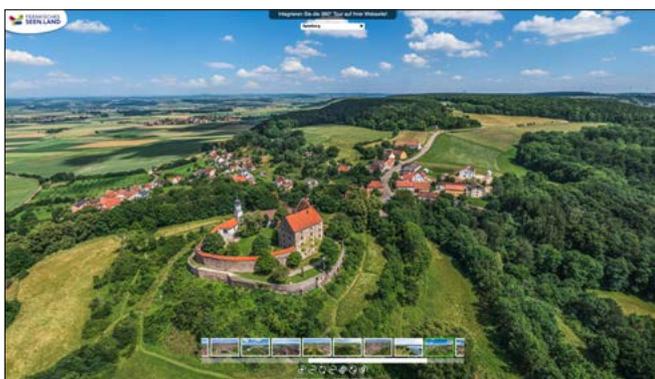
Auf der Internetseite www.fraenkisches-seenland.de kann man dank 360°-Panoramen, aufgenommen mit Drohnenkameras, das Fränkische Seenland aus neuen Perspektiven entdecken. Die 360°-Panoramen aus dem Fränkischen Seenland können auch auf den Homepages unserer touristischen Leistungsträger eingebunden werden – bei Interesse bitte Logos und Infos beim Tourismusverband Fränkisches Seenland anfordern.



Großweingarten



Vogelinsel



Spielberg



Hilpoltstein



Brombachsee



Polsdorf am Rothsee

Ansprechpartnerin: Karolin Hofmann

FACEBOOK

Aktuelle Trends, Ereignisse und Impressionen finden Nutzer auf der Facebook-Seite des Fränkischen Seenlands. Mit Posts wie Radl- und Wandertipps in der Region wurde auf den Social-Media-Kanälen bereits in den vergangenen Jahren die Lust auf Ausflüge und Urlaub im Fränkischen Seenland geweckt. Viele Gefällt mir-Klicks zeigten, dass dies bei den Nutzern gut ankommt.

Über den Facebook-Account macht der Tourismusverband zudem auf aktuelle Veranstaltungen aufmerksam. Auch die neu erschienenen Beiträge des Seen.Land Blogs werden vorgestellt und erreichen so noch mehr Interessierte. Als Informationsplattform bleibt das soziale Netzwerk eine wichtige Ergänzung zur Seenland-Website.

Fränkische Seenlandkönigin
22. Apr 2023

👏👏 **Hoheitentreffen in Fürth.de** 👏👏
Am Samstag, 22. April, war es so weit: Ich war beim Hoheitentreffen "Produktköniginnen- starke Botschafterinnen bayerischer Kultur" dabei! 👏
Begleitet wurde das Treffen unter anderem von **Volker Heißmann**, dem stv. Ministerpräsidenten **Hubert Aiwanger** Minister Bundesvors. Freie Wähler und der stv. Fraktionsvorsitzenden **Gabi Schmidt**, MdL. .
Nach einer Begrüßung... Mehr anzeigen

Fränkisches Seenland
Gepostet von Marion Schwarz · 15. Januar 2023

👏👏 **Start in die Messezeit!** 👏👏
Los geht's auf der CMT - die Urlaubsmesse!
Zusammen mit der Stadt Roth und der Stadt Spalt - Deine Stadt im Fränkischen Seenland sind wir heute für Euch am Start.
📍 Ihr findet uns:
Halle 6, Gang 8, Stand 21
Kurz: Stand 0621 📍
#beheizt #echt #seenland #cmt23

Veröffentlichte Inhalte
16
Ähnlich wie andere
So oft hat dein Unternehmen im Vergleich zu anderen Unternehmen in dieser Kategorie Inhalte veröffentlicht

25. Perzentil	Dein Unternehmen	50. Perzentil	75. Perzentil
~10	~18	~18	~30

In den letzten 28 Tagen hast du in der Regel dieselbe Anzahl an Beiträgen und Stories gepostet im Vergleich zu anderen Unternehmen in dieser Kategorie. Super gemacht! Mach weiter so und erstelle einen neuen Beitrag oder plane Content im Voraus.

Facebook-Follower
21.108
Höher als andere
In der Regel: 9.104

Neue Follower
19
Niedriger als andere
In der Regel: 75

Content-Interaktionen
390
Ähnlich wie andere
In der Regel: 876

INSTAGRAM

Der Instagram-Kanal @fraenkisches.seen.land etabliert sich – das zeigt die steigende Zahl der Abonnenten. Viele Nutzer verwenden für ihre Bilder den Hashtag #fraenkischesseenland oder markieren den

Tourismusverband direkt. Dadurch erhält der Tourismusverband vor allem im Story-Bereich mittlerweile viele Markierungen, die beim täglichen Reposten die Vielfältigkeit der Region auszeichnen. Ein umfangreiches Video,

das auch in Reels geschnitten wurde, hat der Tourismusverband Franken unter dem Titel Nachhaltigkeit veröffentlicht.

fraenkisches.seen.land
592 Beiträge · 6.989 Follower · 727 Gefolgt

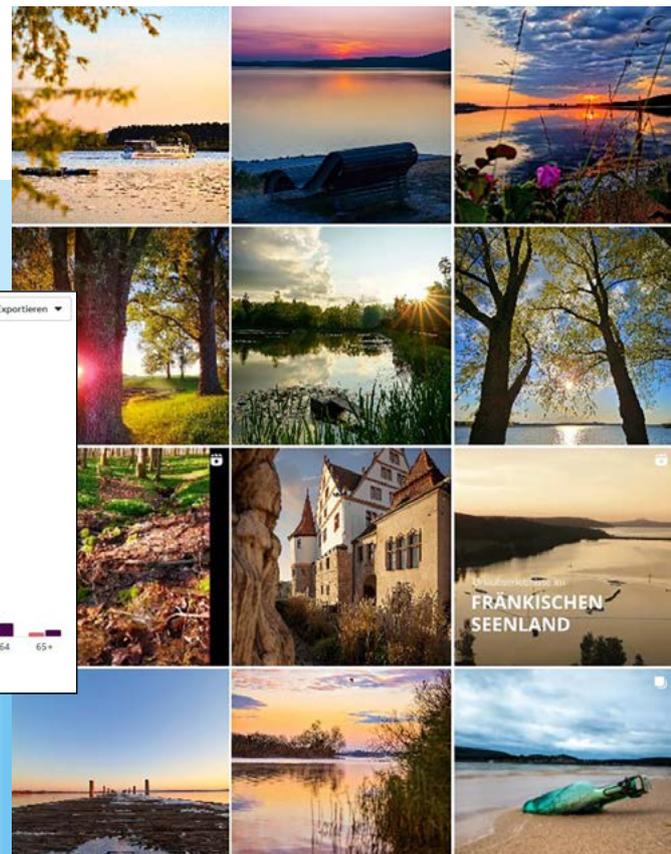
Zielgruppe
Aktuelle Zielgruppe · Potenzielle Zielgruppe

Facebook-Follower
21.108

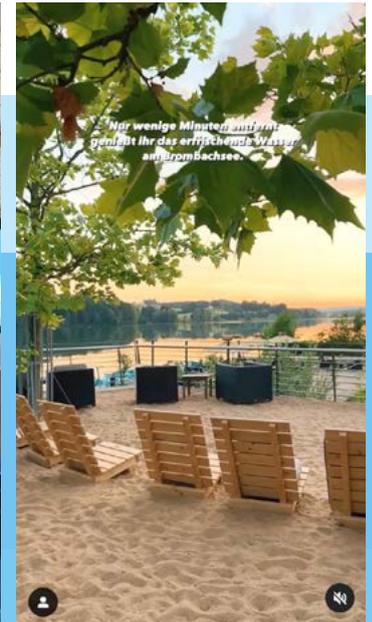
Instagram-Follower
6.989

Alter und Geschlecht

Alter	Frauen (%)	Männer (%)
18-24	~10	~10
25-34	~15	~15
35-44	~25	~25
45-54	~35	~35
55-64	~45	~45
65+	~55	~55



Ansprechpartnerinnen: Cynthia Pforr (seit 01.10.2023)

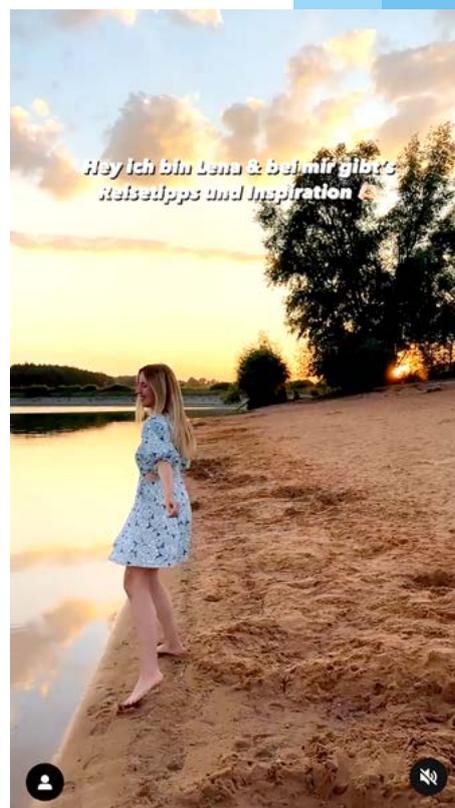
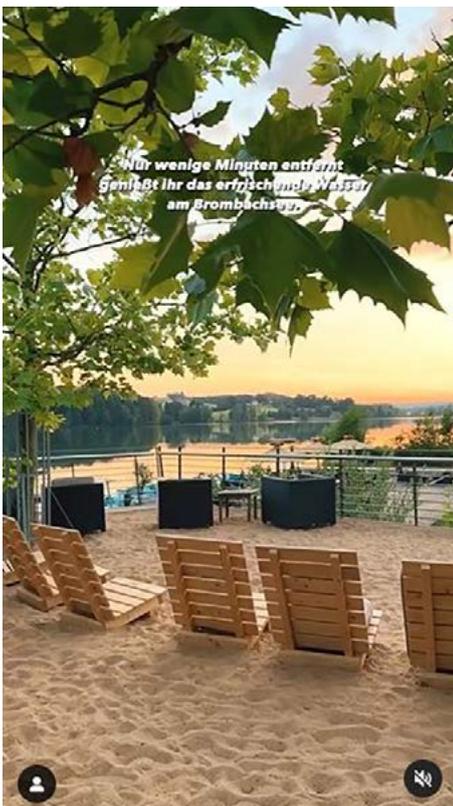


INSPIRATIONDELAVIE AUS DEM FRÄNKISCHEN SEENLAND

Influencerin und Reisebloggerin Lena Martin (www.inspirationdelavie.com) war von 28. bis 30. Juni 2023 im Fränkischen Seenland und im Naturpark Altmühltal unterwegs. Die Reise unter dem Motto „Nachhaltige Vielfalt - abseits der bekannten Pfade in Bayern unterwegs“ startete auf

dem Ferienhof Waldblick in Haundorf. Dort übernachtete die Influencerin im Schäferwagen. Vorher ging es aber noch auf den Müßighof in Absberg und zum Eismachen auf den Werzingerhof Wernfels. Für das Abendessen war der Biergarten Pflugsmühle mit seiner fränkischen und modernen Küche ausgewählt worden. Den Abend ließ die Instagramerin beim Sonnenuntergang am Brombachsee ausklingen.

Am zweiten Tag stand eine Wanderung auf den Gelben Berg auf dem Programm, gefolgt von einem Besuch am Hahnenkammsee, wo ein Mittagssnack im „Haus am See“ eingenommen wurde. Danach ging die Tour weiter in den Naturpark Altmühltal. Ihre Eindrücke teilte Lena Martin auf Social Media, wo die Beiträge ein großes Publikum erreichten.



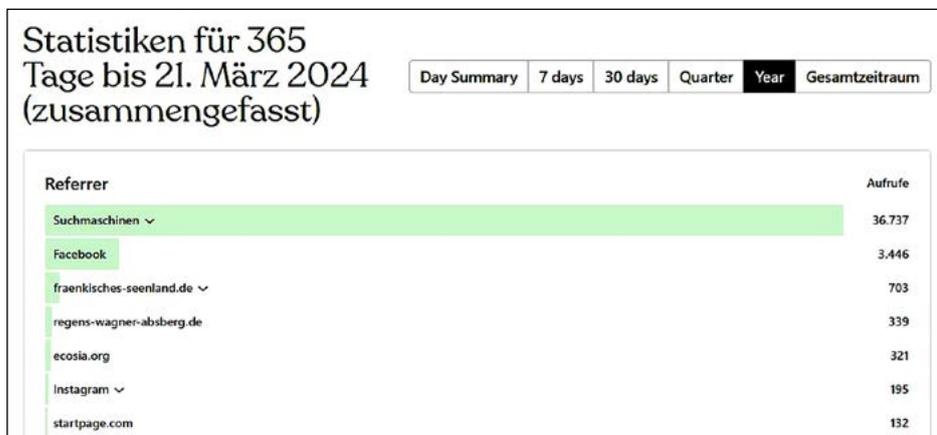
THEMEN UND AUSWERTUNG

ZUGRIFFE PRO MONAT UND JAHR

	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	gesamt
2016											1.625	2.459	4.084
2017	1.768	1.362	1.016	954	913	1.637	896	3.519	1.995	1.693	2.040	1.027	18.820
2018	835	1.132	1.788	1.492	3.144	2.850	6.211	8.934	3.266	3.355	7.780	3.586	44.373
2019	3.159	4.116	4.640	3.519	3.718	4.630	5.791	5.642	4.378	2.950	2.221	2.084	46.848
2020	2.644	2.090	1.572	1.585	2.828	5.388	7.116	8.425	4.651	4.140	2.418	2.606	45.463
2021	2.480	3.127	2.603	3.172	4.749	5.138	5.908	7.208	4.025	3.062	2.064	2.943	46.479
2022	3.782	2.784	2.832	4.699	5.433	7.814	9.311	12.304	6.500	5.034	3.067	2.804	66.364
2023	3.082	3.662	3.598	4.640	5.701	7.906	8.026	8.846	5.840	3.788	3.695	3.273	62.057

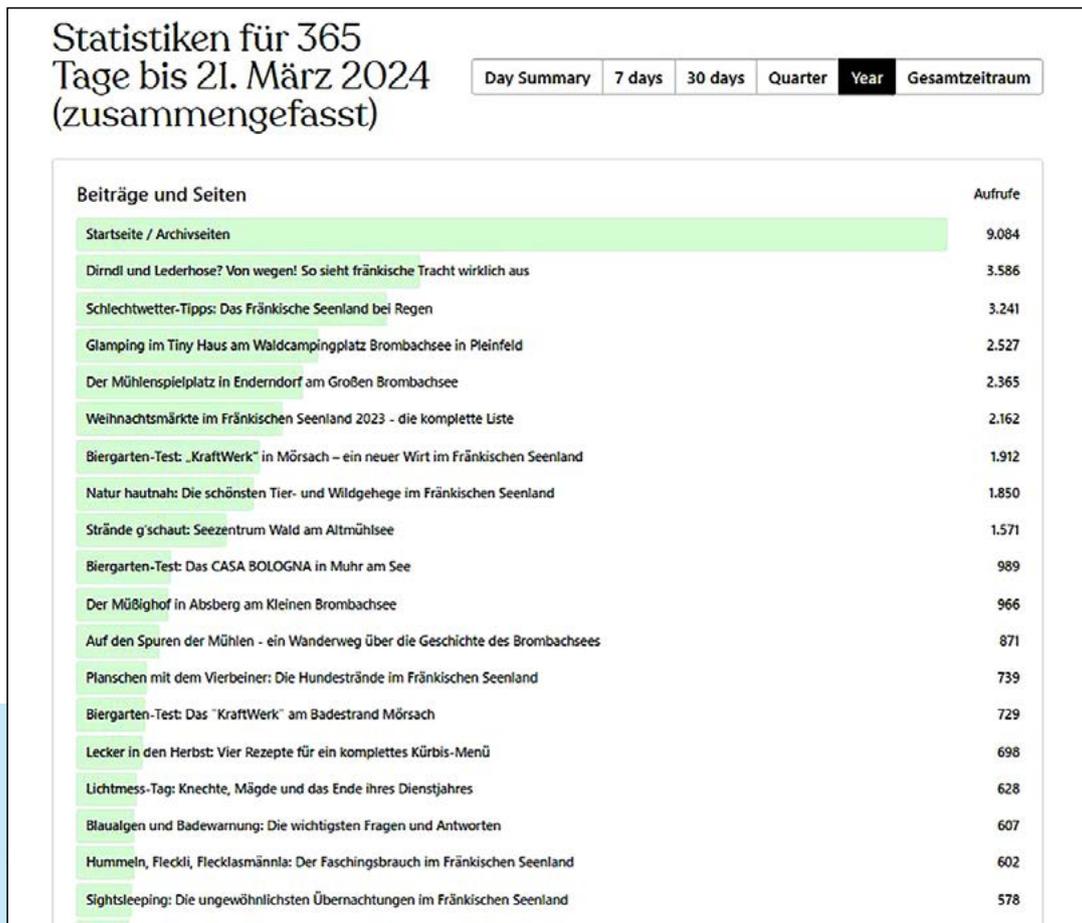
Quelle: WordPress - blog.fraenkisches-seenland.de

ZUGRIFFE AUS DEN VERSCHIEDENEN MEDIEN



Quelle: WordPress - blog.fraenkisches-seenland.de

TOP BLOG-BEITRÄGE 2023



BLOG-THEMEN 2023

- Geheimtipp für das Fränkische Seenland: Genussgalerie im Museum
- Fränkische Glitzerwelt am Altmühlsee
- Lichtmess-Tag: Knechte, Mägde und das Ende ihres Dienstjahres
- Indoorspielplätze im Fränkischen Seenland
- Künstler im Fränkischen Seenland: Gerhard Postler – Farbenfeuerwerk
- Blütenesschneepflaster im Ettenstatter Märzenbecherwald
- Ausflug zum Bechthaler Weiher, einer Burgruine und der Bergmühle
- Künstlerin im Fränkischen Seenland: Helli Keilholz – Vom Puppenspiel zur Betonkunst
- Müllfreies Picknick im Fränkischen Seenland
- 1200x Gunzenhausen – Mit der Lochkamera unterwegs im Fränkischen Seenland
- Klassifizierung von Ferienhäusern und Ferienwohnungen im Fränkischen Seenland
- Biergarten-Test: „KraftWerk“ in Mörsach – ein neuer Wirt im Fränkischen Seenland
- Rezzatal – Wanderung für alle Sinne im Fränkischen Seenland
- Alpaca Camping im Jura-Anlautertal
- Der Gelbe Berg – Aussichtspunkte im Fränkischen Seenland
- Biergarten-Test: Das „Seerestaurant Strandblick“ am Altmühlsee
- Hubert Beckstein: Ein Kunstschaffender zwischen Natur und Kreativität
- Höhenwege bei Muhr und Eichenberg – Aussichtspunkte im Fränkischen Seenland
- Biergarten-Test: Das CASA BOLOGNA in Muhr am See
- Biergarten-Test: Das „Adlerbräu“ – Gunzenhausen im Fränkischen Seenland
- Weihnachtsmärkte im Fränkischen Seenland 2023 – die komplette Liste
- Schlittschuh fahren im Fränkischen Seeland: HEISS auf EIS in Gunzenhausen

Ansprechpartnerin:
Cynthia Pforr (seit 01.10.2023)

WERBETOUR 2023

DER WERBEANHÄNGER DES FRÄNKISCHEN SEENLANDS WECKTE 2023 DAS INTERESSE DER PASSANTEN.



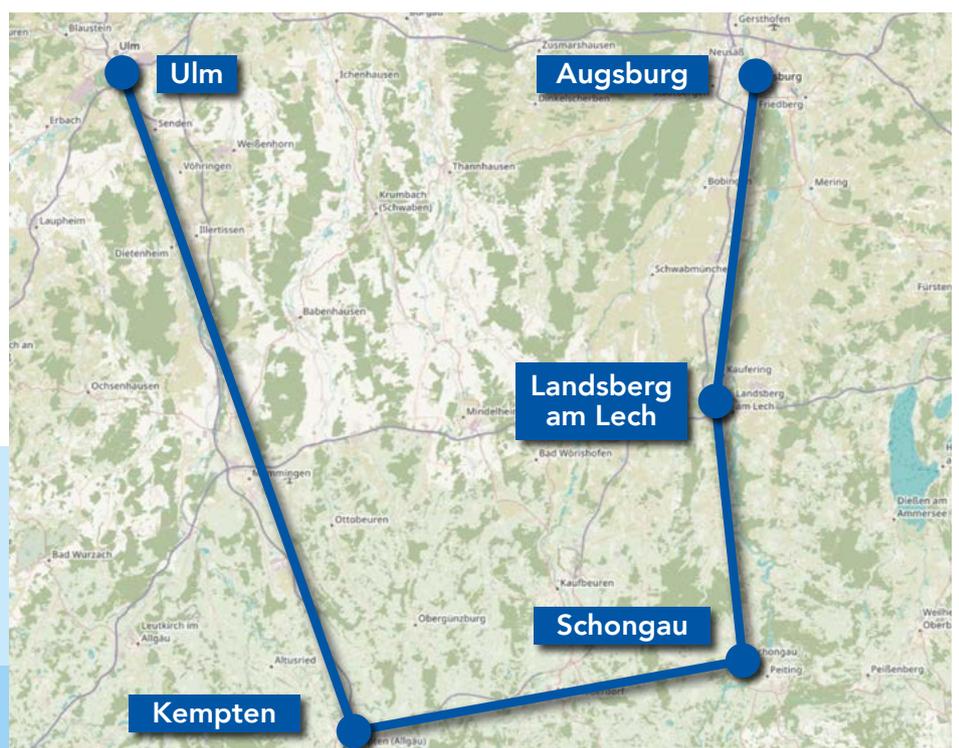
In Landsberg stieß das Angebot des Seenlands auf reges Interesse.

2023 hat der auffällige Autoanhänger des Fränkischen Seenland in Schwaben die Blicke und das Interesse der Passanten auf sich gezogen. Erste Station der Werbetour vom 23. bis 27. Mai 2023 war die Stadt Ulm in Baden-Württemberg. Dort zogen das stimmungsvolle Bild und die kräftigen Farben in der zentralen Glöcklerstraße die Blicke auf sich. Die Passanten zeigten großes Interesse an der Urlaubsregion.

Das Touristiker-Team nutzte den persönlichen Kontakt zu den potenziellen Gästen, um Lust auf einen Ausflug oder Urlaub zu wecken. Als große Hilfe erwies sich dabei erneut das Infomaterial – vom Gastgeberverzeichnis bis hin zu Prospekten aus den verschiedenen Mitgliedsorten waren alle Broschüren sehr gefragt. Das galt auch an den weiteren Stationen der Tour. Von Ulm ging es nach

Kempten im Allgäu. Über Schongau und Landsberg am Lech zog das Team anschließend wieder nach Norden.

Letzte Station war schließlich Augsburg, wo der Infostand am zentral gelegenen Königsplatz aufgebaut wurde.



Ansprechpartnerin:
Mareike Siebert,



Die Infobörse Fränkisches Seenland brachte 2023 in Muhr a. See touristische Akteure und Interessierte zusammen.

REGER AUSTAUSCH AUF DER INFOBÖRSE

Das Altmühlsee-Informationszentrum in Muhr a. See wurde 2023 zur Bühne für die Infobörse Fränkisches Seenland. Am 18. und 19. März 2023 kamen hier touristische Akteure und Interessierte aus der Region und dem Umland zusammen.

mit den Menschen vor Ort ins Gespräch zu kommen. Neben denjenigen, die im Tourismussektor arbeiten, sind auch alle anderen eingeladen, sich zum Beispiel ganz privat über Freizeitangebote oder

regionale Produkte zu informieren und sich mit den Touristern auszutauschen. Diese Gelegenheit wurde 2023 wieder von vielen wahrgenommen.

Die Infobörse findet jährlich zum Saisonauftakt im Frühling statt. Sie gibt allen die Gelegenheit, Neuigkeiten auszutauschen, Ansprechpartner persönlich zu treffen, Infomaterial mitzunehmen und sich zu vernetzen. Der Tourismusverband Fränkisches Seenland nutzt diese Bühne, um einerseits die Bilanz des vergangenen Jahres vorzustellen und andererseits über anstehende Projekte und Pläne zu informieren. Zudem bietet die Veranstaltung eine wichtige Gelegenheit,



Ansprechpartnerin: Mareike Siebert



ERFOLGREICHE MESSESAISON OHNE EINSCHRÄNKUNGEN

Nach drei Jahren, die von Absagen und Einschränkungen aufgrund der Corona-Pandemie geprägt waren, fanden die großen Touristikmessen 2023 erstmals wieder im gewohnten Rahmen statt. Für den Tourismusverband Fränkisches Seenland war die CMT in Stuttgart der erste Auftritt des Jahres. Dass diese ausverkauft war, zeigt die große Freude der Reisenden darüber, sich wieder vor Ort und persönlich über Ziele und Angebote informieren zu können. Rund 265.000 Besucher kamen vom 14. bis 22. Januar 2023 aufs Messegelände. Viele ließen sich am Stand des Fränkischen Seenlands beraten und machten Fotos mit der Fränkischen Seenland-Königin Leoni Dengler, die in Stuttgart ihren ersten Auftritt hatte. Auch das Infomaterial wurde gern mitgenommen.

Ähnlich positiv fiel die Bilanz des Seenland-Teams nach der Augsburger Frühjahrsausstellung vom 3. bis 5. Februar 2023 aus. Diese Messe meldete sich nach der Corona-Pause mit einem neuen Konzept zurück, das bei den Besuchern

gut ankam. Außerdem wurden die Messestände des Fränkischen Seenlands mit seinen auffälligen Fotomotiven 2023 auf den Messen „Haus, Garten, Freizeit“ in Leipzig, auf der „fr.e.e“ in München und dem Mannheimer Maimarkt aufgebaut.

Darüber hinaus präsentierte sich die Region auf der Reisen Hamburg und auf der Freizeitmesse Nürnberg am Stand des Tourismusverbands Franken.

MESSE	ZEITRAUM	BISHER	GEPLANT
CMT Stuttgart	14.01.-22.01.2023	Großer Messestand 2 Anschließter	Großer Messestand 2 Anschließter
Augsburger Frühjahrsausstellung	03.02.-05.02.2023	Mobiler Messestand 2 Anschließter	Mobiler Messestand 2 Anschließter
Reisen Hamburg	08.02.-12.02.2023	Anschließer TV Franken	Anschließer TV Franken
Haus, Garten, Freizeit Leipzig	11.02.-19.02.2023	Mobiler Messestand 2 Anschließter	Mobiler Messestand 2 Anschließter
f.re.e München	22.03.-26.03.2023	Großer Messestand 2 Anschließter	Großer Messestand 2 Anschließter
Freizeitmesse Nürnberg	22.03.-26.03.2023	Großer Messestand 2 Anschließter	Anschließer TV Franken 2 Anschließter
ITB Berlin	07.03.-09.03.2023	Anschließer TV Franken	Keine Beteiligung möglich
Infobörse FS	18.03.-19.03.2023	Eigener Stand	Eigener Stand
Mannheimer Maimarkt	29.04.-09.05.2023	Mobiler Messestand 1 Anschließter	Mobiler Messestand 1 Anschließter

MINICARDS

DIE HIGHLIGHTS DES FRÄNKISCHEN SEENLANDS IM SCHECKKARTENFORMAT



Seit 2017 bieten die MiniCards des Fränkischen Seenlands „Urlaub zum Mitnehmen“. Das sprichwörtliche „verflixte siebte Jahr“ 2023 stellte sich als verflixst gut heraus: Die nur 85 mal 55 Millimeter großen Karten werden immer beliebter. In Zeiten, in denen das Thema Nachhaltigkeit immer mehr ins Bewusstsein rückt, ist die „Mini-Info im Scheckkartenformat“ eine gefragte Alternative zu umfangreichen Katalogen oder Broschüren. Für die MiniCards wird deutlich weniger Papier als für die üblichen Flyer verbraucht. Gäste können sie zudem ganz einfach im Geldbeutel oder in der Tasche verstauen.

Rund 40 Karten gibt es inzwischen. Im Gesamtpaket auf den Ausstellern präsentiert, sind sie ein Blickfang an Countern und Messeständen. Wie eine Art Visitenkarte präsentieren die MiniCards die wichtigsten Infos zu Freizeiterlebnissen und Sehenswertem im Fränkischen Seenland. Die Vorderseite zeigt ein aufschlussreiches Bild des jeweiligen Highlights sowie den Namen. Auf der Rückseite findet man eine Zusammenfassung der wichtigsten Infor-

mationen und natürlich auch die Adresse sowie die Öffnungszeiten.

Die Karten gibt es in drei Farben: Im blauen Layout präsentieren sich Freizeitmöglichkeiten rund ums Wasser. An der grünen Farbe ist die Kategorie Natur zu erkennen. Die Farbe Magenta kommt für kulturelle Angebote zum Einsatz. Zusammen mit den Bildern vermittelt die Farbgestaltung den

Gästen auf Messen oder vor Ort schnell einen Überblick.

Zu vielen Highlights des Fränkischen Seenlands sind bereits MiniCards vorhanden – zum Beispiel zu den Römischen Thermen in Weißenburg, zu Burg Abenberg, zur Schifffahrt am Altmühlsee oder zum Klingenweiherpark Wassertrüdingen. Das Angebot wächst stetig weiter.



Die MiniCards – „Urlaub zum Mitnehmen“.



Vorbereitungen am Freizeitzentrum Weißbachmühle in Merkendorf



Fotograf Jens Wegener in Aktion

FOTOTERMIN FÜR DEN RADWEG „TORE-TÜRME-SCHLÖSSER“

Erst wurde er neu ausgeschildert, jetzt präsentiert sich der Radweg „Tore-Türme-Schlösser“ auch mit frischem Bildmaterial. Im September 2023 fand ein zweitägiges Fotoshooting an der Strecke statt. Der Tourismusverband Fränkisches Seenland engagierte dafür den Nürnberger Fotografen Jens Wegener, der die Region in der Vergangenheit bereits mehrfach gekonnt in Szene setzte.

Für die Fotostrecke wurden drei Protagonisten ausgewählt. Gemeinsam ging das Team auf Tour durch die Städte und Orte am Weg – schließlich stehen die Kultur und Architektur der Region bei der Route besonders im Fokus. Stationen waren Haundorf, Wolframs-Eschenbach, Ornbau, Windsbach, Merkendorf, Weidenbach, Triesdorf, Muhr a. See und das Wasserschloss in Sommersdorf. Letzteres gehört zur Gemeinde Burgoberbach, die den nördlichsten Punkt der Tour markiert. Im Süden führt der Rundweg bis ans Ufer des Altmühlsees.

Das Wetter zeigte sich passend zum Termin von der Sonnenseite. Dies trug sicher auch zur guten Stimmung unter den Beteiligten bei, die sich auf den Bildern widerspiegelt. Das Ergebnis ist eine vielfältige Fotostrecke, die Lust macht, sich

direkt in den Fahrradsattel zu schwingen. Ausgewählte Bilder sind online auf der Seite des Radwegs „Tore-Türme-Schlösser“ zu sehen. Außerdem kommen die neuen Fotos natürlich auch für Printprodukte zum Einsatz.



Beste Stimmung beim Shooting in Ornbau



oben Messe Rund ums Rad - Roth
links Messe f.re.e München mit
Bürgermeister Schmauber aus Absberg

AUSZEICHNUNG UND AUFTRITTE FÜR DEN FRÄNKISCHEN WASSERRADWEG

Messeauftritte und Stempelaktion weckten 2023 Aufmerksamkeit

Der Fränkische WasserRadweg kommt bei den Radreisenden gut an. Das zeigte sich unter anderem bei der Wahl zu den „Besten Touren in Deutschland 2023“ des Magazins „Bike&Travel“: Im Online-Leservoting erreichte die Route den dritten Platz.

Um weiterhin viele Radreisende auf die Route aufmerksam zu machen, war das Team des Fränkischen WasserRadwegs 2023 auf vielen Messen präsent. Auf der Tochtermesse „Fahrrad- und Wanderreisen“ der CMT in Stuttgart war der Weg drei Tage lang mit einem eigenen Messestand vertreten. Auch auf der Eurobike in Frankfurt am Main war der Stand zwei Tage lang aufgebaut. Auf der Messe „Rund ums Rad“ in Roth, der Fahrradmesse in Herzogenaurach und der Infobörse Fränkisches Seenland kam

der mobile Messestand zum Einsatz. Als Anschließender am Stand des Tourismusverbands Fränkisches Seenland wurde die Route außerdem auf der Messe „f.re.e“ in München präsentiert.



Fränkischer WasserRadweg
Flüsse. Seen. Burgromantik.

Fans gewann die Strecke zudem über die Social-Media-Kanäle. Speziell dafür wurden 2023 zwei Videos gedreht: im Juni im Markt Colmburg und im September in der Stadt Neumarkt i.d.OPf.

BRAUKURS ALS HAUPTGEWINN

Zusätzlich weckt das Stempelheft zur Strecke Lust auf die Tour. Radler sammeln damit Stempel für jede geradelte Etappe, wobei die Abschnitte nicht am Stück gefahren werden müssen. Stempelstellen gibt es in Tourist-Informationen, Rathäusern und Museen am Weg. Teils ist es auch außerhalb der Öffnungszeiten möglich, sich einen Stempel abzuholen.

Ansprechpartner: Benedikt Kamm
(seit 01.01.2024)



Links: Eine Reportage über den Fränkischen WasserRadweg erschien im Magazin „Bike&Travel“ Unten: Viele Radler sammelten 2023 fleißig Stempel

Wenn sieben Stempel auf der Karte sind, kann man es einsenden und nimmt an einer Verlosung teil. Wer besonders fleißig ist und von jeder Etappe einen Stempel sammelt, verdoppelt seine Gewinnchance. 2023 gab es Kaffee-to-go-Becher im Design des Fränkischen WasserRadwegs sowie das Radel-Wadel-Fluid zu gewinnen. Als Hauptpreis für die Monate April bis Juli 2023 lockte ein Braukurs im HopfenBierGut in Spalt für zwei Personen.

MEHRTÄGIGER RECHERCHEBESUCH

Vom 10. bis 15. Mai 2023 war Autorin Katja Goll auf dem Fränkischen WasserRadweg unterwegs. Startpunkt der Recherchereise war Gunzenhausen. Mit Leih-Pedelecs ging es von dort aus weiter nach Hilpoltstein, Plankstetten im Naturpark Altmühltal, Spalt und Muhr a. See. Damit erkundete die Autorin Etappen und Zwischenrouten im Fränkischen Seenland sowie im Naturpark Altmühltal.

Auf dem Plan stand nicht nur Fahrspaß. Das Team des Fränkischen WasserRadwegs hatte für die Redakteurin eine Stadtführung in Gunzenhausen und eine Führung durch das HopfenBierGut Museum in Spalt organisiert. Zudem besuchte sie das Kloster in Plankstetten.

Die Reportage erschien in der Ausgabe 2/2024 des Magazins „Bike&Travel“.





TOUR IN DIE TECHNIKGESCHICHTE DIE TAGESWANDERUNG „EISENHAMMER“

Sieben Schlaufenwege ergänzen seit 2022 den Wanderweg „Der Seenländer“ als Rundtouren. Zu ihnen gehört die 16,5 Kilometer lange Tagestour „Eisenhammer“.

Startpunkt der kontrastreichen Wanderung ist der Bahnhof Eckersmühlen. Von dort ist es nicht weit bis zum ersten Highlight, dem Museum „Historischer Eisenhammer“. Besonders faszinierend ist der Besuch an den Aktionstagen, wenn die alte Hammerschmiede in Betrieb ist. Die riesigen Hämmer beeindruckten aber auch, wenn sie stillstehen.

Neben Technikgeschichte bietet der Wanderweg Passagen durch die ruhige Natur, etwa im Waldstück, das zwischen Eckersmühlen und dem Rothsee durchquert wird. Anschließend geht es über den Main-Donau-Kanal und ein Stück weit an seinem Ufer entlang.

Idyllisch wandert man am Nordwestufer der Rothsee-Hauptsperre entlang bis zum Damm, wo sich ein eindrucksvoller Blick über den ruhigen See auftut. Am gegenüberliegenden Ufer geht es nun zur LBV-Umweltstation. Diese lässt sich während der Öffnungszeiten auf eigene Faust erkunden. Die integrativen Angebote sind sowohl für Erwachsene als auch für Kinder spannend.

Nun führt der Weg abermals an den Main-Donau-Kanal. An der Schleuse Eckersmühlen können Interessierte die moderne Technik in Aktion erleben und den Schleusenvorgang von der Aussichtsplattform aus beobachten. Danach führt der Weg wieder zurück zum Ausgangspunkt.

Neben der beeindruckenden Technik und der Naturidylle liegen auch mehrere Einkehrmöglichkeiten an der Strecke: In

Eckersmühlen, an den Seezentren Birkach und Heuberg sowie in Haimpfarrich und Hofstetten bekommen die Wanderer eine Stärkung für die nächste Etappe.

WEGFÜHRUNG MIT GPX-DATEN

Kostenlos downloadbare GPX-Daten sorgen dafür, dass die Wandernden auf dem richtigen Weg bleiben. Auf eine eigene Ausschilderung der Schlaufenwege wurde deshalb verzichtet. Alle Schlaufen sind außerdem auf der Website des Fränkischen Seenlands sowie im Serviceheft „Der Seenländer“ ausführlich beschrieben.

Ansprechpartnerin: Karolin Hofmann



SEENLAND-KISTE VEGETARISCH



DER GESCHMACK DES FRÄNKISCHEN SEENLANDS IN EINER KISTE

Das Urlaubsgefühl auch nach Wochen zurückzuholen – das ermöglicht die Seeland-Kiste. Vollgepackt mit besonderen regionalen Spezialitäten ist sie auch eine originelle Geschenkidee für Genussmenschen.



Erhältlich ist die kulinarische Kiste in den beiden Varianten deftig und vegetarisch.

Die Verkaufszahlen zeigen: Die Seeland-Kiste kommt vor allem in der deftigen Variante sehr gut an. 65 Stück wurden 2023 verkauft. Dazu kommen 31 vegetarische Kisten.

Der Online-Versand läuft über den Anbieter Frankenkiste. Neben den privaten gingen auch viele Bestellungen von Firmenkunden ein.



Die beiden Varianten sind nicht nur online, sondern auch vor Ort in der Seekiste Gunzenhausen sowie im Dorfladen in

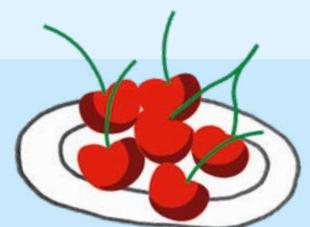
Wald erhältlich.

www.fraenkisches-seenland.de/seelandkiste

FRÄNKISCHE SEENLAND-KISTE VEGETARISCH

Das Beste aus dem Fränkischen Seenland

- 1x **Liss Limonade**, Hesselberger (Wittelshofen)
- 1x **Tomatensauce im Glas**, Christines Genusswerkstatt (Windsbach)
- 1x **Holundermarmelade**, Frankenholunder (Hilpoltstein)
- 1x **Rote Bete-Walnuss-Aufstrich**, Manufaktur Gelbe Bürg (Dittenheim)
- 1x **Brotbackmischung „Seelandkipf Mehrkorn“**, Kräutleinmühle (Wiesethbruck)
- 1x **Dinkelnudeln**, Altmühltaler Wiesenei (Dittenheim)



Ansprechpartnerin: Cynthia Pforr (seit 01.10.2023)

NEI G'SCHAUT – ZU GAST IN FRANKEN: DIE VOGELINSEL IM ALTMÜHLSEE

2023 war SAT.1 Bayern zu Gast im Fränkischen Seenland. Für die Reihe „Nei g'schaut“ war das Fernseherteam im Feriendorf Nehmeier in Haundorf zu Besuch. Vermieterin und Markenbotschafterin Christiane Nehmeier erzählt im Film von den Anfängen des Feriendorfs und auch ihre jungen Gäste haben einiges dazu zu sagen, was ihnen an der Unterkunft besonders gut gefällt – von Spaziergängen mit Pony Rosi über die Spielscheune bis zum Stockbrot, das bei Christiane Nehmeier mit Marmelade gefüllt wird.

Eine weitere Station für das Team war außerdem die Vogelinsel im Altmühlsee. In den Szenen, die dort gedreht wurden, kommt Tobias Petschinka vom Landesbund für Vogelschutz zu Wort. Außerdem vermitteln die Bilder einen Eindruck vom



Naturerlebnis auf dem Rundweg und von der tiefen Ruhe der Landschaft. Die Sendung wurde am 23. September

2023 ausgestrahlt und ist weiterhin online abrufbar.

„FREU DICH AUF FRANKEN“ – DAS MAGAZIN IM FILM

Im Werbefilm „Freu dich auf Franken“ auf Business TV machte Reporterin Annelie Faber unter anderem im Fränkischen Seenland Stationen. Als Experte stellte

hier Hans-Dieter Niederprüm, Geschäftsführer des Tourismusverbands Fränkisches Seenland, zwei Touren vor. Als erste wurde die Tour „Mönchswaldfuchse“ präsentiert,

die zu den sieben neuen Schlaufenwegen am Wanderweg „Der Seenländer“ gehört. Außerdem wurde für den Beitrag der „Tore-Türme-Schlösser“-Radweg ausgewählt. Am Altmühlsee gab der Seenland-Geschäftsführer zusätzlich einen kurzen Einblick in die Entstehungsgeschichte der Region und in das Überleitungssystem. Station machte das Team zudem in Ornbau, an der Freizeitanlage Mörsach sowie in Wolframs-Eschenbach, wo als zusätzlicher Tipp auf die Lauschtouren in der Altmühl-Mönchswald-Region verwiesen wurde.



Die Folge wurde am 24. August 2023 veröffentlicht.

NACHHALTIGER FÜNF-STERNE-KOMFORT



2023 feierte das Gästehaus Mönchswald in Muhr a. See seine Eröffnung. Der Deutsche Tourismusverband (DTV) zeichnete das Haus schon wenige Wochen später mit der Höchstwertung von fünf Sternen aus. In seiner Urteilsbegründung lobt der DTV

die „erstklassige Gesamtausstattung mit exklusivem Komfort“ sowie das „großzügige Angebot in herausragender Qualität mit sehr gepflegtem, außergewöhnlichem Gesamteindruck“. Und das ist noch nicht alles: Das Gästehaus in einem nachhaltig

renovierten ehemaligen Gasthof wird zu 100 Prozent mit Ökostrom betrieben. Das sorgfältig abgestimmte Gesamtkonzept ist somit ideal für eine anspruchsvolle Zielgruppe, die Wert auf Komfort, aber auch auf Nachhaltigkeit legt.

LUXUS-CAMPING AM BROMBACHSEE

Der Trend zum Campen, aber mit Komfort ist ungebrochen. Das Fränkische Seenland ist diesbezüglich seit 2023 noch besser aufgestellt: Am Brombachsee hat der Seecamping Langlau sein Angebot erweitert. 130 weitere Stellplätze sind entstanden, darunter Luxus-Stellplätze, die jeweils

über ein eigenes Privatbad direkt am Stellplatz verfügen. Alle anderen nutzen das dritte, hochmoderne Sanitärgebäude, das mit Kinderbad und interaktivem Atrium ebenfalls hohe Ansprüche erfüllt.

Ein Plus für Familien ist außerdem der Abenteuerspielplatz unter dem Motto „Im Reich der Römer“. Vier E-Ladesäulen und XXL-Stellplätze für Fahrzeuge mit über neun Metern Länge sind ebenfalls dazugekommen und ergänzen das bisher schon umfangreiche Angebot mit Standard- und Komfortstellplätzen sowie Campingfässern und Mietwohnwagen.





Leoni Dengler mit dem 1. Vorsitzenden Landrat Manuel Westphal (links) und Seenland-Geschäftsführer Hans-Dieter Niederprüm auf der Messe f.re.e

4. FRÄNKISCHE SEENLAND-KÖNIGIN LEONI DENGLER AUS KAMMERSTEIN TRÄGT DIE KRONE VON 2023 BIS 2025

Seit Anfang 2023 trägt Leoni Dengler die Krone der Fränkischen Seenland-Königin. Im ersten Jahr ihrer Amtszeit hat sie bereits viele spannende Termine absolviert. Los ging es mit der Messe-Saison: Auf der CMT in Stuttgart hatte die frischgekrönte Königin ihren ersten Auftritt in der maßgeschneiderten fränkischen Tracht und natürlich mit den Insignien ihres Amtes. Ende Februar folgte die Messe f.re.e in München. Dort hatte die Markenbotschafterin für die Gäste nicht nur jede

Menge Urlaubstipps parat, sondern auch Hesselberger Apfelsaft – als kleinen Vorgeschmack auf die kulinarischen Genüsse des Fränkischen Seenlands.

Als „Botschafterin bayerischer Kultur“ durfte Leoni Dengler zudem am Hoheitentreffen in Fürth teilnehmen, wo sie nicht nur auf zahlreiche Kolleginnen traf, sondern auch auf bayerische Polit- und Kulturprominenz.

Ansprechpartnerin: Cynthia Pforr (seit 01.10.2023)





UNTERWEGS MIT FERNSEHTeam

Neben Messen in ganz Deutschland besucht die Fränkische Seenland-Königin zahlreiche Veranstaltungen und Feste im Fränkischen Seenland. 2023 führte der Terminplan Leoni Dengler unter anderem in die Stadt Ornbau, wo das Stadtjubiläum anstand. Dorthin wurde sie von einem Team von Franken Fernsehen begleitet. Der entstandene Filmbeitrag zeigt die Studentin außerdem mit ihren Eltern

am Altmühlsee. Leoni Dengler berichtet darin, wie ihre Mutter sie ermutigte, sich als Fränkische Seenland-Königin zu bewerben. Auch von ihren Erfahrungen auf Festen und Messen berichtet sie im Interview.

SPORTBEGEISTERTE „REGENTIN“

Ein besonderes Highlight war der Besuch des Fürst Carl Seenlandmarathons am 16. September 2023. Hier durfte Leoni Dengler ihre sportbegeisterte Seite zeigen, beim Bambini Lauf zuschauen und ein kurzes Interview auf der Bühne im Festzelt geben. Ihre Eindrücke teilte sie auf Facebook mit ihren Fans. Auf dem Social-Media-Kanal der Fränkischen Seenlandkönigin berichtet die 21-Jährige regelmäßig über ihre Auftritte, teilt Fotos und hält ihre Fans auf dem Laufenden.



DIE SEENLAND.CARD KOMMT GUT AN



Seit 2017 gibt es die Seenland.Card, die Gästekarte des Fränkischen Seenlands. Sie wird in den sieben Orten, die einen Gästebeitrag erheben, ab einer Übernachtung an alle Gäste ab 18 Jahren ausgegeben.

Absberg, die Gemeinden Haundorf und Pfofeld, der Markt Pleinfeld und die Stadt Spalt.

Mittlerweile sind es rund 60 Partner, die ihre Vorteile und Rabatte in den Rubriken Freizeit, Gastronomie und Geschäftswelt an die Urlaubsgäste weitergeben. Alle Angebote sind übersichtlich nach den Orten und Rubriken im Begleitheft zur Seenland.Card gesammelt dargestellt. Wer auf Papier verzichten möchte, kommt bequem über den QR-Code auf der Seenland.Card zur Online-Version. Die Partner haben die Möglichkeit, ihr Angebot mit einem doppelseitigen Eintrag zum Preis von 120 Euro, einem ganzseitigen Eintrag zum Preis von 60 Euro,

im Bereich Altmühlsee sind das die Stadt Gunzenhausen und die Gemeinde Muhr a.See, im Bereich Brombachsee der Markt

BELIEBTE FREIZEITLINIEN

Die Gästekarte bietet einen zusätzlichen Anreiz zur Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs. Auch 2023 waren die Freizeitlinien des Verkehrsverbunds Großraum Nürnberg (VGN) im Fränkischen Seenland sehr beliebt.

Die Freizeitlinien sind vom 1. Mai bis 1. November an Samstagen, Sonn- und Feiertagen unterwegs. Sie verbinden beliebte Ausflugsziele mit den Bahnhöfen der Region. Für 2024 ist eine Erweiterung der Streckenführung geplant.

einem halbseitigen Eintrag zum Preis von 30 Euro oder einem kostenfreien Basisbeitrag zu präsentieren.

KOSTENLOS MIT DER SEENLAND.CARD IN 7 ORTEN



FRÄNKISCHES SEEN.LAND



SEENLAND EXPRESS

Mit der Seenland.Card zu Badespaß und Wassersport: Die praktische Gästekarte der sieben Orte bietet nicht nur viele Vergünstigungen bei Freizeiteinrichtungen & Co., sie ist auch Ihr Ticket für vier Freizeitlinien des Verkehrsverbunds Großraum Nürnberg (VGN): den Brombach-

see-Express (Linie 609/631F, bis Roth mit der Gästekarte kostenlos), den Altmühlsee-Express (Linie 689) und den Kleiner-Brombachsee-Express (Linie 699). Alle verkehren jeweils vom 1. Mai bis 1. November, samstags, sonntags und feiertags.



www.fraenkisches-seenland.de

Ansprechpartnerin: Mareike Siebert

15 LEITLINIEN

<p>1 Verstärkung eines nachhaltigen Fränkischen Seenlands im Einklang mit der Natur</p>	<p>9 Inwertsetzung der reichen Kultur- und Traditionsangebote als eigenständige und wahrnehmbare Produkte im Fränkischen Seenland</p>
<p>2 Förderung des Bewusstseins und der Wertschätzung für unsere kontrastreichen Naturräume</p>	<p>10 Schärfung des Bewusstseins für die Natursportregion Fränkisches Seenland durch eine wertschätzende Verbindung von Region und Highlights + Region mit Champions</p>
<p>3 Sensibilisierung unserer Partner und Betriebe für Qualitätstourismus und für die Erreichung einer besseren Wertschöpfung</p>	<p>11 Inwertsetzung und behutsame Weiterentwicklung der fränkischen (Freizeit)-Architektur als Statement für Kultur und Modernität im Fränkischen Seenland</p>
<p>4 Umfassende Sicherung der Wasserqualität an den Seen</p>	<p>12 Einbeziehung der fränkisch-echten Stadt- und Dorfbilder in das touristische (Kultur)-Angebot</p>
<p>5 Übertragung des zentralen Wertes „Zugänglichkeit“ auf alle relevanten Bereiche im Fränkischen Seenland</p>	<p>13 Stärkung und weiterer Ausbau der Barrierefreiheit im Fränkischen Seenland</p>
<p>6 Ausbau von Bewusstsein und Wertschätzung für das Fränkische Seenland in der Bevölkerung</p>	<p>14 Förderung von Auf- und Ausbau der digitalen Kompetenz in allen relevanten Handlungsfeldern und bei allen Partnern im Fränkischen Seenland</p>
<p>7 Entwicklung attraktiver Angebote für das Marktsegment der Entschleunigung</p>	<p>15 Förderung vielfältiger Mobilitätsangebote</p>
<p>8 Ausbau der Genusskultur durch Förderung der Anbieter und Angebote der echten fränkischen Kulinarik</p>	<p>  Hier können Sie das komplette Tourismus Leitbild Fränkisches Seenland 2022-2032 als PDF-Datei downloaden. www.fraenkisches-seenland.de/news </p>

DIE MARKE FRÄNKISCHES SEENLAND

WAS MACHT UNS AUS?

DIE MARKENKERNWERTE DES FRÄNKISCHEN SEENLANDS



WIE KOMMEN WIR AN?

SO NEHMEN UNS DIE FANS WAHR

DAS ZEICHNET UNS AUS: UNSERE MARKENKERNWERTE

VERBINDEND

FRÄNKISCH

ECHT

BEHERZT

SPORTBEGEISTERT

SEENLAND

KULTURBEGEISTERT

DAS SCHÄTZEN UNSERE FANS

- Zugängliche Seen
- Aktivurlaub (Radfahren, Wandern)
- Familien- und Badeurlaub mit kleinen Kindern
- Kulturelle Vielfalt, intakte Dörfer und Kleinstädte
- Fränkische Küche und regionale Spezialitäten
- Familiäre Unterkünfte
- Gute Verkehrsverbindung und räumlich nah
- Fränkische Lebensart, Sprache und Kulinarik
- Vielfalt in nahezu allen Angebotsbereichen
- Wander- und fahrradfreundliche Landschaft
- Echte und angenehme zurückhaltende Menschen
- Ausgeprägte Gastfreundschaft

HANDLUNGSRICHTLINIEN

DIE MARKENSTRATEGISCHEN PRINZIPIEN FÜR DAS FRÄNKISCHE SEENLAND

KONTRASTPRINZIP



Wir fördern und betonen die individuellen regionalen Unterschiedlichkeiten von Seenland und Umland zum jeweiligen Vorteil und kreieren daraus kontrastreiche und zugängliche Urlaubserlebnisse für unsere Gäste.

DREI-JAHRESZEITEN-PRINZIP



Wir verstehen den Tourismus als bedeutenden Wirtschaftsfaktor für die Bevölkerung im Fränkischen Seenland und fördern deshalb durch aktives Handeln Initiativen und Angebote, die den Aufbau einer zweiten (Frühling) und dritten (Herbst) Jahreszeit fördern.

VERNETZUNGSPRINZIP

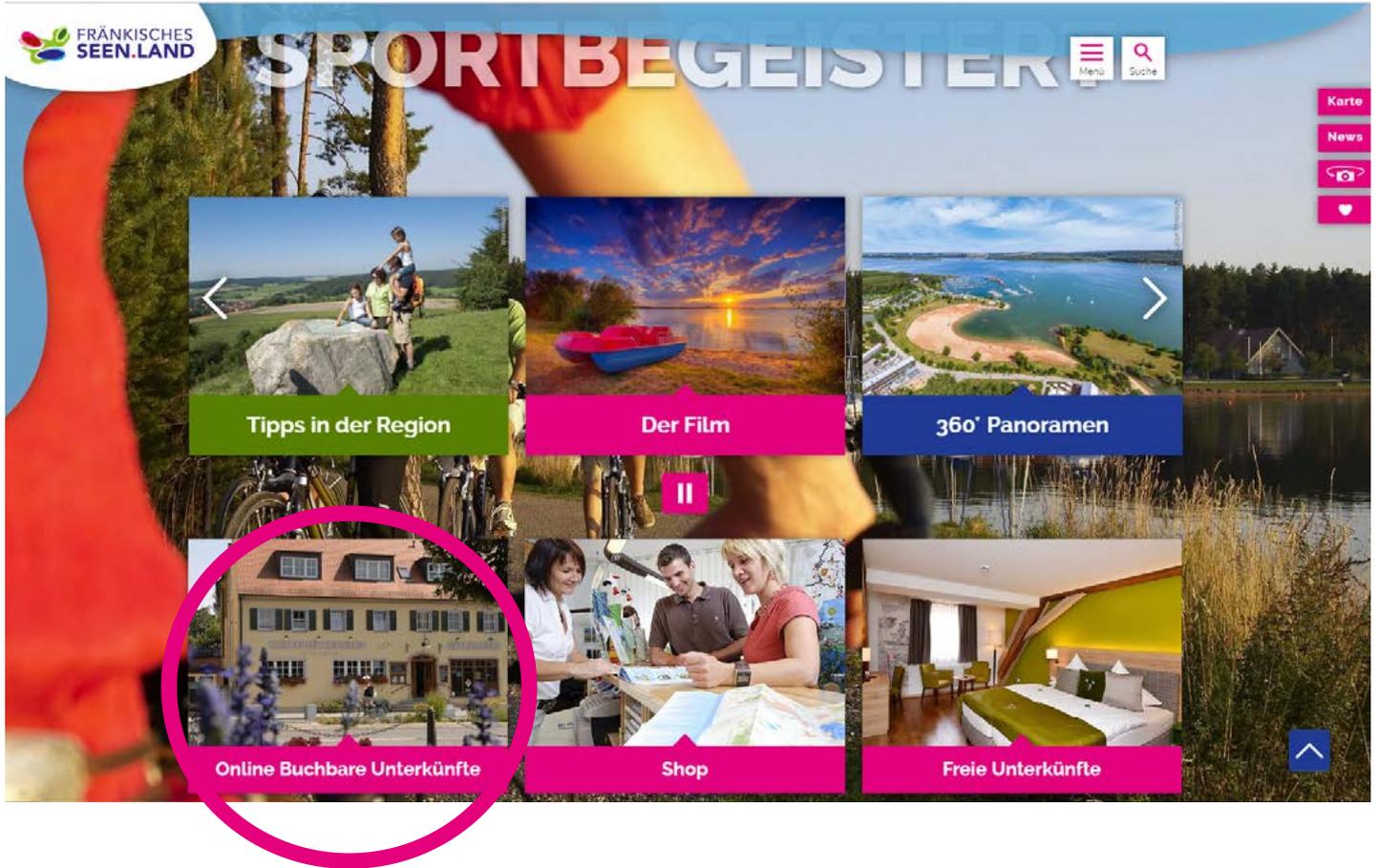


Durch intelligente Vernetzung und Rücksicht auf die jeweiligen Eigenheiten unserer Partner im Tourismusverband Fränkisches Seenland optimieren wir die eingesetzten Mittel, bauen Parallelstrukturen ab und entwickeln daraus mehr Durchsetzungskraft im Markt.

IDENTITÄTSPRINZIP



Wir sind wie wir sind, fränkisch, bodenständig und echt. Für uns hat Regionalität Zukunft, weshalb wir ganz bewusst Ereignisse und Erlebnisse kreieren, die einerseits den Gästen unsere Eigenart zugänglich machen und andererseits den Stolz und Zusammenhalt unserer Bevölkerung fördern.



IMMER MEHR UNTERKÜNFTE SIND ONLINE BUCHBAR

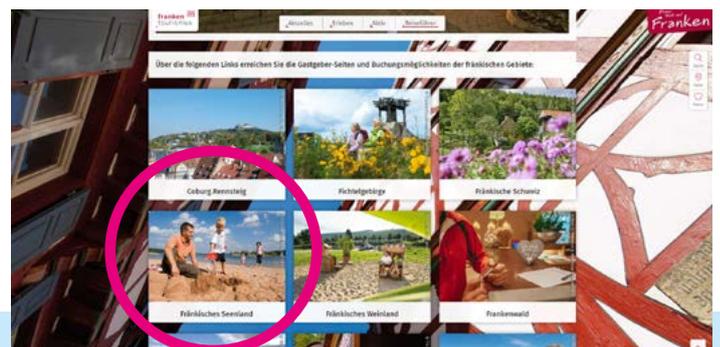
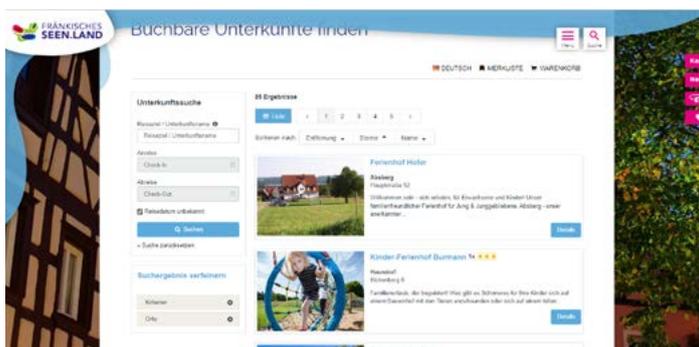
Urlaubsplanung übers Internet? Für potenzielle Gäste jeden Alters ist das heutzutage eine Selbstverständlichkeit. Dabei suchen sie nicht nur nach attraktiven Angeboten, sondern buchen auch gern direkt online. Unterkünfte mit Online-Buchung sind also im Vorteil.

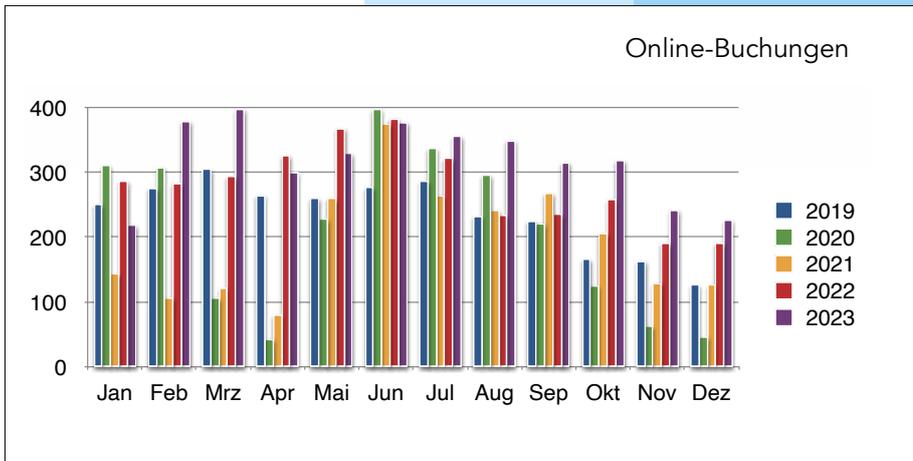
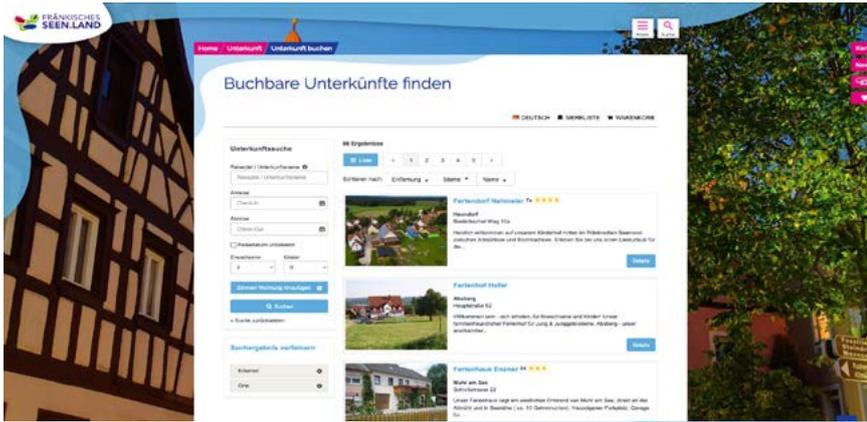
Auch für die touristischen Destinationen ist es wichtig, dass viele online buchbare

Angebote zur Verfügung stehen. Das betrifft nicht nur die Unterkünfte, sondern auch Erlebnisangebote. In beiden Bereichen arbeitet das Fränkische Seenland mit dem OnlineBuchungService (OBS) zusammen. Um die Zahl der online buchbaren Erlebnisse weiter zu steigern, lud der Tourismusverband Fränkisches Seenland am 6. März 2023 zu einem Workshop ein, um weitere Anbieter touristischer Ange-

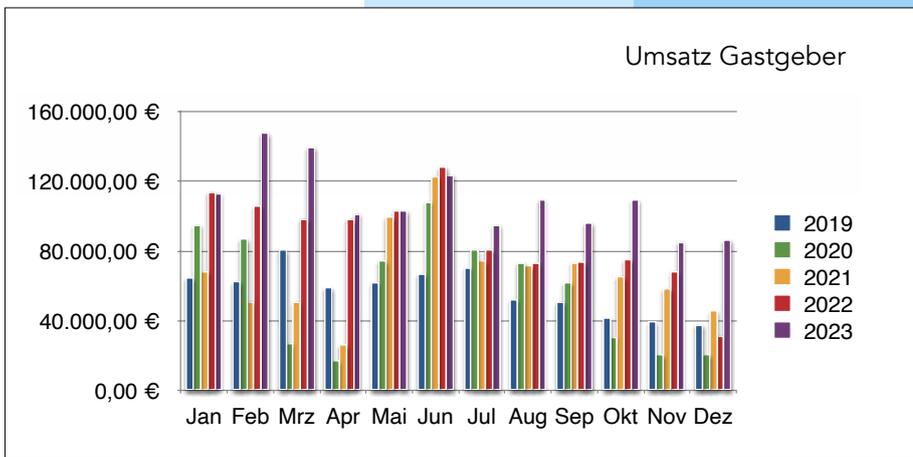
bote zu gewinnen, die ihre Produkte online vermarkten.

Auch bei den Vermietern tut sich etwas in Sachen Digitalisierung: Seit 2023 sind im Fränkischen Seenland elf weitere Betriebe online buchbar. Insgesamt sind es momentan 98 Betriebe.

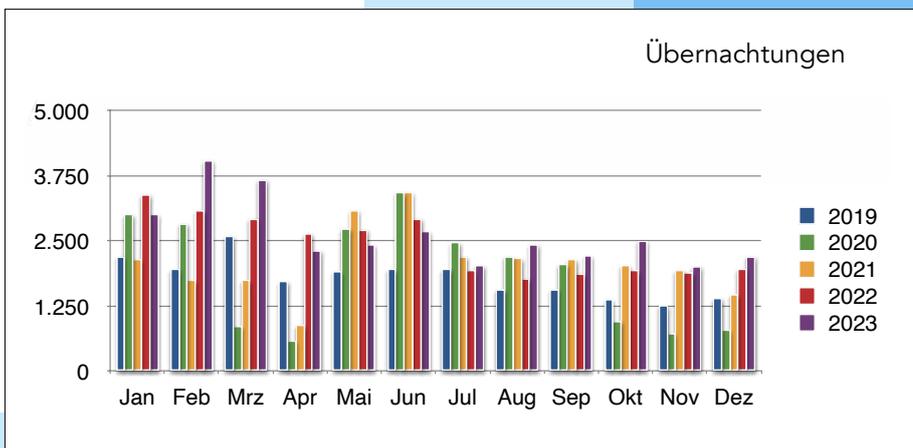




Quelle: eigene Darstellung / OBS



Quelle: eigene Darstellung / OBS



Quelle: eigene Darstellung / OBS

5. TOURISMUSVERBAND

ORGANE DES TOURISMUS- VERBAND FRÄNKISCHES SEENLAND

Der Vorstand des Tourismusverband Fränkisches Seenland wird satzungsgemäß auf zwei Jahre gewählt. Nachfolgend aufgeführt der Vorstand des TV Fränkisches Seenland von 2020 bis 2023.

VORSTAND (2020 - 2023)

Vorstandsmitglieder/Geschäftsführung	Stellvertretung
1. Vorsitzender Landrat Manuel Westphal, Landratsamt Weißenburg-Gunzenhausen	Bürgermeisterin Susanne Feller, Markt Heidenheim
2. Vorsitzender Landrat Dr. Jürgen Ludwig, Landratsamt Ansbach	Bürgermeister Jürgen Nägelein, Markt Arberg
3. Vorsitzender Erster Bürgermeister Karl-Heinz Fitz, Stadt Gunzenhausen	Bürgermeister Dieter Rampe, Gemeinde Muhr a.See
Schatzmeister Bürgermeister Stefan Frühwald, Markt Pleinfeld	Bürgermeister Wilhelm Maderholz, Gemeinde Ettenstatt
Schriftführer Bürgermeister Udo Weingart, Stadt Spalt	Bürgermeisterin Susanne König, Stadt Abenberg
Vorstandsmitglied Landrat Herbert Eckstein, Landratsamt Roth, ab Mai 2023 Landrat Ben Schwarz, Landratsamt Roth	Bürgermeister Daniel Horndasch, Markt Allersberg
Vorstandsmitglied Bürgermeister Markus Mahl, Stadt Hilpoltstein	Bürgermeister Andreas Buckreus, Stadt Roth
Vorstandsmitglied Bürgermeister Reinhold Huber, Gemeinde Pfofeld	Bürgermeister Helmut Schmaußer, Markt Absberg
Vorstandsmitglied Bürgermeister Michael Dörr, Stadt Wolframs-Eschenbach	Bürgermeister Stefan Bach, Stadt Merkendorf
Rechnungsprüfer Bürgermeister Helmut Schnotz, Markt Bechhofen	
Rechnungsprüfer Bürgermeister Bernd Drescher, Markt Nennslingen	

Im Schlosspark Dennenlohe.



MITGLIEDER IM TOURISMUSVERBAND

Kommunen	Eintrittsjahr
Stadt Abenberg	1990
Markt Absberg	1990
Markt Allersberg	1990
Markt Arberg	1990
Markt Bechhofen	1990
Gemeinde Bergen	1990
Gemeinde Burgsalach	1990-2016, 2020
Gemeinde Dittenheim	1995
Stadt Ellingen	1990
Gemeinde Ettenstatt	2018
Gemeinde Georgensgmünd	1990
Markt Gnotzheim	1995
Stadt Gunzenhausen	1990
Gemeinde Haundorf	1990
Stadt Heideck	1990
Markt Heidenheim	1990
Stadt Hilpoltstein	1990
Gemeinde Höttingen	1990
Markt Berolzheim	1995
Gemeinde Meinheim	1995
Stadt Merkendorf	1990
Gemeinde Mitteleschenbach	1990
Gemeinde Muhr a.See	1990
Markt Nennslingen	1990
Stadt Ornbau	1990
Gemeinde Pfofeld	1990
Markt Pleinfeld	1990
Stadt Roth	1990
Stadt Spalt	1990
Gemeinde Theilenhofen	1990
Gemeinde Unterschwaningen	1995
Markt Weidenbach	1994
Gemeinde Westheim	1995
Stadt Windsbach	1990
Stadt Wolframs-Eschenbach	1990

Assoziierte Mitglieder	Eintrittsjahr
Stadt Wassertrüdingen	2010
Stadt Weißenburg i. Bay.	1990

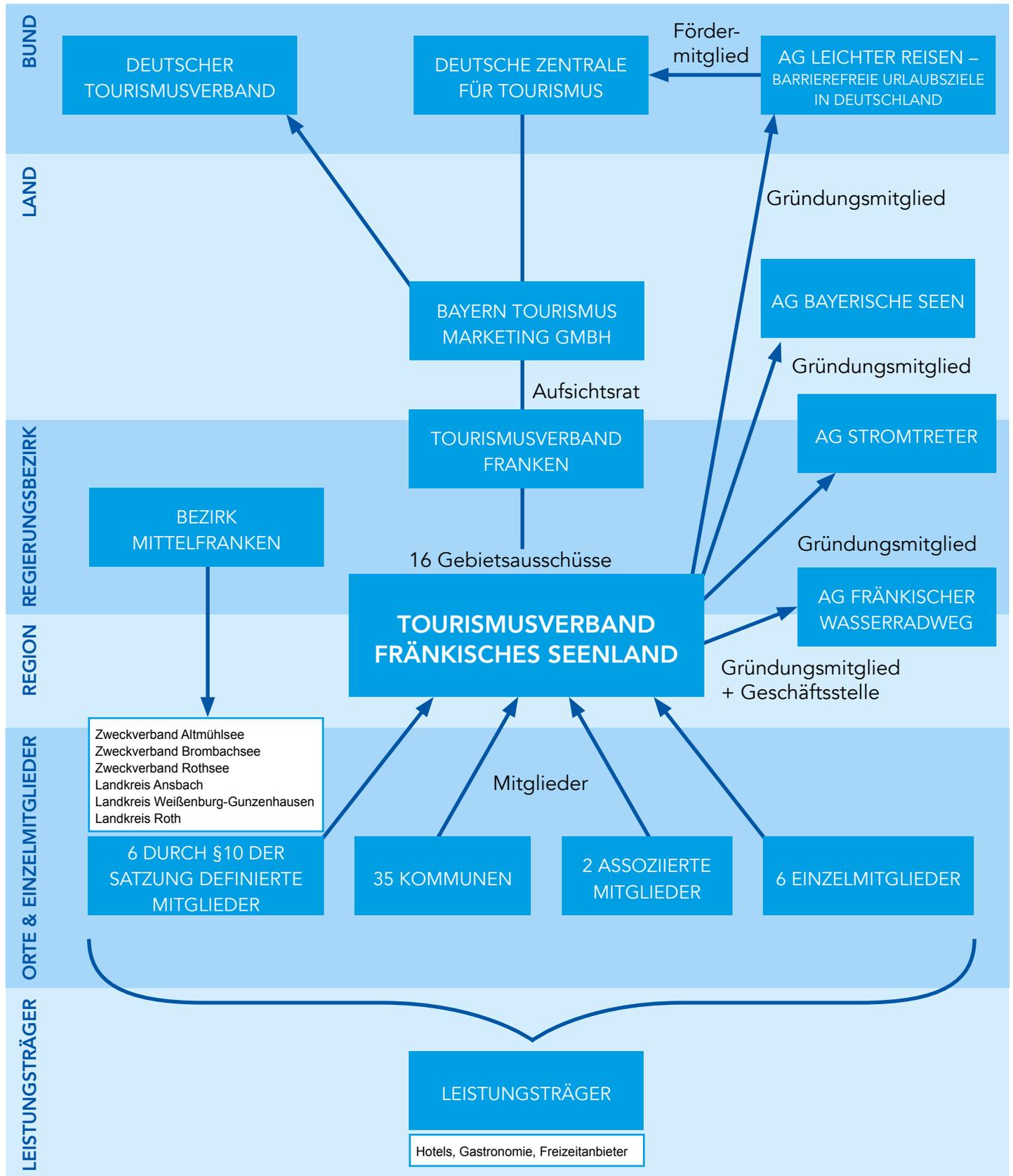
Durch §10 der Satzung definierte Mitglieder	Eintrittsjahr
Landkreis Ansbach	1990
Landkreis Roth	1990
Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen	1990
Zweckverband Altmühlsee*	1990
Zweckverband Brombachsee*	1990
Zweckverband Rothsee*	1990

*) über Bezirk Mittelfranken

Fremdenverkehrsvereine	Eintrittsjahr
Touristikverband „Sonnenseite Brombachsee“	2000

Einzelmitglieder	Eintrittsjahr
Parkhotel Altmühltal	1994
SAN-aktiv-TOURS	1996
Gräflich Pappenheim'sche Verwaltung	1998
Bay. Hotel- u. Gaststättenverband LK WUG	2000
Lux-Werft und Schifffahrt GmbH Erlebnisschifffahrt Brombachsee	2003
MT Süd GmbH	2022

ORGANISATION DES TOURISMUSVERBAND FRÄNKISCHES SEENLAND



STARKE PARTNER UND KOOPERATIONEN

Die Zusammenarbeit mit Partnern auf regionaler Ebene ist im Tourismus von großer Bedeutung. Auch die Kooperation mit überregionalen Verbänden und Institutionen ist unverzichtbar. Im Folgenden sind die Partner des Tourismusverband Fränkisches Seenland aufgelistet:

- Arbeitsgemeinschaft „Leichter Reisen – Barrierefreie Urlaubsziele in Deutschland“
- DZT – Deutsche Zentrale für Tourismus Fördermitgliedschaft
- Arbeitsgemeinschaft Stromtreter
- Bayern Tourismus Marketing
- Bezirk Mittelfranken
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Bayern
- Deutscher Tourismusverband
- EMN – Europäische Metropolregion Nürnberg
- Ferienland Donau-Ries
- FWR – Fränkischer WasserRadweg
- Fränkische Moststraße
- Kooperation Bayerische Seen
- Landkreis Ansbach
- Landkreis Roth
- Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen
- Leader Aktionsgruppen
- Regionalbuffet Fränkisches Seenland
- Tourismusverband Franken
- Tourismusverband Naturpark Altmühltal
- Tourismusverband Romantisches Franken
- VGN – Verkehrsverbund Großraum Nürnberg
- Wasserwirtschaftsamt Ansbach
- Wasserwirtschaftsamt Nürnberg
- Zweckverbände
 - Zweckverband Altmühlsee
 - Zweckverband Brombachsee
 - Zweckverband Rothsee



DAS TEAM



Dipl. Geogr. Hans-Dieter Niederprüm

- Geschäftsführer
- Innenmarketing
- Außenmarketing
- Markenführung
- Strategische Ausrichtung



Karolin Hofmann

- Stellvertretende Geschäftsführerin
- Marketing
- Produktentwicklung und -betreuung
- Pressearbeit
- Leitwanderweg „Der Seenländer“
- Wander- und Radwege
- Prospekte: Unterkunftsverzeichnis, Radtouren-Karte, Wanderkarte, Magazin, Radkarte Tore-Türme-Schlösser



Sylvia Schaller (Teilzeit)

- Stammdatenpflege für Unterkunftsverzeichnis
- Allgemeine Betreuung der Vermieter
- Seenland Barrierefrei
- AG „Leichter Reisen – Barrierefreie Urlaubsziele in Deutschland“
- OBS
- Newsletter



Stefanie Reu

- Finanzwirtschaft
- Personalwesen
- Allgemeine Verwaltung
- Betreuung Gästeführer
- Prospekte: Camping, Seen-Information, Für Entdecker



Mareike Siebert (Elternzeitvertretung seit 1. November 2022)

- Messen
- Werbetouren/Infobörse
- Seenland-Card
- Vertretung Social-Media
- Mini-Cards
- Webauftritt
- Digitalisierung



Benedikt Kamm

- Veranstaltungen
- Jahresthema
- Newsletter
- Seenland-Kiste
- Service-Qualität Deutschland in Bayern

FRÄNKISCHER WASSERRADWEG

- Webauftritt
- Social-Media
- Qualitätssicherung
- Messen
- Allgemeine Verwaltung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Betreuung der Mitglieder und Partner



Cynthia Pffor (seit 1. Oktober 2023)

- Social-Media (Facebook, Instagram)
- Blog
- Klassifizierung DTV
- AG Stromtreter
- Betreuung Seenlandkönigin
- Seenland-Kiste
- Prospekt: 7-Seen-Karte



Sophia Gruber (Berufsbegleitendes Studium seit 1. Oktober 2022)

- Altmühl-Mönchswaldregion
- Koordination Mitgliedsgemeinden Landkreis Ansbach
- Vermieterbetreuung Mitgliedsgemeinden Landkreis Ansbach
- Datenbankpflege Mitgliedsgemeinden Landkreis Ansbach



Svenja Durst (Auszubildende Kauffrau für Tourismus und Freizeit seit 1. September 2022)

- Prospektversand
- Anfragenbearbeitung
- Mailings
- Geschäftsbericht
- Prospekt: Angeln



Marion Schwarz (bis 31. August 2023 im Team)



Jessica Pitterle (bis 31. Dezember 2023 im Team)

FRÄNKISCH

VERBINDEND

ECHT

SPORTBEGEISTERT

KULTURBEGEISTERT

BEHERZT

IN EIN NEUES JAHR

IMPRESSUM

Herausgeber:

Tourismusverband Fränkisches Seenland GbR
Hafnermarkt 13, 91710 Gunzenhausen
Tel. 09831/5001-20
info@fraenkisches-seenland.de
www.fraenkisches-seenland.de

Fotos:

Andreas Hub, Gerd Grimm, Florian Trykowski,
Manuel Arnu, Jens Wegener, multimaps 360°,
Bildarchive des Tourismusverband Fränkisches Seenland
und seiner Partner